

# 2018年中国动力蓄电池回收利用市场分析报告- 行业深度调研与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国动力蓄电池回收利用市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340115340115.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国新能源汽车产业快速发展的同时，动力蓄电池的消耗量也在不断提高。从电池的使用寿命来看，自2018年起，国内首批进入市场的汽车动力电池即将迎来“报废潮”。为践行生态文明建设要求，保障新能源汽车产业可持续发展，2018年2月，多部门联合印发了《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》，明确了相关方责任和监管措施，并于3月份组织开展了新能源汽车动力蓄电池回收利用试点工作。动力蓄电池回收利用产业前景广阔、规模巨大，目前，国内主要电池制造商和电池回收利用企业正加紧布局，加大相关项目投入，力求在这一新兴领域中站稳脚跟。随着这些企业的战略逐步实施，动力电池回收利用产业有望迎来爆发式增长。

### 一、多部门联合印发《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》

随着新能源汽车产业的快速发展，我国已成为世界第一大新能源汽车产销国，动力电池产销量也逐年攀升，动力电池回收利用迫在眉睫。2009-2012年，我国新能源汽车共推广1.7万辆，装配动力蓄电池约1.2GWh。2013年以后，新能源汽车大规模推广应用，截至2017年底累计推广新能源汽车180万余辆，装配动力蓄电池达到86.9GWh。据行业专家从企业质保期限、电池循环寿命、车辆使用工况等方面综合测算，2018年后新能源汽车动力蓄电池将进入规模化退役，预计到2020年累计将超过20万吨（24.6GWh），如果按70%可用于梯次利用，大约有累计6万吨电池需要报废处理。动力蓄电池退役后，如果处置不当，随意丢弃，一方面会给社会带来环境影响和安全隐患，另一方面也会造成资源浪费。

党中央、国务院高度重视新能源汽车动力蓄电池回收利用，国务院召开专题会议进行研究部署。为贯彻落实国务院决策部署，加快构建新能源汽车动力蓄电池回收利用制度，研究建立回收利用管理机制，工信部联合科技部、环境保护部、交通运输部、商务部、质检总局、能源局制定了《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》（以下简称《办法》），并于2018年2月26日正式印发。《办法》明确了相关方责任和监管措施，为新能源汽车动力蓄电池回收利用行业健康发展提供重要保障。

### 二、践行生态文明建设要求 保障新能源汽车产业可持续发展

推动动力蓄电池回收利用，是践行生态文明建设要求，保障新能源汽车产业可持续发展的重要举措。动力电池回收利用是一项系统工程，《办法》在编制过程中，各部委进行了广泛调研，对我国动力电池回收利用现有状况，国外动力电池回收利用管理制度、模式以及技术进展等方面的情况进行了系统深入的研究。最后形成的文件主体包括总则、设计生产及回收责任、综合利用、监督管理、附则5部分，31条以及1个附录，内容主要体现在6个方面。

一是确立生产者责任延伸制度。汽车生产企业作为动力电池回收的主体，应建立动力电池回收服务网点并对外公布，通过售后服务机构、电池租赁企业等回收动力电池，形成回收渠道，也可以与有关企业合作共建、共用回收渠道，提高回收率。汽车生产企业还

应落实动力蓄电池回收利用相关信息发布等责任要求。同时，梯次利用企业作为梯次利用产品生产者，要承担其产生的废旧动力蓄电池的回收责任，确保规范移交和处置。

二是开展动力蓄电池全生命周期管理。《办法》充分体现了产品全生命周期管理理念，针对动力蓄电池设计、生产、销售、使用、维修、报废、回收、利用等产业链上下游各环节，明确相关企业履行动力蓄电池回收利用相应责任，保障动力蓄电池的有效利用和环保处置，构建闭环管理体系。

三是建立动力蓄电池溯源信息系统。以电池编码为信息载体，构建“新能源汽车国家监测与动力蓄电池回收利用溯源综合管理平台”，实现动力蓄电池来源可查、去向可追、节点可控、责任可究。对动力蓄电池回收利用全过程实施信息化管控，是《办法》的核心管理措施。《办法》对汽车生产、电池生产等企业明确提出溯源管理要求，各相关企业应及时上传相关信息。

四是推动市场机制和回收利用模式创新。《办法》重视发挥企业的主导作用，鼓励企业探索新型商业模式，如发起和设立产业基金以及研究动力蓄电池残值交易等，加快形成市场化机制，推动关键技术和装备的产业化应用。同时，支持开展动力蓄电池回收利用的科学技术研究，引导产学研协作，以市场化应用为导向，开展动力蓄电池回收利用模式创新。

五是实现资源综合利用效益最大化。为最大化利用退役动力蓄电池剩余价值，《办法》鼓励按照先梯次利用后再再生利用原则，开展动力蓄电池的再利用。对具备梯次利用价值的，可用于储能、备能等领域；不具备梯次利用价值的，可再生利用提取有价金属。通过对动力蓄电池的多层次、多用途合理利用，提升综合利用水平与经济效益。同时，与已实施的《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》等管理政策相衔接，推动产业规范化、规模化发展，实现环境效益、社会效益和经济效益有机统一。

六是明确监督管理措施。《办法》明确要求制定拆卸、包装运输等相关技术标准，构建标准体系，并建立梯次利用电池产品管理制度。同时，各有关管理部门要建立信息共享机制，形成合力，在各自职责范围内，通过责令企业限期整改、暂停企业强制性认证证书、公开企业履责信息、行业规范条件申报及公告管理等措施对企业实施监督管理。

为贯彻落实《办法》，各部委还将重点开展五大工作。

一是建立回收利用体系。工信部将推动汽车生产企业加快建立废旧动力蓄电池回收渠道，公布回收服务网点信息，确保生产者责任延伸制度得到全面落实。引导汽车生产、电池生产、综合利用等企业加强合作，通过多种形式形成跨行业联合共同体，建立有效的市场化机制。我们充分发挥社会组织作用，目前已推动成立了回收利用产业联盟，积极鼓励创新商业模式。

二是实施溯源管理。对动力蓄电池进行统一编码，并开展全生命周期溯源管理，是废旧动力蓄电池回收利用管理的重要手段。工信部目前已组织开发了“新能源汽车国家监测与动力蓄电池回收利用溯源综合管理平台”，对动力蓄电池实施生产、销售、使用、报废、回收、利用的全生命周期信息采集，做好各环节主体履行回收利用责任情况的在线监测，建立

健全监管制度。

三是完善标准体系。相关部门在已发布动力蓄电池产品规格尺寸、编码规则、拆解规范、余能检测等4项国标基础上，正在加快动力蓄电池回收利用有关标准的研究和立项工作，未来将推动发布一批梯次利用、电池拆卸、电池拆解指导手册编制规范等国标，并支持开展行业、地方和团体相关标准制定。

四是抓好试点示范。为贯彻落实《办法》，探索技术经济性强、资源环境友好的多元化废旧动力蓄电池回收利用模式，推动回收利用体系建设，工业和信息化部、科技部、环境保护部、交通运输部、商务部、质检总局、能源局于2018年3月份联合印发《新能源汽车动力蓄电池回收利用试点实施方案》，组织开展新能源汽车动力蓄电池回收利用试点工作，支持有条件的地方和企业先行先试，开展梯次利用重点领域示范。通过试点示范，发现问题，寻求解决方案。培育一批动力蓄电池回收利用标杆企业，探索形成技术经济性强、资源环境友好的多元化回收利用模式。我们积极推动中国铁塔公司开展动力蓄电池梯次利用试验，目前已在12个省市建设了3000多个试验基站，取得了较好效果。

五是营造发展环境。加强与已出台的新能源汽车等有关政策衔接，研究财税、科技、环保等支持政策，鼓励社会资本投资或设立产业基金，推动关键技术和装备的产业化应用。

### 三、动力蓄电池回收利用产业将迎爆发

推动新能源汽车动力蓄电池回收利用，有利于保护环境和社会安全，推进资源循环利用，有利于促进我国新能源汽车产业健康持续发展，对于加快绿色发展、建设生态文明和美丽中国具有重要意义。《办法》明确了各相关主体责任，以动力蓄电池编码标准和溯源信息系统为基础，实现动力蓄电池产品来源可查、去向可追、节点可控、责任可究，构建全生命周期管理机制，推动建立完善的标准和监管体系，促进动力蓄电池回收利用健康持续发展。

我国的新能源汽车已经逐步进入飞速发展的快车道，这其中有电机、电控和车身轻量化等方面的技术进步，同时也依赖于动力电池技术的快速升级。未来的动力电池领域不仅要提高产能，满足越来越多的新能源汽车需求，同时也要开始解决即将到来的“退役潮”。据业内推算，2018年废旧动力电池回收市场可达50亿元规模，2020年预计增长至100亿元以上。动力电池回收利用不仅是践行生态文明建设的要求和保障新能源汽车产业可持续发展的重要手段，更是一个前景广阔、规模巨大的产业。目前，比亚迪、宁德时代、国轩高科等国内一流电池制造商均已开始着手规划电池回收和再利用，以期迅速在动力蓄电池回收利用这个新兴产业中站稳脚跟，一些传统的废旧电池回收企业也在加紧布局，建设拆解、循环再造等项目。随着这些企业的战略逐步实施，未来动力电池回收再利用的市场将逐渐成熟。

观研天下发布的《2018年中国动力蓄电池回收利用市场分析报告-行业深度调研与投资前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国动力蓄电池回收利用行业发展概述

#### 第一节 动力蓄电池回收利用行业发展情况概述

- 一、动力蓄电池回收利用行业相关定义
- 二、动力蓄电池回收利用行业基本情况介绍
- 三、动力蓄电池回收利用行业发展特点分析

#### 第二节 中国动力蓄电池回收利用行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、动力蓄电池回收利用行业产业链条分析
- 三、中国动力蓄电池回收利用行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国动力蓄电池回收利用行业生命周期分析

- 一、动力蓄电池回收利用行业生命周期理论概述
- 二、动力蓄电池回收利用行业所属的生命周期分析

#### 第四节 动力蓄电池回收利用行业经济指标分析

- 一、动力蓄电池回收利用行业的赢利性分析
- 二、动力蓄电池回收利用行业的经济周期分析
- 三、动力蓄电池回收利用行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国动力蓄电池回收利用行业进入壁垒分析

- 一、动力蓄电池回收利用行业资金壁垒分析

二、动力蓄电池回收利用行业技术壁垒分析

三、动力蓄电池回收利用行业人才壁垒分析

四、动力蓄电池回收利用行业品牌壁垒分析

五、动力蓄电池回收利用行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球动力蓄电池回收利用行业市场发展现状分析

第一节 全球动力蓄电池回收利用行业发展历程回顾

第二节 全球动力蓄电池回收利用行业市场区域分布情况

第三节 亚洲动力蓄电池回收利用行业地区市场分析

一、亚洲动力蓄电池回收利用行业市场现状分析

二、亚洲动力蓄电池回收利用行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲动力蓄电池回收利用行业市场前景分析

第四节 北美动力蓄电池回收利用行业地区市场分析

一、北美动力蓄电池回收利用行业市场现状分析

二、北美动力蓄电池回收利用行业市场规模与市场需求分析

三、北美动力蓄电池回收利用行业市场前景分析

第五节 欧盟动力蓄电池回收利用行业地区市场分析

一、欧盟动力蓄电池回收利用行业市场现状分析

二、欧盟动力蓄电池回收利用行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟动力蓄电池回收利用行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界动力蓄电池回收利用行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球动力蓄电池回收利用行业市场规模预测

第三章 中国动力蓄电池回收利用产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品动力蓄电池回收利用总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国动力蓄电池回收利用行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国动力蓄电池回收利用产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

## 二、教育环境分析

## 三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

## 第四章 中国动力蓄电池回收利用行业运行情况

### 第一节 中国动力蓄电池回收利用行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国动力蓄电池回收利用行业市场规模分析

### 第三节 中国动力蓄电池回收利用行业供应情况分析

### 第四节 中国动力蓄电池回收利用行业需求情况分析

### 第五节 中国动力蓄电池回收利用行业供需平衡分析

### 第六节 中国动力蓄电池回收利用行业发展趋势分析

## 第五章 中国动力蓄电池回收利用所属行业运行数据监测

### 第一节 中国动力蓄电池回收利用所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国动力蓄电池回收利用所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国动力蓄电池回收利用所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国动力蓄电池回收利用市场格局分析

### 第一节 中国动力蓄电池回收利用行业竞争现状分析

#### 一、中国动力蓄电池回收利用行业竞争情况分析

#### 二、中国动力蓄电池回收利用行业主要品牌分析

### 第二节 中国动力蓄电池回收利用行业集中度分析

#### 一、中国动力蓄电池回收利用行业市场集中度分析

## 二、中国动力蓄电池回收利用行业企业集中度分析

### 第三节 中国动力蓄电池回收利用行业存在的问题

### 第四节 中国动力蓄电池回收利用行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国动力蓄电池回收利用行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国动力蓄电池回收利用行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国动力蓄电池回收利用行业消费特点

### 第二节 中国动力蓄电池回收利用行业消费偏好分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 动力蓄电池回收利用行业成本分析

### 第四节 动力蓄电池回收利用行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国动力蓄电池回收利用行业价格现状分析

### 第六节 中国动力蓄电池回收利用行业平均价格走势预测

#### 一、中国动力蓄电池回收利用行业价格影响因素

#### 二、中国动力蓄电池回收利用行业平均价格走势预测

#### 三、中国动力蓄电池回收利用行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国动力蓄电池回收利用行业区域市场现状分析

### 第一节 中国动力蓄电池回收利用行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区动力蓄电池回收利用市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区动力蓄电池回收利用市场规模分析

#### 四、华东地区动力蓄电池回收利用市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区动力蓄电池回收利用市场规模分析

## 四、华中地区动力蓄电池回收利用市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区动力蓄电池回收利用市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国动力蓄电池回收利用行业竞争情况

### 第一节 中国动力蓄电池回收利用行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国动力蓄电池回收利用行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国动力蓄电池回收利用行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 动力蓄电池回收利用行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国动力蓄电池回收利用行业发展前景分析与预测

第一节 中国动力蓄电池回收利用行业未来发展前景分析

一、动力蓄电池回收利用行业国内投资环境分析

二、中国动力蓄电池回收利用行业市场机会分析

三、中国动力蓄电池回收利用行业投资增速预测

第二节 中国动力蓄电池回收利用行业未来发展趋势预测

第三节 中国动力蓄电池回收利用行业市场发展预测

一、中国动力蓄电池回收利用行业市场规模预测

二、中国动力蓄电池回收利用行业市场规模增速预测

三、中国动力蓄电池回收利用行业产值规模预测

四、中国动力蓄电池回收利用行业产值增速预测

五、中国动力蓄电池回收利用行业供需情况预测

第四节 中国动力蓄电池回收利用行业盈利走势预测

一、中国动力蓄电池回收利用行业毛利润同比增速预测

二、中国动力蓄电池回收利用行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国动力蓄电池回收利用行业投资风险与营销分析

第一节 动力蓄电池回收利用行业投资风险分析

一、动力蓄电池回收利用行业政策风险分析

二、动力蓄电池回收利用行业技术风险分析

三、动力蓄电池回收利用行业竞争风险

四、动力蓄电池回收利用行业其他风险分析

第二节 动力蓄电池回收利用行业企业经营发展分析及建议

一、动力蓄电池回收利用行业经营模式

二、动力蓄电池回收利用行业销售模式

三、动力蓄电池回收利用行业创新方向

第三节 动力蓄电池回收利用行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国动力蓄电池回收利用行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国动力蓄电池回收利用行业品牌战略分析

- 一、动力蓄电池回收利用企业品牌的重要性
- 二、动力蓄电池回收利用企业实施品牌战略的意义
- 三、动力蓄电池回收利用企业品牌的现状分析
- 四、动力蓄电池回收利用企业的品牌战略
- 五、动力蓄电池回收利用品牌战略管理的策略

### 第二节中国动力蓄电池回收利用行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国动力蓄电池回收利用行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国动力蓄电池回收利用行业发展策略及投资建议

### 第一节中国动力蓄电池回收利用行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国动力蓄电池回收利用行业定价策略分析

### 第三节中国动力蓄电池回收利用行业营销渠道策略

- 一、动力蓄电池回收利用行业渠道选择策略
- 二、动力蓄电池回收利用行业营销策略

### 第四节中国动力蓄电池回收利用行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国动力蓄电池回收利用行业重点投资区域分析
- 二、中国动力蓄电池回收利用行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/340115340115.html>