

# 2020年中国生活污水处理产业分析报告- 市场深度分析与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国生活污水处理产业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/520103520103.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

生活污水处理是指利用相关技术对排入污水系统的生活污水进行净化并循环利用的过程。

生活污水处理工艺流程包括初级处理、一级处理、二级处理、三级处理（深度处理）。

生活污水处理工艺流程 数据来源：公开资料整理

生活污水处理行业产业链上游包含生活污水处理器械、生活污水处理化学品和生活污水处理需求；中游是污水处理项目运营企业；下游是水务公司和生活污水处理处置后的循环利用渠道。

生活污水处理行业产业链 数据来源：公开资料整理

近年来，城镇化进程的逐渐加快致使我国生活用水总量逐年递增，加之水资源的污染、浪费现象严重，我国水资源短缺的问题加剧。

根据数据显示，2018年我国生活用水总量为859.9亿立方米；较上年同比增长2.6%；2019年我国生活用水总量为887亿立方米；较上年同比增长3.2%。

2015-2019年我国生活用水总量及增速 数据来源：公开资料整理

根据中国生态环境状况公报，2019年质量极差的地下水比例为18.8%，超过了国务院《“十三五”生态环境保护规划》中控制质量极差的地下水比例为15%左右的规划要求。

2019年地下水水质情况 数据来源：公开资料整理

当前生活污水处理的再生利用成为缓解水资源短缺的重要途径。生活污水处理的意义在于能够增加有效供水总量，连续稳定供水；化理工艺成熟，再生水质稳定；制水成本低，容易实现多途径回用；污水再生回用方式灵活，适应度强；管理导致环境恶化的物质，提高对敏感水环境的保护。

生活污水处理的意义 数据来源：公开资料整理

“十三五”期间，国家制定一系列政策的同时加大资金投入，旨在提高生活污水的处理水平，促进行业向好发展。

我国生活污水处理相关政策

时间

政策

制定部门

相关内容

2015.04

《水污染防治行动计划》

国务院

重点湖泊、重点水库、近岸海域汇水区域城镇污水处理设施应于2017年底前全面达到一级A排放标准。建成区水体水质达不到地表水Ⅲ类标准的城市，新建城镇污水处理设施要执行一级A排放标准。

2016.12

《“十三五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划》

国家发展改革委、住房城乡建设部

“十三五”期间提标改造污水处理设施规模4220 万立方米/日，其中设市城市3639 万立方米/日，县城581万立方米/日。敏感区域以及建成区水体水质未达到地表水Ⅲ类标准的城市，现有污水处理设施未达到一级A排放标准的，均为提标改造对象。提标改造污水处理设施投资432亿元。

2017.10

《重点流域水污染防治规划（2016-2020年）》

环境保护部、国家发展和改革委员会、水利部

敏感区域内城镇污水处理设施提标改造，2017年底前全面达到一级A排放标准。对所有执行二级及以下标准的城镇污水处理设施实施提标改造。到2020年，完成提标改造的污水处理设施日处理能力总和不低于4250万吨。

2018

《国家水污染物排放标准制订技术导则(HJ 945.2-2018)》

生态环境部

规定如果排向城镇污水集中处理设施，应根据行业污水特征、污染防治技术水平以及城镇污水集中处理设施处理工艺确定间接排放限值，原则上其间接排放限值不宽于GB8978规定的相应间接排放限值，但对于可生化性较好的农副食品加工工业等污水，可执行协商限值。

2020.07

《城镇生活污水处理设施补短板强弱项实施方案》

国家发展改革委、住房城乡建设部

长三角地区和粤港澳大湾区城市、京津冀地区和长江干流沿线地级及以上城市、黄河流域省会城市、计划单列市生活污水处理设施全部达到一级A排放标准。数据来源：公开资料整理

“十三五”期间生活污水处理领域投资规模  
领域

新增规模

所需投资（亿元）

重点地区

城镇污水处理能力

5022t/d

1506

山东、浙江、广东、重庆、湖北

提标改造

4220万t/d

432

上海、浙江、江苏、辽宁、广东

再生水生产

1505万t/d

158

广东、湖北、辽宁、河南、浙江

管网建设

12.59万km

3129

江苏、浙江、湖南、广东、安徽

污泥处置

6.01万t/d

294

合计

5519

数据来源：公开资料整理

在国家政策的管理和资金的支持下，我国生活污水处理能力不断提高。从城市污水处理能力来看，2018年我国城市污水日处理能力为18145万立方米；较上年同比增长6.5%；2019年我国城市污水日处理能力为\*\*万立方米；较上年同比增长\*\*%。

2015-2018年我国城市污水日处理能力及增速 数据来源：公开资料整理

当前进入我国生活污水处理行业市场的企业不断增加，北控水务、首创股份、创业环保、国中水务等等多个公司在业内发展快速。

## 我国生活污水处理行业企业基本情况

### 企业名称

### 基本情况

### 首创股份

发展方向定位于中国水务市场，专注于城市供水和污水处理两大领域，主要业务涵盖城市自来水生产、供水、排水等各个生产和供给领域。

### 创业环保

经营污水处理设施的建设、设计、管理、经营、技术咨询及配套服务。

### 国中水务

在环保和水务领域进行项目投资、工程建设、设备制造、运营服务、技术开发及咨询。

### 城投控股

主营原水供应，自来水开发，污水治理，污水处理及输送等

### 重庆水务

在供排水一体化经营方面位居前列。

### 洪城水业

拥有国内外先进的制水工艺设施、自动化控制系统、水质监控手段和完善的质量保证体系。

### 绿城水务

现拥有琅东污水处理厂、江南污水处理厂2座污水处理厂，日处理污水能力达44万立方米，城市污水处理率达到80%以上。

### 博天环境

主要为高端工业水处理系统和城市水环境提供技术开发、咨询设计、核心设备制造、系统集成、项目管理、投资运营等一体化的解决方案，以实现水资源的保护和有效利用。

### 海峡环保

主营污水处理及其再生利用；对污水厂及污水收集、处理、排放设施的投资、建设、管理、维护；给排水工程的咨询、设计；设备销售安装；污水处理、污泥处理的研究、开发、技术转让；城市污水处理作业人员的培训考核鉴定工作；水污染治理；固体废物治理及发电（不含危险废物处理）。

### 中持股份

研究、开发污水处理及污泥处置相关技术，环保设施运营管理等。

### 碧水源

坚持以自主研发世界领先的膜技术解决中国“水脏、水少、饮水不安全”三大问题，以及为城市生态环境建设提供整体解决方案。

### 国祯环保

是安徽省第一家集污水治理、固体废物资源化等为一体的大型环保科技股份制企业。致力于水资源的综合利用和开发。

#### 中山公用

拥有一家污水处理公司，污水日处理能力达30万立方米，规划日处理能力达65万立方米。

#### 津膜科技

为用户提供应用于市政、电力、钢铁、石化、纺织、食品、制药、海水淡化预处理等领域膜法水处理设备和膜应用工程设计施工及运营管理。

#### 北控水务

重点业务领域包括：市政水务、水环境综合治理、环卫及固废处理、工业水务、村镇水务、海外业务、海水淡化、科技服务、金融服务、清洁能源。

#### 桑德国际

是生态型环境与新能源综合服务商，业务覆盖水资源、水生态、固废处理、环卫、再生资源、新能源、环境规划影响评价、环境检测等。

#### 康达环保

2001年被重庆市人民政府确定为中国环保产业基地污水处理技术及装备牵头企业。

#### 中国水务

致力建立包括水资源开发、供水系统、污水处理及水利工程建设在内的一个全面覆盖的产业链。

#### 中滔环保

是一家提供一站式综合地为客户量身订造的污水处理及工业供水服务的企业。主要服务涵盖污水处理及工业供水服务行业的整个价值链。

#### 强泰环保

主要污水处理及其再生利用，雨水的收集、处理与利用，城市水域垃圾清理，大气污染治理，水污染治理，工程排水施工服务等。

#### 云南水务

主要发展方向为城市供水、污水处理、中水回用以及水务固体废物处理环境治理项目的投资。

数据来源：公开资料整理（zlj）

生活污水处理后的水资源再次循环利用将极大的缓解我国水资源短缺的问题，成为工业生产用水和农业生产用水的重要渠道。同时，生活污水处理将保护生态环境和生物的多样性，在经济的发展和社会的进步中做出杰出的贡献。由此可见，大力发展生活污水处理行业是大势所趋。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国生活污水处理产业分析报告-市场深度分析与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布

的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国生活污水处理行业发展概述

#### 第一节 生活污水处理行业发展情况概述

- 一、生活污水处理行业相关定义
- 二、生活污水处理行业基本情况介绍
- 三、生活污水处理行业发展特点分析

#### 第二节 中国生活污水处理行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、生活污水处理行业产业链条分析
- 三、中国生活污水处理行业上游环节分析
- 四、中国生活污水处理行业下游环节分析

#### 第三节 中国生活污水处理行业生命周期分析

- 一、生活污水处理行业生命周期理论概述
- 二、生活污水处理行业所属的生命周期分析

#### 第四节 生活污水处理行业经济指标分析

- 一、生活污水处理行业的赢利性分析
- 二、生活污水处理行业的经济周期分析
- 三、生活污水处理行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国生活污水处理行业进入壁垒分析

- 一、生活污水处理行业资金壁垒分析

二、生活污水处理行业技术壁垒分析

三、生活污水处理行业人才壁垒分析

四、生活污水处理行业品牌壁垒分析

五、生活污水处理行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球生活污水处理行业市场发展现状分析

第一节 全球生活污水处理行业发展历程回顾

第二节 全球生活污水处理行业市场区域分布情况

第三节 亚洲生活污水处理行业地区市场分析

一、亚洲生活污水处理行业市场现状分析

二、亚洲生活污水处理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生活污水处理行业市场前景分析

第四节 北美生活污水处理行业地区市场分析

一、北美生活污水处理行业市场现状分析

二、北美生活污水处理行业市场规模与市场需求分析

三、北美生活污水处理行业市场前景分析

第五节 欧盟生活污水处理行业地区市场分析

一、欧盟生活污水处理行业市场现状分析

二、欧盟生活污水处理行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟生活污水处理行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界生活污水处理行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球生活污水处理行业市场规模预测

第三章 中国生活污水处理产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品生活污水处理总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国生活污水处理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国生活污水处理产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国生活污水处理行业运行情况

第一节 中国生活污水处理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国生活污水处理行业市场规模分析

第三节 中国生活污水处理行业供应情况分析

第四节 中国生活污水处理行业需求情况分析

第五节 中国生活污水处理行业供需平衡分析

第六节 中国生活污水处理行业发展趋势分析

第五章 中国生活污水处理所属行业运行数据监测

第一节 中国生活污水处理所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国生活污水处理所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国生活污水处理所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国生活污水处理市场格局分析

第一节 中国生活污水处理行业竞争现状分析

一、中国生活污水处理行业竞争情况分析

二、中国生活污水处理行业主要品牌分析

第二节 中国生活污水处理行业集中度分析

- 一、中国生活污水处理行业市场集中度分析
- 二、中国生活污水处理行业企业集中度分析
- 第三节 中国生活污水处理行业存在的问题
- 第四节 中国生活污水处理行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国生活污水处理行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用
- 第六节 产业结构发展预测
  - 一、产业结构调整指导政策分析
  - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 三、中国生活污水处理行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 四、产业结构调整方向分析
- 第七章 2017-2020年中国生活污水处理行业需求特点与动态分析
  - 第一节 中国生活污水处理行业消费者基本情况
  - 第二节 中国生活污水处理行业消费者属性及偏好调查
  - 第三节 生活污水处理行业成本分析
  - 第四节 生活污水处理行业价格影响因素分析
    - 一、供需因素
    - 二、成本因素
    - 三、其他因素
  - 第五节 中国生活污水处理行业价格现状分析
  - 第六节 中国生活污水处理行业平均价格走势预测
    - 一、中国生活污水处理行业价格影响因素
    - 二、中国生活污水处理行业平均价格走势预测
    - 三、中国生活污水处理行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2020年中国生活污水处理行业区域市场现状分析
  - 第一节 中国生活污水处理行业区域市场规模分布
  - 第二节 中国华东地区生活污水处理市场分析
    - 一、华东地区概述
    - 二、华东地区经济环境分析
    - 三、华东地区生活污水处理市场规模分析
    - 四、华东地区生活污水处理市场规模预测

### 第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区生活污水处理市场规模分析
- 四、华北地区生活污水处理市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生活污水处理市场规模分析
- 四、华南地区生活污水处理市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国生活污水处理行业竞争情况

### 第一节 中国生活污水处理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国生活污水处理行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国生活污水处理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 生活污水处理行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

## 二、主营业务

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国生活污水处理行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国生活污水处理行业未来发展前景分析

#### 一、生活污水处理行业国内投资环境分析

#### 二、中国生活污水处理行业市场机会分析

#### 三、中国生活污水处理行业投资增速预测

### 第二节 中国生活污水处理行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国生活污水处理行业市场发展预测

#### 一、中国生活污水处理行业市场规模预测

#### 二、中国生活污水处理行业市场规模增速预测

#### 三、中国生活污水处理行业产值规模预测

#### 四、中国生活污水处理行业产值增速预测

#### 五、中国生活污水处理行业供需情况预测

### 第四节 中国生活污水处理行业盈利走势预测

#### 一、中国生活污水处理行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国生活污水处理行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国生活污水处理行业投资机遇、风险与营销分析

### 第一节 生活污水处理产业投资面临的机遇

#### 一、政策机遇

#### 二、技术创新机遇

#### 三、市场机遇

#### 四、其他机遇

### 第二节 生活污水处理行业投资风险分析

#### 一、生活污水处理行业政策风险分析

#### 二、生活污水处理行业技术风险分析

#### 三、生活污水处理行业竞争风险

#### 四、生活污水处理行业其他风险分析

### 第三节 生活污水处理行业企业经营发展分析及建议

一、生活污水处理行业经营模式

二、生活污水处理行业销售模式

三、生活污水处理行业创新方向

第四节 生活污水处理行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国生活污水处理行业发展战略及规划建议

第一节 中国生活污水处理行业品牌战略分析

一、生活污水处理企业品牌的重要性

二、生活污水处理企业实施品牌战略的意义

三、生活污水处理企业品牌的现状分析

四、生活污水处理企业的品牌战略

五、生活污水处理品牌战略管理的策略

第二节 中国生活污水处理行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国生活污水处理行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国生活污水处理行业发展策略及投资建议

第一节 中国生活污水处理行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国生活污水处理行业定价策略分析

第三节 中国生活污水处理行业营销渠道策略

一、生活污水处理行业渠道选择策略

二、生活污水处理行业营销策略

第四节 中国生活污水处理行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国生活污水处理行业重点投资区域分析

二、中国生活污水处理行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/520103520103.html>