

# 2019年中国汽车滤清器行业分析报告- 行业供需现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车滤清器行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/430116430116.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 汽车滤清器行业发展概述

##### 第一节 汽车滤清器行业概述

###### 一、汽车滤清器特点

###### 二、滤清器应用

##### 第二节 汽车滤清器细分产品分析

###### 一、空气滤清器

###### 二、机油滤清器

###### 三、燃油滤清器

###### 四、空调滤清器

#### 第二章 2016-2019年中国汽车工业运行新形势透析

##### 第一节 2016-2019年世界汽车产业运行概况

###### 一、全球汽车生产情况分析

###### 二、世界各国汽车产量统分析

###### （一）乘用车

###### （二）商用车

###### （三）同比分析

###### 三、全球汽车业整体格局变化分析

###### 四、全球汽车业整体格局变化特征分析

###### 五、全球车企扩张模式的选择分析

###### 六、零部件供应商整合并购潮分析

##### 第二节 2016-2019年中国汽车工业运行综述

###### 一、中国汽车产业的发展阶段及特点

###### 二、中国汽车产业国际化进程

###### 三、中国汽车工业发展模式的选择

###### 四、实行产业主导型模式的战略步骤

##### 第三节 2016-2019年中国汽车市场分析

###### 一、中国汽车产销情况分析

###### 二、中国汽车工业运行状况

###### 三、中国汽车进出口贸易情况

##### 第四节 2016-2019年汽车行业经济运行状况

###### 一、中国汽车行业发展概述

## 二、中国汽车工业产值分析

## 三、汽车行业销售收入分析

## 四、汽车行业利润总额分析

### 第五节 2016-2019年中国汽车分车型销售情况分析

#### 一、中国乘用车市场销售分析

##### （一）中国轿车销售情况

##### （二）中国SUV销售情况

##### （三）中国MPV销售情况

#### 二、中国商用车销售情况分析

##### （一）大中型客车销售情况

##### （二）小型客车销售情况

##### （三）重型卡车销售情况

##### （四）轻卡市场销售情况

##### （五）皮卡市场销售情况

### 第六节 2016-2019年中国汽车保有量分析

#### 一、中国民用汽车保有量

#### 二、民用汽车的注册数量

#### 三、私人汽车拥有量分析

#### 四、公路营运汽车拥有量

### 第七节 2016-2019年中国汽车产业面临的挑战及对策

#### 一、中国汽车行业自身存在的缺陷

#### 二、中国汽车工业面临人才紧缺难题

#### 三、中国汽车工业发展的策略分析

#### 四、提升中国汽车工业国际竞争力策略

#### 五、期间中国汽车产业发展方向

## 第三章 2016-2019年中国汽车滤清器产业运行态势分析

### 第一节 2016-2019年中国汽车滤清器产业运行总况

#### 一、中国车用滤清器行业经济运行分析

#### 二、中国车用滤清器产业区域分布

#### 三、中国车用滤清器产业集中度分析

#### 四、中国主要车用滤清器企业生产分析

##### （一）机油滤清器

##### （二）汽油滤清器

##### （三）柴油滤清器

## 第二节 2016-2019年国内汽车滤清器行业品牌意识分析

- 一、国内自主品牌市场份额占优
- 二、外资合资品牌市场发展情况
- 三、售后市场品牌建设空间巨大
- 四、蚌埠产业集群打造滤清器品牌

## 第三节 2016-2019年中国车用滤清器行业问题分析

- 一、高档汽车滤纸依赖进口
- 二、研发和技术创新不足
- 三、政策和标准不到位
- 四、国内市场无序竞争

## 第四章 2016-2019年中国汽车滤清器生产技术及新产品分析

### 第一节 2016-2019年中国汽车滤清器技术分析

- 一、新排放法规下滤清器技术发展
- 二、汽车发动机滤清器技术解析
- 三、复合式机油滤清器技术分析
- 四、中国汽车滤纸生产技术分析

### 第二节 2016-2019年中国汽车滤清器新产品动向

- 一、曼胡默尔滤清器智能集成方案分析
- 二、电加热柴油滤清器新型技术分析
- 三、竹纤维汽车空调滤清器发展分析

### 第三节 2016-2019年中国汽车滤清器生产发展动态

- 一、阿菲尼亚滤清器在中国投产
- 二、德尔福合资生产柴油滤清器
- 三、弗列加滤清器扩大生产规模

## 第五章 2016-2019年中国汽车滤器市场运行透析

### 第一节 2016-2019年中国车用滤清器市场特点分析

### 第二节 2016-2019年中国车用滤清器市场现状综述

- 一、中国滤清器需求量分析
- 二、中国滤清器市场规模
- 三、中国滤清器市场销售形势

### 第三节 2016-2019年车用滤清器市场流通渠道分析

- 一、滤清器代理商品牌认知研究
- 二、各品牌市场覆盖率情况

三、代理商关注因素情况

四、代理商进货渠道情况调查

五、代理商希望得到厂商支持情况

六、代理商采用的宣传方式情况

七、代理商盈利情况调查

## 第六章 2016-2019年中国汽车滤清器制造行业主要咨询监测分析

第一节 2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业发展分析

第二节 2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2016-2019年中国汽车零部件及配件制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

## 第七章 2016-2019年中国汽车滤清器进出口状况分析

第一节 2016-2019年中国汽车滤清器进口分析

一、中国汽车滤清器进口数量情况

二、中国汽车滤清器进口金额情况

第二节 2016-2019年中国汽车滤清器出口分析

一、中国汽车滤清器出口数量情况

二、中国汽车滤清器出口金额情况

第三节 2016-2019年中国汽车滤清器进出口均价分析

第四节 2016-2019年中国汽车滤清器进出口流向分析

一、中国汽车滤清器进口来源地情况

二、中国汽车滤清器出口目的地情况

第五节 2016-2019年中国汽车滤清器进出口省市分析

一、中国汽车滤清器进口省市情况

二、中国汽车滤清器出口省市情况

第八章 2016-2019年中国汽车滤清器竞争新格局透析

第一节 2016-2019年国内滤清器产业竞争总况

一、国内滤清器市场竞争程度

二、汽车空调滤清器竞争优势

三、国内滤清器生产区域分析

第二节 2016-2019年中外品牌汽车滤清器竞争态势

一、自主品牌市场份额分析

二、外资与合资品牌在高端市场竞争分析

三、售后市场竞争状况

第三节 2016-2019年高精度柴油滤清器市场竞争分析

一、高精度柴油滤清器市场需求分析

二、国 标准的柴油滤清器技术要求分析

三、自主品牌产品竞争分析

第九章 2016-2019年中国汽车滤清器产业集群分析

第一节 2016-2019年中国蚌埠滤清器产业发展状况分析

一、蚌埠滤清器产业发展概况

二、滤清器产业集群现身蚌埠

三、蚌埠滤清器产业发展优势

四、蚌埠滤清器产业发展问题

五、未来蚌埠滤清器发展规划

第二节 2016-2019年温州市滤清器产业规划分析

一、温州市滤清器产业发展概况

二、瑞安市滤清器企业联盟标准

三、温州市滤清器产业发展规划

(一) 抓好行业联盟标准推广实施

(二) 深化名牌培育质量提升工程

(三) 打造汽摩配行业区域品牌

## 第十章 2016-2019年中国汽车滤清器企业竞争策略分析

### 第一节 2016-2019年中国滤清器行业会展策略

- 一、打造产品品牌
- 二、销售产品分析
- 三、低成本开拓新市场

### 第二节 2016-2019年中国滤清器行业品牌营销策略

- 一、国内汽车滤清器行业品牌集中度分析
- 二、国内汽车滤清器行业品牌建设分析
- 三、汽车滤清器行业品牌营销终端策略

## 第十一章 中国汽车滤清器重点企业竞争性财务指标分析

### 第一节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第二节 上海英特汽车配件有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第三节 浙江环球滤清器有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第四节 NGK（苏州）环保陶瓷有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析



## 六、公司产品结构分析

### 第五节 佛山市豹王滤芯制造有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第六节 马勒东炫滤清器（天津）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第七节 飞得滤机（苏州）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第八节 上海弗列加滤清器有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第九节 蚌埠金威滤清器有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

### 第十节 奥凯嘉集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十一节 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十二节 南充市攀峰滤清器有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十三节 长春曼胡默尔滤清器有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十四节 上海曼胡默尔滤清器有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第十五节 蚌埠国威滤清器有限公司

#### 一、公司基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业偿债能力分析

#### 四、企业盈利能力分析

#### 五、企业运营能力分析

## 第十二章 2019-2025年中国汽车零部件行业发展趋势分析

### 第一节 2016-2019年中国汽车零部件产业现状

- 一、中国汽车零部件产业的历史沿革
  - 二、中国汽车零部件行业发展优势分析
  - 三、中国汽车零部件产业发展现状分析
  - 四、中国汽车零部件主要供应商状况
  - 五、中国汽车零部件企业竞争力分析
  - 六、汽车零部件产业兼并重组分析
- 第二节 2016-2019年中国汽车发动机市场发展分析

- 一、汽油发动机
  - (一) 汽油发动机生产状况
  - (二) 汽油发动机销售状况
  - (三) 汽油机企业产销分析
- 二、柴油发动机
  - (一) 柴油发动机生产状况
  - (二) 柴油发动机销售状况
  - (三) 柴油机企业产销分析
- 三、其它燃料发动机
- 四、轿车发动机市场

### 第十三章 2019-2025年中国汽车滤清器行业发展预测分析

#### 第一节 2019-2025年中国车用滤清器行业发展趋势

- 一、滤清器企业进入配套市场趋势
- 二、高精度柴油滤清器市场潜力分析
- 三、滤清器行业技术发展趋势分析

#### 第二节 2019-2025年中国车用滤清器市场需求预测分析

- 一、配套市场需求预测
- 二、售后市场需求预测
- 三、滤清器市场规模预测

#### 第三节 2019-2025年中国滤清器行业走向分析

- 一、政策走向
- 二、产品研发和技术创新能力
- 三、自主品牌产品发展
- 四、市场秩序规范
- 五、行业协会作用
- 六、产业集群发展分析

## 第十四章 2016-2019年中国汽车滤清器行业投资环境分析

### 第一节 2016-2019年中国宏观经济发展环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、社会消费品零售总额分析
- 五、城乡居民收入与消费分析
- 六、对外贸易的发展形势分析

### 第二节 中国汽车工业发展思路分析

- 一、中国汽车工业发展的思路和目标
- 二、中国汽车工业发展主要任务
- 三、中国汽车工业发展对策与措施

### 第三节 2016-2019年中国滤清器行业相关政策概况

- 一、国家相关标准规范情况
- 二、滤清器四项标准实施影响分析

### 第四节 2016-2019年中国滤清器行业的产业环境概况

- 一、中国汽车工业发展成就分析
- 二、中国汽车零部件行业前景分析

## 第十五章 2019-2025年中国汽车滤清器行业投资机会与风险分析

### 第一节 2019-2025年中国汽车滤清器行业投资机遇分析

- 一、汽车滤清器投资潜力分析
- 二、汽车滤清器投资吸引力分析

### 第二节 (中智林)2019-2025年中国汽车滤清器行业投资风险析

- 一、宏观政策风险
- 二、市场运营风险
- 三、技术风险分析
- 四、市场竞争风险

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

### 【简介】

商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车滤清器行业分析报告-行业供需现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/430116430116.html>