

中国穿刺针市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国穿刺针市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570108.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

穿刺针是在微创手术中对肾脏、肝脏、肺、乳腺、甲状腺、前列腺、胰腺、睾丸、子宫、卵巢、体表等多种器官的组织取样和注射治疗的医疗器械。

2018年版医疗器械分类目录中列出的穿刺针

02无源手术器械

一级产品类别

二级产品类别

医疗器械名称

管理类别

07手术器械-针

02手术针

一次性使用无菌腹水穿刺针

鼻穿刺针、腹水穿刺针

03神经和心血管手术器械

13神经和心血管手术器械-心血管介入器械

12穿刺针

血管穿刺针

08呼吸、麻醉和急救器械

02麻醉器械

02麻醉穿刺针

一次性使用麻醉用(穿刺)针

10输血、透析和体外循环器械

02血液分离、处理、贮存器具

03动静脉穿刺器

一次性使用动静脉瘘穿刺针、一次性使用动静脉穿刺针

14注输、护理和防护器械

01注射、穿刺器械

08穿刺器械

脑室穿刺针、腰椎穿刺针

胸腔穿刺针、肺穿刺针、肾穿刺针、上颌窦穿刺针、肝脏活体组织快速穿刺针、肝脏活体组织穿刺针、环甲膜穿刺针、髂骨穿刺针

18妇产科、辅助生殖和避孕器械

07辅助生殖器械

02辅助生殖穿刺取卵/取精针

附睾穿刺针

数据来源：观研天下整理

二、市场驱动因素分析

1、人口老龄化加重、医疗诊疗人次增加，驱动传统注射穿刺针需求增长

近年来，随着我国人口老龄化不断加重及医疗诊疗人次持续增加，对穿刺针类耗材需求也越来越大。而根据《第七次全国人口普查公报》，2021年，全国60周岁及以上老年人口26736万人，全国65周岁及以上老年人口20056万人，较2020年增加992万人，占14.2%，远超联合国老龄化社会的标准。

数据来源：国家统计局

数据来源：国家统计局

未来，随着老龄化程度进一步加深，居民就诊需求持续提升，截止2021年我国各类医疗卫生机构诊疗人次增加至85.3亿人次，同比增长9.08%。而根据我国国家卫生部统计数据可知，超出50%的门诊患者需要进行输注治疗，住院患者则100%需要进行输注治疗，这将带动对输注穿刺针类器械需求。根据弗若斯特沙里文相关数据，2013-2017年我国注射器需求量复合增速达到12.36%，2021年注射器需求量约350亿支。

数据来源：国家统计局

数据来源：观研天下整理

同时，随着临床诊疗不断升级，对穿刺针的需求品种也逐渐从注射、诊断向介入穿刺器械应用领域拓展，让更多微创手术替代传统手术，并且承担起建立通道的重要作用。近年，我国PCI手术数量及IVF取卵周期数不断增加，将持续带动对穿刺针行业需求上升。根据数据显示，2021年全国PCI手术量约116万例(不含军队医院)；IVF取卵周期数约102.3万个，预计2023年将达到132.6万个。

穿刺针应用领域分析 应用领域 简介 介入手术 穿刺类器械通常由针套和针芯组成，有的带闭

塞器，针头锋利、切缘光滑、粗细适中，既有普通的单臂穿刺针、套管穿刺针，在血管介入类手术中使用广泛，如PCI手术、神经介入中的脑动脉瘤栓塞术等，也有如特殊的房间隔穿刺针，在电生理心脏射频消融术等手术中广泛应用 病理诊断穿刺手术 组织活检是确认疾病的重要手段，根据病灶位置，穿刺针可以使用的部位有肺、乳腺、肝脏、肾、子宫、骨髓、淋巴结等 辅助生殖手术 辅助生殖业务包括生殖取卵或减卵、到卵、取精、胚胎移植等，一次性辅助生殖用针、羊水穿刺针也均属于穿刺类器械

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、生物药快速发展，自我给药注射类穿刺针需求大增

穿刺针除了医疗卫生机构广泛应用之外，在生物制药领域使用需求也在增加，这主要是因为越来越需注射使用的生物制药上市。

生物药一般为大分子药（如多肽、蛋白质、抗体等），分子量大且结构复杂，无法像小分子化药一样制成口服制剂，尤其是像血脑屏障、血眼屏障障碍等给药需要更精确作用靶点。从现阶段已商业化的生物药给药方式来看，通常采用静脉注射和皮下注射，其中皮下注射（SC）生物治疗药物已成为众多疾病领域静脉给药具有高价值的替代方案（生物药的注射，既包括在家中注射（自我注射），也包括在医院里注射）。根据弗若斯特沙里文相关数据，2021年，我国生物医药市场规模达到约15912亿元，预计2022年将达到16586亿元。因此，随着生物药产业蓬勃发展，将带动对穿刺针行业需求持续增长。

数据来源：观研天下整理

3、医美等消费医疗场景，催生穿刺针行业新需求

在医美领域，注射类美容针主要包括锐针和钝针，钝针是在锐针的基础上改良而来，与锐针相比斜角形的针头损伤血管、神经风险大大减少，血管栓塞发生率大幅下降，而两者的结合使用，安全和效果可以达到同时兼顾的作用。根据新氧数据显示，2021年医美用户数已经达到1873万人，而由于注射项目一般采用持续多次注射的方式，假设每个用户医美消费平均每次使用美容针数量约3-5支，则美容针的市场需求量约5000万支。

根据数据，2020年，注射类轻医美市场规模预计超300亿元，医美注射类终端市场规模达到333亿元，主要包括玻尿酸类、肉毒毒素类以及胶原蛋白填充剂类注射；我国合规医美器械市场规模增长至81.8亿元，注射类医美器械市场规模达50亿元，并且在“少女针”、“童颜针”等新型医美器械获批的背景下，预计2025年市场规模将进一步达到100亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

此外，随着HPV、新冠疫苗等疫苗注射需求持续增加、居民对打疫苗意识程度加深及RSV疫苗、肿瘤治疗疫苗等新疫苗不断推出，我国疫苗接种量将持续增长，这对疫苗接种所采用的注射类穿刺针来说，疫苗注射器、一次性无菌注射器等普通疫苗及其包装量将不断增加，进而驱动穿刺针行业市场增长。

注册证	序号	注册证编码	注册人名称	产品名称	规格
国械注准20153142386	1		江西三鑫医疗科技股份有限公司	一次性使用无菌自毁型固定剂量疫苗注射器	带针 0.1mL、0.3mL、0.5mL、1mL
国械注准20173140840	2		江西三鑫医疗科技股份有限公司	一次性使用回缩自毁式疫苗注射器	带针
国械注准20173150840	3		江西三鑫医疗科技股份有限公司	一次性使用回缩自毁式疫苗注射器	带针
国械注准20153141054	4		河南曙光汇知康生物科技股份有限公司	一次性使用无菌自毁型固定剂量疫苗注射器	带针 0.1mL、0.3mL、0.5mL和1mL
国械注准20163141637	5		广东海鸥医疗器械股份有限公司	一次性使用无菌自毁型固定剂量疫苗注射器	带针
国械注准20153141758	6		圣光医用制品股份有限公司	一次性使用无菌自毁型固定剂量疫苗注射器	带针 0.1ml、0.2ml、0.3ml、0.4ml、0.5ml、1ml
国械注准20173150989	7		安徽天康医疗科技股份有限公司	一次性使用无菌自毁型固定剂量疫苗注射器	带针 0.1ml、0.2ml、0.3ml、0.4ml、0.5ml

数据来源：观研天下整理

三、发展现状

穿刺针耗材是低值耗材中的一大类。根据数据，2020年，我国低值医用耗材市场规模为970亿元，2021年市场规模达1057亿元左右。在细分市场方面，注射穿刺类占低值医用耗材市场规模比最大，市场份额高达28%，规模约272亿元。未来，随着居民诊断人次不断增加、新型临床、消费应用场景增多，持续驱动穿刺针耗材需求增长。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国穿刺针市场发展趋势分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询

机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国穿刺针行业发展概述

第一节 穿刺针行业发展情况概述

一、穿刺针行业相关定义

二、穿刺针行业基本情况介绍

三、穿刺针行业发展特点分析

四、穿刺针行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、穿刺针行业需求主体分析

第二节 中国穿刺针行业生命周期分析

一、穿刺针行业生命周期理论概述

二、穿刺针行业所属的生命周期分析

第三节 穿刺针行业经济指标分析

一、穿刺针行业的赢利性分析

二、穿刺针行业的经济周期分析

三、穿刺针行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球穿刺针行业市场发展现状分析

第一节 全球穿刺针行业发展历程回顾

第二节 全球穿刺针行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲穿刺针行业地区市场分析

一、亚洲穿刺针行业市场现状分析

二、亚洲穿刺针行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲穿刺针行业市场前景分析

第四节 北美穿刺针行业地区市场分析

- 一、北美穿刺针行业市场现状分析
- 二、北美穿刺针行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美穿刺针行业市场前景分析

第五节 欧洲穿刺针行业地区市场分析

- 一、欧洲穿刺针行业市场现状分析
- 二、欧洲穿刺针行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲穿刺针行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界穿刺针行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球穿刺针行业市场规模预测

第三章 中国穿刺针行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对穿刺针行业的影响分析

第三节 中国穿刺针行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对穿刺针行业的影响分析

第五节 中国穿刺针行业产业社会环境分析

第四章 中国穿刺针行业运行情况

第一节 中国穿刺针行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国穿刺针行业市场规模分析

- 一、影响中国穿刺针行业市场规模的因素
- 二、中国穿刺针行业市场规模
- 三、中国穿刺针行业市场规模解析

第三节 中国穿刺针行业供应情况分析

一、中国穿刺针行业供应规模

二、中国穿刺针行业供应特点

第四节 中国穿刺针行业需求情况分析

一、中国穿刺针行业需求规模

二、中国穿刺针行业需求特点

第五节 中国穿刺针行业供需平衡分析

第五章 中国穿刺针行业产业链和细分市场分析

第一节 中国穿刺针行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、穿刺针行业产业链图解

第二节 中国中国穿刺针行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对穿刺针行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对穿刺针行业的影响分析

第三节 我国穿刺针行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国穿刺针行业市场竞争分析

第一节 中国穿刺针行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国穿刺针行业竞争现状分析

一、中国穿刺针行业竞争格局分析

二、中国穿刺针行业主要品牌分析

第三节 中国穿刺针行业集中度分析

一、中国穿刺针行业市场集中度影响因素分析

二、中国穿刺针行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国穿刺针行业模型分析

第一节 中国穿刺针行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国穿刺针行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国穿刺针行业SWOT分析结论

第三节 中国穿刺针行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国穿刺针行业需求特点与动态分析

第一节 中国穿刺针行业市场动态情况

第二节 中国穿刺针行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 穿刺针行业成本结构分析

第四节 穿刺针行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国穿刺针行业价格现状分析

第六节 中国穿刺针行业平均价格走势预测

一、中国穿刺针行业平均价格趋势分析

二、中国穿刺针行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国穿刺针行业所属行业运行数据监测

第一节 中国穿刺针行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国穿刺针行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国穿刺针行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国穿刺针行业区域市场现状分析

第一节 中国穿刺针行业区域市场规模分析

影响穿刺针行业区域市场分布的因素

中国穿刺针行业区域市场分布

第二节 中国华东地区穿刺针行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区穿刺针行业市场分析

(1) 华东地区穿刺针行业市场规模

(2) 华南地区穿刺针行业市场现状

(3) 华东地区穿刺针行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区穿刺针行业市场分析

(1) 华中地区穿刺针行业市场规模

(2) 华中地区穿刺针行业市场现状

(3) 华中地区穿刺针行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区穿刺针行业市场分析

(1) 华南地区穿刺针行业市场规模

(2) 华南地区穿刺针行业市场现状

(3) 华南地区穿刺针行业市场规模预测

第五节 华北地区穿刺针行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区穿刺针行业市场分析

(1) 华北地区穿刺针行业市场规模

(2) 华北地区穿刺针行业市场现状

(3) 华北地区穿刺针行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区穿刺针行业市场分析

(1) 东北地区穿刺针行业市场规模

(2) 东北地区穿刺针行业市场现状

(3) 东北地区穿刺针行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区穿刺针行业市场分析

(1) 西南地区穿刺针行业市场规模

(2) 西南地区穿刺针行业市场现状

(3) 西南地区穿刺针行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区穿刺针行业市场分析

(1) 西北地区穿刺针行业市场规模

(2) 西北地区穿刺针行业市场现状

(3) 西北地区穿刺针行业市场规模预测

第十一章 穿刺针行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国穿刺针行业发展前景分析与预测

第一节 中国穿刺针行业未来发展前景分析

- 一、穿刺针行业国内投资环境分析
- 二、中国穿刺针行业市场机会分析
- 三、中国穿刺针行业投资增速预测

第二节 中国穿刺针行业未来发展趋势预测

第三节 中国穿刺针行业规模发展预测

- 一、中国穿刺针行业市场规模预测
- 二、中国穿刺针行业市场规模增速预测
- 三、中国穿刺针行业产值规模预测
- 四、中国穿刺针行业产值增速预测
- 五、中国穿刺针行业供需情况预测

第四节 中国穿刺针行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国穿刺针行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国穿刺针行业进入壁垒分析

一、穿刺针行业资金壁垒分析

二、穿刺针行业技术壁垒分析

三、穿刺针行业人才壁垒分析

四、穿刺针行业品牌壁垒分析

五、穿刺针行业其他壁垒分析

第二节 穿刺针行业风险分析

一、穿刺针行业宏观环境风险

二、穿刺针行业技术风险

三、穿刺针行业竞争风险

四、穿刺针行业其他风险

第三节 中国穿刺针行业存在的问题

第四节 中国穿刺针行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国穿刺针行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国穿刺针行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国穿刺针行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 穿刺针行业营销策略分析

一、穿刺针行业产品营销

二、穿刺针行业定价策略

三、穿刺针行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570108.html>