

# 2018年中国个人信托市场分析报告- 行业深度分析与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国个人信托市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340113340113.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、个人信托的定义及其特点

个人信托是指自然人（委托人）为了对财产进行规划，将现金、证券、不动产等资产的财产权转移给受托人，受托人再依信托合约管理信托财产从而使受益人获利或者达到其他的目的。其特点主要为：第一，个人信托类理财产品的投资组合范围广泛；第二，个人信托类理财产品具有较大的灵活性；第三，个人信托类理财产品具有独特的安全性设计；第四，收益率相对较高。

图表：个人信托

图表来源：公开资料整理

### 二、国内个人信托业务供需分析

#### （一）国内个人信托业务需求分析

据估算，到 2015 年中国高净值个人投资可达到 58 万亿元的规模，可为个人信托业的发展奠定良好的基础。数据表明：2013 年中国 GDP 达到 568,845 亿元，比上年提高 7.7%（依可比价格计算），并且第三产业第一次超越第二产业，同时近几年中国股市的低迷，使人们对个人信托业务的需求量猛增，个人信托业务的市场前景非常广阔。

#### （二）国内个人信托业务供给分析

根据中国信托业协会数据，截至 2013 年全国共有信托企业 54 家，信托资产的规模有史以来最高达到将近 11 万亿元人民币。然而从股东构成的角度分析，金融机构、中央企业、各级政府占到了九成以上，私人控股信托企业不足一成。而信托业务的创新尤其是获得产品差异化竞争优势以及赢利模式的革新依赖于股权结构的多元化。此外，信托企业如果发行新产品，往往需要获得事前的许可，否则以后可能会出现麻烦，这就大大降低了革新的进度。因此，虽然我国的信托行业在供给方面，仍然有很大的潜力。

#### （三）国内个人信托业务供求综合分析

通过对国内信托业务的供求综合分析可以得出的结论是：目前我国个人信托业务的供求并不平衡，并且是需求大于供给。供给方面需要极大的改善，产品必须多样化，目前行业收入中约 88%长期来看不可持续，现有业务中隐含四类风险：信誉风险、信用风险、运营风险、流动性风险。信托企业应力求加强核心能力建设：控制风险的能力、专业化投资的能力、投资咨询的能力以及投资后管理的能力等。

### 三、我国个人信托业务的不足

#### （一）信托公司内部风控体系需要加强

一些信托公司的风险控制不到位，信托公司应该加强对风险的监控，以保证投资的业绩不会出现大幅度的波动。虽然信托公司没有义务为客户的投资保本，当客户亏损严重时也不需要承担赔偿责任。但如果真的发生了大规模亏损，会影响公司的声誉，也为以后信托产品的销售制造了障碍。

## （二）信托行业现有业务模式不可持续

信托公司收入的 88% 长期面临挑战。根据麦肯锡公司的数据，2012 年我国信托业收入的 39% 来自于通道业务。然而，中国的宏观大方向是信托业务结构逐步向非信托金融机构开放，这会促使信托公司的通道业务消失。同时，信托公司 2012 年收入的另外 49% 由私募投行业务贡献，伴随政策的改善，我国中小企业等高风险项目将会越来越多获得银行信贷，将来资本市场会更加成熟，这就压缩了信托公司的私募投行业务的盈利空间。

## （三）我国居民对个人信托业务的了解还很欠缺

关注信托产品的主要人群还是集中在特别富裕的人当中，对一般的小康家庭或以上的居民，理财的方向主要集中于买房、定期存款、国债、股票，很多人对个人信托业也不是很了解，这就需要加大宣传信托的普及力度，使闲置资金有了好的投资方向，需要资金的好项目得到资金。

## （四）我国个人信托业产品比较单一，需要多样化发展

信托业经营的范围基本包括了除债券债务以外的其他金融业务，现如今经济市场化发展给信托业提出了许多新的信托需求和挑战，金融信托业要在完善规范传统信托服务品种的基础上，充分发挥金融信托业的职能，拓展信托业的经营范围，开展信托业务的创新。在另类资产管理、私人财富管理和私募投行方面以及其细分方面进行创新。

## 四、我国个人信托业务发展建议

### （一）加快转型步伐

在未来，信托公司的业务主要集中在以下三个方面：首先，私募投行业务，信托公司在以后仍然要把私募投行业务作为自己的主要业务，但需要优化和转型；其次，对另类资产管理，在我国这项业务还是一块处女地；第三，私人财富管理，信托公司以后也应该在私人财富管理方面下工夫，给高净值个人客户提供全方位的服务。

### （二）信托公司要加强自身能力建设

第一，要提高资产获取能力。信托公司应该进一步培养专业化的人员，通过更专业的技术获得更多的投资资产；第二，提高风险管理能力。董事会和风险管理委员会认真负责，保证风险管理部门的独立性；第三，提高专业投资能力，最重要的是奖罚分明以聚集一批优秀的人才；第四，提高投后的管理能力，做到全方位的为客户服务；第五，加大产品的研发与筛选能力。建立开放式产品平台，引入外部产品，积极拓展新的产品线，为客户带来更高的服务体验。

### （三）加强对信贷风险管控和投资者保护力度

基于信托业务特点和风险分析，监管机构应确保信托公司的杠杆率在合理的水平，且随着房地产泡沫的严重，尽量引导信托公司降低在房地产市场的投入，并要求信托公司的产品可以经受住压力测试；其次还要鼓励民营资本进入信托业，加强竞争，有利于盘活整个行业，并尽量用备案制代替审批制。

观研天下发布的《2018年中国个人信托市场分析报告-行业深度分析与投资前景研究》

内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国个人信托行业发展概述

#### 第一节 个人信托行业发展情况概述

- 一、个人信托行业相关定义
- 二、个人信托行业基本情况介绍
- 三、个人信托行业发展特点分析

#### 第二节 中国个人信托行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、个人信托行业产业链条分析
- 三、中国个人信托行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国个人信托行业生命周期分析

- 一、个人信托行业生命周期理论概述

## 二、个人信托行业所属的生命周期分析

### 第四节 个人信托行业经济指标分析

- 一、个人信托行业的赢利性分析
- 二、个人信托行业的经济周期分析
- 三、个人信托行业附加值的提升空间分析

### 第五节 国内个人信托行业进入壁垒分析

- 一、个人信托行业资金壁垒分析
- 二、个人信托行业技术壁垒分析
- 三、个人信托行业人才壁垒分析
- 四、个人信托行业品牌壁垒分析
- 五、个人信托行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球个人信托行业市场发展现状分析

### 第一节 全球个人信托行业发展历程回顾

### 第二节 全球个人信托行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲个人信托行业地区市场分析

- 一、亚洲个人信托行业市场现状分析
- 二、亚洲个人信托行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲个人信托行业市场前景分析

### 第四节 北美个人信托行业地区市场分析

- 一、北美个人信托行业市场现状分析
- 二、北美个人信托行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美个人信托行业市场前景分析

### 第五节 欧盟个人信托行业地区市场分析

- 一、欧盟个人信托行业市场现状分析
- 二、欧盟个人信托行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟个人信托行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界个人信托行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球个人信托行业市场规模预测

## 第三章 中国个人信托产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品个人信托总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国个人信托行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国个人信托产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国个人信托行业运行情况

### 第一节 中国个人信托行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国个人信托行业市场规模分析

### 第三节 中国个人信托行业供应情况分析

### 第四节 中国个人信托行业需求情况分析

### 第五节 中国个人信托行业供需平衡分析

### 第六节 中国个人信托行业发展趋势分析

## 第五章 中国个人信托所属行业运行数据监测

### 第一节 中国个人信托所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国个人信托所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国个人信托所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国个人信托市场格局分析

### 第一节 中国个人信托行业竞争现状分析

- 一、中国个人信托行业竞争情况分析
- 二、中国个人信托行业主要品牌分析

### 第二节 中国个人信托行业集中度分析

- 一、中国个人信托行业市场集中度分析
- 二、中国个人信托行业企业集中度分析

### 第三节 中国个人信托行业存在的问题

### 第四节 中国个人信托行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国个人信托行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国个人信托行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国个人信托行业消费特点

### 第二节 中国个人信托行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 个人信托行业成本分析

### 第四节 个人信托行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素



## 第五节 中国个人信托行业价格现状分析

### 第六节 中国个人信托行业平均价格走势预测

- 一、中国个人信托行业价格影响因素
- 二、中国个人信托行业平均价格走势预测
- 三、中国个人信托行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国个人信托行业区域市场现状分析

### 第一节 中国个人信托行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地个人信托市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区个人信托市场规模分析
- 四、华东地区个人信托市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区个人信托市场规模分析
- 四、华中地区个人信托市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区个人信托市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国个人信托行业竞争情况

### 第一节 中国个人信托行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国个人信托行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国个人信托行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 个人信托行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析

## 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国个人信托行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国个人信托行业未来发展前景分析

#### 一、个人信托行业国内投资环境分析

#### 二、中国个人信托行业市场机会分析

#### 三、中国个人信托行业投资增速预测

### 第二节 中国个人信托行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国个人信托行业市场发展预测

#### 一、中国个人信托行业市场规模预测

#### 二、中国个人信托行业市场规模增速预测

#### 三、中国个人信托行业产值规模预测

#### 四、中国个人信托行业产值增速预测

#### 五、中国个人信托行业供需情况预测

#### 第四节中国个人信托行业盈利走势预测

- 一、中国个人信托行业毛利润同比增速预测
- 二、中国个人信托行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国个人信托行业投资风险与营销分析

#### 第一节 个人信托行业投资风险分析

- 一、个人信托行业政策风险分析
- 二、个人信托行业技术风险分析
- 三、个人信托行业竞争风险分析
- 四、个人信托行业其他风险分析

#### 第二节 个人信托行业企业经营发展分析及建议

- 一、个人信托行业经营模式
- 二、个人信托行业销售模式
- 三、个人信托行业创新方向

#### 第三节 个人信托行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章2018-2024年中国个人信托行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国个人信托行业品牌战略分析

- 一、个人信托企业品牌的重要性
- 二、个人信托企业实施品牌战略的意义
- 三、个人信托企业品牌的现状分析
- 四、个人信托企业的品牌战略
- 五、个人信托品牌战略管理的策略

#### 第二节中国个人信托行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国个人信托行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国个人信托行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国个人信托行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国个人信托行业定价策略分析

### 第三节 中国个人信托行业营销渠道策略

- 一、个人信托行业渠道选择策略
- 二、个人信托行业营销策略

### 第四节 中国个人信托行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国个人信托行业重点投资区域分析
- 二、中国个人信托行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/340113340113.html>