

2011-2015年中国广电设备市场监测与战略投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国广电设备市场监测与战略投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/9011490114.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2010年中国广播电视产业发展状况分析

第一节 2010年中国广播电视产业概述

- 一、中国广播电视业基本情况
- 二、我国广播电视覆盖的发展历程
- 三、我国广播电视覆盖取得的巨大成就

第二节 2010年中国三网融合过程中的广电行业发展分析

- 一、三网融合简介
- 二、中国加快推进三网融合步伐
- 三、组建全国性广电运营主体之路充满曲折
- 四、三网融合过程中广电与电信利益难以协调
- 五、广电行业在三网融合过程中面临的挑战及机遇

第三节 2010年中国广播电视数字化发展分析

- 一、广电数字化的概念
- 二、2008年广电数字化全面推进
- 三、我国广电媒体数字化的制约因素分析
- 四、广播电视数字化发展的对策
- 五、广播电视数字化时代即将到来

第二章 2010年中国广播电视设备行业运营形势分析

第一节 2010年中国广电设备行业总体分析

- 一、我国广播电视设备行业概况
- 二、中国广电设备行业加紧追赶世界水平
- 三、我国广电设备行业发展的不利因素及对策
- 四、广播电视音视频集成服务业市场前景广阔

第二节 2010年中国数字电视设备市场发展格局分析

- 一、我国数字电视设备市场高速发展
- 二、数字电视设备提供商受益于高清频道开通
- 三、奥运赛事转播带动数字电视接收设备市场升温
- 四、数字电视接收设备标准亟待规范
- 五、促进数字电视设备产业发展的建议

第三节 中国广播电视“村村通”接收设备分析

- 一、广播电视“村村通”工程概述
- 二、农村广电节目无线覆盖工程中优先采用国产设备
- 三、2009年首批“村村通”直播卫星接收设备安装调试完毕

四、2009年第二期“村村通”直播卫星接收设备招标圆满结束

第三章 2008-2010年中国广播电视设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国广播电视设备制行业总体数据分析

一、2008年中国广播电视设备制行业全部企业数据分析

二、2009年中国广播电视设备制行业全部企业数据分析

三、2010年中国广播电视设备制行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国广播电视设备制行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国广播电视设备制行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国广播电视设备制行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国广播电视设备制行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国广播电视设备制行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国广播电视设备制行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国广播电视设备制行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国广播电视设备制行业不同所有制企业数据分析

第四章 2010年中国机顶盒设备市场运行态势分析

第一节 2010年中国机顶盒市场运营局势分析

一、国产机顶盒在国内外市场分析

二、中国机顶盒市场深度解析

三、国内机顶盒市场及芯片制造业急剧演变

四、机顶盒市场分化趋势日益明显

五、我国机顶盒市场前景展望

第二节 直播星机顶盒

一、2009年直播星机顶盒市场骤然爆发

二、直播卫星机顶盒的竞争优势分析

三、直播星机顶盒生产企业的机会与压力

四、广电总局全力整顿直播星机顶盒地下市场

第三节 有线数字电视机顶盒

一、中国有线电视数字化整体转换进展迅速

二、中国有线数字电视机顶盒分类市场研究

三、有线数字机顶盒标准化发展取得进步

四、数字机顶盒或朝模块化方向发展

第四节 高清机顶盒

一、中国高清机顶盒市场起飞在即

二、高清机顶盒市场销售模式探析

三、价格过高成高清机顶盒推广难题

四、高清视频解码芯片国产化有望降低高清机顶盒售价

第五节 2010年中国机顶盒与数字电视一体机的竞争分析

一、数字电视一体机的概念

二、数字电视一体机的竞争优势

三、数字电视一体机的竞争劣势

四、数字电视一体机发展趋势分析

第六节 2010年中国机顶盒行业发展思考分析

一、机顶盒市场化推广面临的难题

二、机顶盒行业亟需建立开放的软件平台

三、机顶盒行业未来发展路径思考

第五章 2010年中国其他广电设备市场运营分析

第一节 摄像机

一、摄像机的分类

二、电视摄像机发展历程回顾

三、演播室摄像机技术指标浅析

第二节 虚拟演播室系统

一、虚拟演播室的工作原理

二、虚拟演播室的应用分析

三、用户对虚拟演播室性能的要求

第三节 电视转播车

一、大型电视转播车设计理念和系统特点

二、高清转播车在奥运会上的应用

三、电视转播车的发展趋势分析

第四节 调音台

一、调音台的作用及种类

二、直播调音台的重要变革

三、数字调音台市场应用日益宽广

第五节 非线性编辑设备

一、新一代非编网系统的技术优势

二、非线性编辑设备在电视制作中的应用介绍

三、非线性编辑系统在应用中常见的问题

四、非线性编辑系统的发展前景分析

第六章 2010年中国广播电视设备行业优势企业竞争力分析

第一节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中电广通股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 陕西广电网络传媒股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳市同洲电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2011-2015年中国广电设备产业市场发展前景分析

第一节 2011-2015年中国广电行业发展前景分析

一、广电产业与资本市场对接前景宽广

二、广播电视产业改革趋势展望

三、中国广电行业发展预测

第二节 2011-2015年中国广电设备市场走势预测

一、市场需求预测

二、供给能力预测

三、盈利能力预测

图表目录：（部分）

图表：1982-2008年广播电视覆盖率统计

图表：2007年广播播出的节目类型比例图

图表：2007年电视播出的节目类型比例图

图表：2007年我国各区域广播电视机构收入比较

图表：2007年我国各级广播电视机构收入比较

图表：2007年我国农村家庭拥有电视机、收音机等设备比例

图表：奥运会前后19城市听众结构变化图

图表：全国主要城市奥运前及奥运期间收视/收听行为比较

图表：地震前后各级频道组新闻节目播出和收视比重

图表：《奥运向前冲》各期累计到达率和观众忠实度

图表：2006-2008年上半年主要电视节目类型播出和收视比重变化

图表：2007年全国各级频道收视市场份额

图表：奥运前及奥运期间35城市各级频道的市场份额比较

图表：北京奥运会前及期间全国各级频道人均每日收视时间比较

图表：奥运前后各级频道收视份额变化

图表：2006-2008年上半年省级卫视收视份额变化图

图表：2007年上半年和2008年上半年15-34岁电视观众人均收视时间比较

图表：北京、上海、广州三城市奥运会期间各媒介到达率比较

图表：中国有线数字机顶盒市场规模发展现状

图表：基本型有线数字机顶盒市场

图表：双向型有线数字机顶盒市场

图表：高清型有线数字机顶盒市场

图表：中国有线数字机顶盒市场规模发展趋势

图表：租售结合模式

图表：普通模拟电视机信号接收示意图

图表：数字电视一体机与传统电视机的组成部分比较

图表：众品牌主流数字一体机

图表：中兴通讯股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司经营收入走势图

图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司负债情况图

图表：中兴通讯股份有限公司负债指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兴通讯股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中电广通股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中电广通股份有限公司经营收入走势图

图表：中电广通股份有限公司盈利指标走势图

图表：中电广通股份有限公司负债情况图

图表：中电广通股份有限公司负债指标走势图

图表：中电广通股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中电广通股份有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债情况图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西广电网络传媒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市同洲电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司经营收入走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债情况图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司负债指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/9011490114.html>