

中国感冒药行业竞争动态现状与市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国感冒药行业竞争动态现状与市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/230110230110.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

感冒是一种常见又多发的疾病，受气候、环境等因素的变化影响很大，用药频率相对较高，因此，感冒药拥有较大的需求市场。在药品市场，感冒药一直是一块令人看好的“大蛋糕”。这是因为除了冬春季节是感冒高发季节外，其他季节感冒也是一种常见病。而且，感冒还是普通百姓进行自我药疗频次最高的一种常见病。

我国每年有75%的人至少患一次感冒，也就是说每年有近10亿人至少需用一次感冒药物。数据显示，2013年感冒药在零售市场的总销售额约为350.2亿，3亿元以上产品有14个，占整个市场的23%，年增长率4.1%。

感冒药是中国OTC领域中的大类，随着OTC销售份额的日益增加，感冒药市场也会随之增大。药店作为感冒药的根据地，非处方药相对占优，感冒药零售市场份额增长快速。对于感冒药领域的企业来说，虽然竞争已经较为激烈，已经进入到了白热化的竞争状态，但随着消费者认知的增加，自主选购体系的完善，感冒药市场仍存在着巨大的发展机会。

中国报告网发布的《中国感冒药行业竞争动态现状与市场商机分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章感冒药的相关概述

第一节感冒药的介绍

一、感冒药的定义

二、感冒病症基本特征及分类

第二节感冒的治疗

一、对症疗法

二、中药治疗

三、自愈治疗

四、控制感染

五、锻炼

六、医生咨询

第二章我国感冒药市场总体分析

第一节我国感冒药市场的概况

一、我国感冒药市场的发展环境

二、我国感冒药市场规模及成长性

三、我国感冒药的市场容量

四、我国感冒药市场的定位策略

第二节2015年我国感冒药市场剖析

一、全球感冒药危机的起因

二、我国感冒药主要成分的安全性

三、对我国感冒药市场造成的影响

四、我国感冒药企业的应对策略

第三节2015年我国感冒药的市场特征

一、知名品牌占大部分市场份额

二、国产品牌与合资品牌的市场表现

三、感冒药竞争集中在终端

四、我国药品零售市场的发展空间

第四节2015年度感冒药品牌网络口碑监测分析

一、感冒药品牌网络KPI排行榜

二、感冒药行业网络口碑KPI分析

三、感冒药品牌网络口碑优劣势分析

四、品牌关联性分析

第五节我国感冒药市场的竞争分析

一、外资品牌占感冒药市场主导地位

二、我国感冒药市场的品牌竞争格局

三、我国感冒药市场份额向知名品牌集中

四、甲流使感冒药市场扩容竞争加剧

五、感冒药市场出现将产品细分的竞争手段

第六节感冒药市场的发展前景预测

一、我国感冒药市场发展前景看好

二、我国感冒药市场未来的发展方向

三、我国农村感冒药市场发展前景广阔

第三章我国感冒药市场消费及购买行为分析

第一节我国感冒药市场消费分析

一、消费者对各种感冒药的认可度

二、中低价位感冒药受消费者青睐

三、我国感冒药市场的消费特征

第二节感冒药市场购买行为分析

一、影响消费都购买行为的因素

二、消费者治疗感冒的方法

三、消费者治疗感冒的花费

四、消费者青睐主流感冒药品牌

五、主流感冒药品牌形象特色鲜明

第四章我国主要地区感冒药市场

第一节我国主要地区感冒药市场分析

一、我国各地区感冒药市场总体概况

二、我国不同地区感冒药市场的表现

三、感冒药具体产品的销售情况

四、感冒药市场的品牌集中度

五、感冒药市场的零售主体

六、感冒药市场主要品牌的铺货率

七、儿童感冒药的市场空间

八、我国各地店员销售感冒药的影响因素

第二节我国主要城市感冒药市场销售分析

一、北京感冒药市场的销售情况

二、上海小儿感冒药的市场销售分析

三、宁波感冒药零售市场的容量分析

四、2015年广州热销感冒药的市场行情分析

第五章我国感冒药市场营销策略

第一节感冒药市场的营销原则

一、差异性原则

二、大类市场定位原则

三、模糊真相原则

第二节感冒药生产企业的营销策略

一、感冒药生产企业的发展须以顾客为中心

二、感冒药生产企业需选准目标顾客

三、感冒药生产企业需了解目标顾客

四、感冒药生产企业的品牌制胜

五、感冒药生产企业的广告传播

六、感冒药生产企业的产品制胜

第三节OTC类感冒药广告策略

一、特征表现需明显

二、卡通形象能讨好

三、差异化的广告策略

四、情感策略表演需到位

五、群体效应可做普药新主张

六、不能忽略购买理由

第六章我国感冒药优势品牌企业分析

第一节白加黑（西安东盛科技启东盖天力制药股份有限公司）

一、企业概况

三、白加黑感冒药的市场竞争分析

第二节新康泰克（中美天津史克制药有限公司）

一、企业概况

二、新康泰克化解品牌危机的对策

第三节999感冒灵（华润三九医药股份有限公司）

一、企业概况

二、华润三九经营状况分析

三、999感冒灵的发展现状

第四节日夜百服宁（上海百时美施贵宝公司）

一、企业概况

二、日夜百服宁的市场份额回顾

第五节泰诺感冒药（上海强生制药有限公司）

一、企业概况

二、泰诺感冒片的市场份额回顾

第六节快克感冒药（海南亚洲制药集团）

一、企业概况

二、海南快克的 brand 发展战略综述

三、快克赢得市场的策略

第七节感叹号（长春海外制药集团有限公司）

一、企业概况

二、感叹号感冒药的发展概况

第八节康必得（河北恒利集团制药股份有限公司）

一、企业概况

二、康必得领先感冒药市场的发展历程

三、康必得感冒药的发展概况

第九节其他优势品牌

一、吴太感康（吉林市吴太感康药业有限公司）

二、海王金得菲（深圳海王药业有限公司）

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/230110230110.html>