

2011-2015年中国烤鸭产品市场竞争力与投资前景 预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国烤鸭产品市场竞争力与投资前景预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/9010990109.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2010年中国烤鸭产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国烤鸭产业政策环境分析

- 一、《食品流通许可证管理办法》
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

第二章 2010年中国餐饮业运行形势分析

第一节 中国餐饮业运行总况

- 一、60年的发展成就
- 二、餐饮行业的历史机遇
- 三、餐饮行业发展存在的问题
- 四、推动餐饮业可持续发展的思考

第二节 2010年中国餐饮业现状综述

- 一、全国餐饮市场亮点聚焦
- 二、节庆餐饮市场分析
- 三、我国餐饮业特许经营发展概况
- 四、中餐饮发展的资金和人才问题分
- 五、餐饮消费需求情况分析

第三节 2008-2009年我国住宿餐饮消费发展分析

- 一、2008年我国住宿餐饮消费发展情况
- 二、2009年我国住宿餐饮消费发展情况
- 四、同比分析

第三章 2010年中国烤鸭产品运行动态分析

第一节 2010年中国烤鸭产品发展综述

- 一、烤鸭产品发展历程
- 二、烤鸭价格分析
- 三、脆溢香烤鸭市场潜力分析

第二节 2010年中国烤鸭产品市场动态分析

- 一、消费者小心购买街头巷尾烤鸭
- 二、春节烤鸭预订火热

- 三、全聚德烤鸭获评京城60年经典
- 四、北京烤鸭健康升级
- 五、清水镇肉鸭占据北京烤鸭3/4市场
- 第三节 2010年中国烤鸭产品发展存在问题分析
- 第四章 2010年中国烤鸭产品市场运行态势分析
- 第一节 2010年中国烤鸭产品市场运行概述
- 一、北京烤鸭加盟市场巨大
- 二、珥春老北京烤鸭店分析
- 三、西安烤鸡烤鸭市场分析
- 第二节 2010年北京烤鸭产品市场运行态势分析
- 一、北京烤鸭销售创新高
- 二、北京烤鸭禁止在英国销售
- 三、北京烤鸭禾城热卖
- 四、北京烤鸭的沧桑传奇
- 第三节 2010年北京烤鸭经营渠道分析
- 第四节 2010年北京烤鸭主要营销模式分析
- 第五章 2010年中国烤鸭产品市场竞争格局分析
- 第一节 2010年中国烤鸭产品竞争现状分析
- 一、餐饮业竞争力分析
- 二、烤鸭品牌竞争力分析
- 三、烤鸭价格竞争分析
- 第二节 2010年中国烤鸭产品集中度分析
- 一、烤鸭市场集中度分析
- 二、烤鸭店集中度分析
- 第三节 2010年中国烤鸭产品提升竞争力策略分析
- 第六章 2010年北京十大烤鸭店竞争力分析
- 第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 第二节 大鸭梨烤鸭店
- 一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第三节 长安壹号烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第四节 便宜坊烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第五节 鸭王烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第六节 九花山烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第七节 白魁老号饭庄

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第八节 大董烤鸭店(东四十条店)

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第九节 金百万烤鸭店(劲松店)

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第十节 利群烤鸭店

一、特色菜品

二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

第七章 2011-2015年中国烤鸭市场发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国餐饮业趋势预测分析

一、整体餐饮流行趋势

二、2010年我国餐饮市场零售预测

三、我国餐饮业“本色化”经营趋势

四、中国高端餐饮企业大众化发展趋势

五、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

第二节 2011-2015年中国烤鸭市场预测分析

一、烤鸭产品市场供需预测分析

二、烤鸭竞争力预测分析

第八章 2011-2015年中国烤鸭行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国烤鸭行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国烤鸭行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国烤鸭行业投资风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债情况图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国全聚德（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国烤鸭产品市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国烤鸭竞争力预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/9010990109.html>