

中国城市公共交通市场现状深度研究与发展前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市公共交通市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570106.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

城市公共交通指的是在城市以及郊区范围内，为了方便公众出行，利用城市轨道相关系统和相关设施客运工具进行的旅客运输。是城市交通的重要组成部分。

我国主要城市公共交通分类

资料来源：观研天下整理

发展城市公共交通，是城市建设的一部分，也被人们所普遍接受。今年来，城市公共交通的可达性、接近性有所提高，覆盖范围和效率也有所扩大和提高，市场规模也在不断扩大。到2018年，公共汽电车已经有67.34万辆，轨道交通运营车辆34012万辆，较2017年有所增长，并且呈现出相对稳定增长的趋势。预计在2020年城市公共交通运营行业的规模还会不断扩大。

年份	公共汽电车 (万辆)	轨道交通运营车辆 (万辆)	巡游出租车 (万辆)	城市客运轮渡船舶 (艘)
2014年	52.88	17300	137.01	329
2015年	56.18	19941	139.25	310
2016年	60.86	23791	140.4	282
2017年	65.12	28707	139.58	264
2018年	67.34	34012	138.89	250
2019年	69.33	40998	139.16	224

数据来源：交通部

在当今时代，技术不断发展，为适应节能减排的目标，采用新结构和新装置的新能源公交车具备了极大的发展潜力，兼顾了社会效益和经济效益，更是符合民生要求。国家正全力推进新能源汽车商业化的进程，公交车无疑是首选。2019年新能源公交销售了78092辆，在公共客车市场中占据了极大的份额。这也说明了发展新能源公交成为了一种必然的趋势，预计2020年也将持续增长销量，在未来主导市场。

2019年中国公共客车市场分类型销量结构

数据来源：中国客车信息网

目前，新能源公交车市场在一二线城市都已经部署得较为广泛，而三四线城市以及一些较发达的县乡对新能源公交的需求在不断上升。从2017年到2019年，一二线城市新能源公交市场的占比在逐年减少，而三四线城市及县乡的占比呈现出上升趋势。

2017-2019年中国新能源公交销售市场结构

数据来源：中国汽车流通协会

总体来说，我国城市公共交通行业在不断转型与优化，规模在相对稳定的程度上扩大。而新能源公交成为了主力发展的对象，预计未来的主要面向还是三四线城市，以更快的速度覆盖到全国范围，真正实现节能减排、环保的目标。（wqq）

观研报告网发布的《中国城市公共交通市场现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029

年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法,对行业进行全面的内外部环境分析,同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析,预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国城市公共交通行业发展概述

第一节 城市公共交通行业发展情况概述

- 一、城市公共交通行业相关定义
- 二、城市公共交通行业基本情况介绍
- 三、城市公共交通行业发展特点分析
- 四、城市公共交通行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、城市公共交通行业需求主体分析

第二节 中国城市公共交通行业生命周期分析

- 一、城市公共交通行业生命周期理论概述
- 二、城市公共交通行业所属的生命周期分析

第三节 城市公共交通行业经济指标分析

- 一、城市公共交通行业的赢利性分析
- 二、城市公共交通行业的经济周期分析

- 三、城市公共交通行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2018-2022年全球城市公共交通行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球城市公共交通行业发展历程回顾
 - 第二节 全球城市公共交通行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲城市公共交通行业地区市场分析
 - 一、亚洲城市公共交通行业市场现状分析
 - 二、亚洲城市公共交通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲城市公共交通行业市场前景分析
 - 第四节 北美城市公共交通行业地区市场分析
 - 一、北美城市公共交通行业市场现状分析
 - 二、北美城市公共交通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美城市公共交通行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲城市公共交通行业地区市场分析
 - 一、欧洲城市公共交通行业市场现状分析
 - 二、欧洲城市公共交通行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲城市公共交通行业市场前景分析
 - 第六节 2022-2029年世界城市公共交通行业分布走势预测
 - 第七节 2022-2029年全球城市公共交通行业市场规模预测
- 第三章 中国城市公共交通行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对城市公共交通行业的影响分析
 - 第三节 中国城市公共交通行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对城市公共交通行业的影响分析
 - 第五节 中国城市公共交通行业产业社会环境分析
- 第四章 中国城市公共交通行业运行情况

第一节 中国城市公共交通行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城市公共交通行业市场规模分析

一、影响中国城市公共交通行业市场规模的因素

二、中国城市公共交通行业市场规模

三、中国城市公共交通行业市场规模解析

第三节 中国城市公共交通行业供应情况分析

一、中国城市公共交通行业供应规模

二、中国城市公共交通行业供应特点

第四节 中国城市公共交通行业需求情况分析

一、中国城市公共交通行业需求规模

二、中国城市公共交通行业需求特点

第五节 中国城市公共交通行业供需平衡分析

第五章 中国城市公共交通行业产业链和细分市场分析

第一节 中国城市公共交通行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、城市公共交通行业产业链图解

第二节 中国中国城市公共交通行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对城市公共交通行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对城市公共交通行业的影响分析

第三节 我国城市公共交通行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国城市公共交通行业市场竞争分析

第一节 中国城市公共交通行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国城市公共交通行业竞争现状分析

一、中国城市公共交通行业竞争格局分析

二、中国城市公共交通行业主要品牌分析

第三节 中国城市公共交通行业集中度分析

一、中国城市公共交通行业市场集中度影响因素分析

二、中国城市公共交通行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国城市公共交通行业模型分析

第一节 中国城市公共交通行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国城市公共交通行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国城市公共交通行业SWOT分析结论

第三节 中国城市公共交通行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国城市公共交通行业需求特点与动态分析

第一节 中国城市公共交通行业市场动态情况

第二节 中国城市公共交通行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 城市公共交通行业成本结构分析

第四节 城市公共交通行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国城市公共交通行业价格现状分析

第六节 中国城市公共交通行业平均价格走势预测

一、中国城市公共交通行业平均价格趋势分析

二、中国城市公共交通行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市公共交通行业所属行业运行数据监测

第一节 中国城市公共交通行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城市公共交通行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国城市公共交通行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国城市公共交通行业区域市场现状分析

第一节 中国城市公共交通行业区域市场规模分析

影响城市公共交通行业区域市场分布的因素

中国城市公共交通行业区域市场分布

第二节 中国华东地区城市公共交通行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市公共交通行业市场分析

(1) 华东地区城市公共交通行业市场规模

(2) 华南地区城市公共交通行业市场现状

(3) 华东地区城市公共交通行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市公共交通行业市场分析

(1) 华中地区城市公共交通行业市场规模

(2) 华中地区城市公共交通行业市场现状

(3) 华中地区城市公共交通行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市公共交通行业市场分析

(1) 华南地区城市公共交通行业市场规模

(2) 华南地区城市公共交通行业市场现状

(3) 华南地区城市公共交通行业市场规模预测

第五节 华北地区城市公共交通行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区城市公共交通行业市场分析

(1) 华北地区城市公共交通行业市场规模

(2) 华北地区城市公共交通行业市场现状

(3) 华北地区城市公共交通行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区城市公共交通行业市场分析

(1) 东北地区城市公共交通行业市场规模

(2) 东北地区城市公共交通行业市场现状

(3) 东北地区城市公共交通行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区城市公共交通行业市场分析

(1) 西南地区城市公共交通行业市场规模

(2) 西南地区城市公共交通行业市场现状

(3) 西南地区城市公共交通行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区城市公共交通行业市场分析

(1) 西北地区城市公共交通行业市场规模

(2) 西北地区城市公共交通行业市场现状

(3) 西北地区城市公共交通行业市场规模预测

第十一章 城市公共交通行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国城市公共交通行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市公共交通行业未来发展前景分析

一、城市公共交通行业国内投资环境分析

二、中国城市公共交通行业市场机会分析

三、中国城市公共交通行业投资增速预测

第二节 中国城市公共交通行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市公共交通行业规模发展预测

一、中国城市公共交通行业市场规模预测

二、中国城市公共交通行业市场规模增速预测

三、中国城市公共交通行业产值规模预测

四、中国城市公共交通行业产值增速预测

五、中国城市公共交通行业供需情况预测

第四节 中国城市公共交通行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国城市公共交通行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国城市公共交通行业进入壁垒分析

一、城市公共交通行业资金壁垒分析

二、城市公共交通行业技术壁垒分析

三、城市公共交通行业人才壁垒分析

四、城市公共交通行业品牌壁垒分析

五、城市公共交通行业其他壁垒分析

第二节 城市公共交通行业风险分析

一、城市公共交通行业宏观环境风险

二、城市公共交通行业技术风险

三、城市公共交通行业竞争风险

四、城市公共交通行业其他风险

第三节 中国城市公共交通行业存在的问题

第四节 中国城市公共交通行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国城市公共交通行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国城市公共交通行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国城市公共交通行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 城市公共交通行业营销策略分析

一、城市公共交通行业产品营销

二、城市公共交通行业定价策略

三、城市公共交通行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570106.html>