

中国带状疱疹疫苗行业发展深度分析与投资前景 研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国带状疱疹疫苗行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640121.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

带状疱疹疫苗是一种用于预防带状疱疹的疫苗，适用于50岁及以上成人。带状疱疹是一种病毒感染，是由潜伏在人体内的水痘-带状疱疹病毒（VaricellaZosterVirus，VZV）再激活而引起的一种急性感染性皮肤病。原发性VZV感染通常发生在幼儿时期，导致水痘，并在三叉神经节和背根神经节的神经元中形成终身潜伏感染。随着年龄增长，大约三分之一的感染者体内VZV会重新激活并导致带状疱疹。

带状疱疹可引起多种并发症，最普遍的是带状疱疹后神经痛。目前针对带状疱疹和带状疱疹后神经痛尚无特效药，接种带状疱疹疫苗是预防带状疱疹的有效手段。目前我国带状疱疹疫苗尚属于自费疫苗，只有一家厂商可以提供，每针定价仍高达1598元，而全程需要接种两针，接种费不便宜，再加上中老年人对带状疱疹疾病认知不足，疫苗接种意愿仍有待提升。根据数据，我国带状疱疹疫苗市场规模在2020年约为26.4亿元。预计随着公众对带状疱疹的认识不断提高以及可用的带状疱疹疫苗数量的增加，我国带状疱疹疫苗市场规模将在2025年达到56.3亿元。

数据来源：观研天下整理

目前全球已上市的带状疱疹疫苗共3款，分别是默沙东的减毒活带状疱疹疫苗Zostavax、葛兰素史克的重组带状疱疹疫苗Shingrix和长春百克生物科技股份公司的带状疱疹减毒活疫苗。其中由于Zostavax®作为带状疱疹预防的有效性低且市场竞争力疲弱，现已停产。同时于2021年，按以营业额统计数字计，Shingrix®就销售收益而言占100%的全球市场份额，也是我国唯一可商用的带状疱疹疫苗。

我国目前共有5款带状疱疹疫苗处于临床研发阶段。百克生物、上海生物所在研带状疱疹疫苗技术为减毒活疫苗，中慧元通生物和绿竹生物在研带状疱疹疫苗技术为重组蛋白技术。其中长春百克生物科技股份公司于2023年6月23日宣布，其研发的带状疱疹减毒灭活疫苗正式上市，并已在部分省市完成了首针接种。由此未来随着多款国产品种陆续上市，带状疱疹疫苗的渗透率和可及性将持续改善。

目前我国带状疱疹疫苗市场上有默沙东、葛兰素史克、百克生物、中慧元通生物、绿竹生物、迈科康生物等企业。

我国带状疱疹疫苗市场相关企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

默沙东

市场地位优势：在全球和中国HPV疫苗市场中，公司占主导地位。

产品优势：公司拥有市场上唯一的九价HPV疫苗。

品牌优势：2022年8月3日，入选《财富》世界500强排行榜，位列第262位。2023年6月，

以59283（百万美元）营收，入选2023年《财富》美国500强排行榜，排名第69位。

葛兰素史克

背景优势：由葛兰素威康和史克必成合并而成，于2000年12月成立。

产品线优势：公司产品覆盖呼吸系统疾病、艾滋病、免疫炎症性疾病、肿瘤等领域的创新药物和经典药物。

规模优势：公司是全球最大的疫苗公司，为世界各国人民提供保障全生命周期健康的疫苗产品。

研发优势：葛兰素史克公司有15000多名科学家从事研发工作，研发投入每天达800万英镑，相当于每小时30万英镑。“药物发明优化中心”专注于通过对疾病的产生和恶化过程进行研究，研制出最为安全有效的药品。每个CEDD按照疾病领域下设若干个“药物创新单元”（DPU, DISCOVERY PERFORMANCE UNIT），在药品部庞大的机构中形成了以研发为主导的小工作单位，使工作能够更加灵活高效。

中国市场布局优势：截至2023年5月，GSK在中国的商业布局达250多个城市和地区，设有5个区域中心、1个位于北京的传染病和公共卫生研究所、1个位于上海的研发中心和1个全国商业营运中心，拥有超过4000名员工。

品牌优势：2021年5月，葛兰素史克位列“2021福布斯全球企业2000强”第97位。2022年12月9日，以4,640亿人民币位列《2022胡润世界500强》第194名。

百克生物

技术平台优势：公司具有较为完备的生物疫苗实验室和中试车间,通过自主研发建立起了“病毒规模化培养技术平台”、“制剂及佐剂技术平台”、“基因工程技术平台”及“细菌性疫苗技术平台”四个核心技术平台。

研发优势：公司建立起专业的研发体系，制定了完善的研发项目管理流程,研发投入持续增加。在自主研发的基础上,公司与吉林大学、香港大学等科研院所建立了技术交流与合作关系,此外公司也从Intravacc、FORT等国际合作方引入技术,进一步提升了公司的技术实力和科研水平。自设立以来,公司被吉林省科技厅批准设立“吉林省疫苗科技创新中心”;被吉林省发改委批准设立“吉林省疫苗工程研究中心”;被长春国家生物产业基地认定为“长春国家生物产业基地疫苗工程研究中心”;被吉林省工信厅认定为“省级企业技术中心”。

人才优势：经过多年的发展,公司设立了专门的研发管理和执行部门,截至2020年12月31日,公司拥有一百余人的研发团队,其中本科及以上学历研发人员占比约85.47%

产品优势：公司目前已经完成了水痘减毒活疫苗、人用狂犬病疫苗(Vero细胞)以及冻干鼻喷流感疫苗的研发并成功获批。

营销优势：公司建立了完善的营销体系,产品覆盖全国除港、澳、台以外的 31 个省份,产品供应及时迅速,树立了良好的品牌形象,有效提高了产品市场占有率。

研发管线优势：公司还形成了多层次的研发管线和丰富的项目储备,在研产品包括14种疫苗和2种传染病预防相关的全人源单克隆抗体。公司在研的带状疱疹疫苗为国内最早获得临床

批件的疫苗,目前正在进行临床 期(已完成入组);在研吸附无细胞百白破(三组分)联合疫苗研发进度也处于国内领先地位(已获得临床批件)。

中慧元通

产品优势：目前公司已取得儿童型四价流感病毒亚单位疫苗、成人型四价流感病毒亚单位疫苗、23价肺炎球菌多糖疫苗、冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)临床批件。

技术优势：公司利用自有技术研发的儿童、成人四价流感病毒亚单位疫苗完成 期临床试验及NDA注册报产，该产品以其纯度高、安全性好等特点，更加适用于儿童和老年人的预防接种，同时也标志着我国四价流感病毒亚单位疫苗走在了世界同类产品的前列;23价肺炎球菌多糖疫苗开展临床试验。

研发优势：公司继续加大研发投入，上海/泰州研发中心及中试平台多项病毒性疫苗、细菌性疫苗、结合疫苗、重组亚单位疫苗及mRNA疫苗管线同步推进中。

设施优势：公司一期占地面积70亩，建筑面积5万平方米，建有符合国家标准要求的生产车间、中心化验室、动物房以及研发综合楼、动力中心、仓储中心等配套设施。

人才优势：目前，公司团队人员超300人，核心团队成员均为来自国内外生物制品生产及研发领域的专业人才，具有多年疫苗研发、生产、检定及管理经验。公司获得江苏省*双创人才"项目1项，江苏"113人才"高层次创新人才计划支持3项，高层次创业人才计划支持1项，特别贡献人才项目支持1项。

品牌优势：公司曾荣获"2020年江苏省高新技术产业开发区潜在独角兽企业"、"江苏省民营科技企业"、“泰州市十佳工业转型创新投资项目"等荣誉称号。

绿竹生物

技术优势：公司充分利用已经建立的定向抗原呈递技术开发多种病毒性疫苗，同时公司将充分利用拥有知识产权的双特异性抗体开发技术平台（注册商标Fabite®，Fabsca®），其在开发用于治疗血液恶性肿瘤的双特异性抗体产品方面具有竞争优势。

专利优势：公司在中国已注册了9个商标，且目前有3项发明专利获得授权。公司在全球范围内提交了10项专利申请，其中一项发明专利于俄罗斯获得授权。

研发进程优势：绿竹生物于2021年8月获得国家药监局对重组带状疱疹疫苗的临床试验批准通知书，并在中国完成了I期和II期临床试验。同时该疫苗已获得美国FDA临床批件并于2023年2月启动美国 I期临床。

迈科康生物

品牌优势：公司获得国家级高新技术企业、四川省专精特新“小巨人”企业认定，连续入选GEI中国（潜在）独角兽企业榜单。

品种管线优势：公司专注于创新人用和兽用（含宠物）疫苗的研发、生产和商业化，基于国际领先的新型佐剂、重组蛋白平台及免疫评价平台，搭建了一系列重大创新疫苗品种管线，包括多个针对重大传染病的预防性疫苗，以及HPV感染、过敏性疾病、癌症等领域的治疗性疫苗，目前已有2项进入临床试验阶段。

产业链优势：公司拥有近20种佐剂原材料，打造了3类成熟的传送系统，开发了10多种复合配方，形成了从佐剂原材料研发、生产到佐剂配方开发与应用的垂直化产业链。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国带状疱疹疫苗行业发展深度分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国带状疱疹疫苗行业发展概述

第一节 带状疱疹疫苗行业发展情况概述

- 一、带状疱疹疫苗行业相关定义
- 二、带状疱疹疫苗特点分析
- 三、带状疱疹疫苗行业基本情况介绍
- 四、带状疱疹疫苗行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、带状疱疹疫苗行业需求主体分析

第二节 中国带状疱疹疫苗行业生命周期分析

- 一、带状疱疹疫苗行业生命周期理论概述
- 二、带状疱疹疫苗行业所属的生命周期分析

第三节 带状疱疹疫苗行业经济指标分析

- 一、带状疱疹疫苗行业的赢利性分析
- 二、带状疱疹疫苗行业的经济周期分析
- 三、带状疱疹疫苗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球带状疱疹疫苗行业市场发展现状分析

- 第一节 全球带状疱疹疫苗行业发展历程回顾
- 第二节 全球带状疱疹疫苗行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲带状疱疹疫苗行业地区市场分析
 - 一、亚洲带状疱疹疫苗行业市场现状分析
 - 二、亚洲带状疱疹疫苗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲带状疱疹疫苗行业市场前景分析
- 第四节 北美带状疱疹疫苗行业地区市场分析
 - 一、北美带状疱疹疫苗行业市场现状分析
 - 二、北美带状疱疹疫苗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美带状疱疹疫苗行业市场前景分析
- 第五节 欧洲带状疱疹疫苗行业地区市场分析
 - 一、欧洲带状疱疹疫苗行业市场现状分析
 - 二、欧洲带状疱疹疫苗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲带状疱疹疫苗行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界带状疱疹疫苗行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球带状疱疹疫苗行业市场规模预测

第三章 中国带状疱疹疫苗行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对带状疱疹疫苗行业的影响分析
- 第三节 中国带状疱疹疫苗行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对带状疱疹疫苗行业的影响分析
- 第五节 中国带状疱疹疫苗行业产业社会环境分析

第四章 中国带状疱疹疫苗行业运行情况

- 第一节 中国带状疱疹疫苗行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国带状疱疹疫苗行业市场规模分析

一、影响中国带状疱疹疫苗行业市场规模的因素

二、中国带状疱疹疫苗行业市场规模

三、中国带状疱疹疫苗行业市场规模解析

第三节中国带状疱疹疫苗行业供应情况分析

一、中国带状疱疹疫苗行业供应规模

二、中国带状疱疹疫苗行业供应特点

第四节中国带状疱疹疫苗行业需求情况分析

一、中国带状疱疹疫苗行业需求规模

二、中国带状疱疹疫苗行业需求特点

第五节中国带状疱疹疫苗行业供需平衡分析

第五章 中国带状疱疹疫苗行业产业链和细分市场分析

第一节中国带状疱疹疫苗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、带状疱疹疫苗行业产业链图解

第二节中国带状疱疹疫苗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对带状疱疹疫苗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对带状疱疹疫苗行业的影响分析

第三节我国带状疱疹疫苗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国带状疱疹疫苗行业市场竞争分析

第一节中国带状疱疹疫苗行业竞争现状分析

一、中国带状疱疹疫苗行业竞争格局分析

二、中国带状疱疹疫苗行业主要品牌分析

第二节中国带状疱疹疫苗行业集中度分析

一、中国带状疱疹疫苗行业市场集中度影响因素分析

二、中国带状疱疹疫苗行业市场集中度分析

第三节中国带状疱疹疫苗行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国带状疱疹疫苗行业模型分析

第一节中国带状疱疹疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国带状疱疹疫苗行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国带状疱疹疫苗行业SWOT分析结论

第三节中国带状疱疹疫苗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国带状疱疹疫苗行业需求特点与动态分析

第一节中国带状疱疹疫苗行业市场动态情况

第二节中国带状疱疹疫苗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节带状疱疹疫苗行业成本结构分析

第四节带状疱疹疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国带状疱疹疫苗行业价格现状分析

第六节中国带状疱疹疫苗行业平均价格走势预测

一、中国带状疱疹疫苗行业平均价格趋势分析

二、中国带状疱疹疫苗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国带状疱疹疫苗行业所属行业运行数据监测

第一节中国带状疱疹疫苗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国带状疱疹疫苗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国带状疱疹疫苗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国带状疱疹疫苗行业区域市场现状分析

第一节中国带状疱疹疫苗行业区域市场规模分析

一、影响带状疱疹疫苗行业区域市场分布的因素

二、中国带状疱疹疫苗行业区域市场分布

第二节中国华东地区带状疱疹疫苗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区带状疱疹疫苗行业市场分析

- (1) 华东地区带状疱疹疫苗行业市场规模
- (2) 华南地区带状疱疹疫苗行业市场现状
- (3) 华东地区带状疱疹疫苗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区带状疱疹疫苗行业市场分析
 - (1) 华中地区带状疱疹疫苗行业市场规模
 - (2) 华中地区带状疱疹疫苗行业市场现状
 - (3) 华中地区带状疱疹疫苗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区带状疱疹疫苗行业市场分析
 - (1) 华南地区带状疱疹疫苗行业市场规模
 - (2) 华南地区带状疱疹疫苗行业市场现状
 - (3) 华南地区带状疱疹疫苗行业市场规模预测

第五节华北地区带状疱疹疫苗行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区带状疱疹疫苗行业市场分析
 - (1) 华北地区带状疱疹疫苗行业市场规模
 - (2) 华北地区带状疱疹疫苗行业市场现状
 - (3) 华北地区带状疱疹疫苗行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区带状疱疹疫苗行业市场分析
 - (1) 东北地区带状疱疹疫苗行业市场规模
 - (2) 东北地区带状疱疹疫苗行业市场现状
 - (3) 东北地区带状疱疹疫苗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区带状疱疹疫苗行业市场分析

- (1) 西南地区带状疱疹疫苗行业市场规模
- (2) 西南地区带状疱疹疫苗行业市场现状
- (3) 西南地区带状疱疹疫苗行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区带状疱疹疫苗行业市场分析
 - (1) 西北地区带状疱疹疫苗行业市场规模
 - (2) 西北地区带状疱疹疫苗行业市场现状
 - (3) 西北地区带状疱疹疫苗行业市场规模预测

第十一章 带状疱疹疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国带状疱疹疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国带状疱疹疫苗行业未来发展前景分析

- 一、带状疱疹疫苗行业国内投资环境分析
- 二、中国带状疱疹疫苗行业市场机会分析
- 三、中国带状疱疹疫苗行业投资增速预测
- 第二节中国带状疱疹疫苗行业未来发展趋势预测
- 第三节中国带状疱疹疫苗行业规模发展预测
 - 一、中国带状疱疹疫苗行业市场规模预测
 - 二、中国带状疱疹疫苗行业市场规模增速预测
 - 三、中国带状疱疹疫苗行业产值规模预测
 - 四、中国带状疱疹疫苗行业产值增速预测
 - 五、中国带状疱疹疫苗行业供需情况预测
- 第四节中国带状疱疹疫苗行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国带状疱疹疫苗行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国带状疱疹疫苗行业进入壁垒分析
 - 一、带状疱疹疫苗行业资金壁垒分析
 - 二、带状疱疹疫苗行业技术壁垒分析
 - 三、带状疱疹疫苗行业人才壁垒分析
 - 四、带状疱疹疫苗行业品牌壁垒分析
 - 五、带状疱疹疫苗行业其他壁垒分析
- 第二节带状疱疹疫苗行业风险分析
 - 一、带状疱疹疫苗行业宏观环境风险
 - 二、带状疱疹疫苗行业技术风险
 - 三、带状疱疹疫苗行业竞争风险
 - 四、带状疱疹疫苗行业其他风险
- 第三节中国带状疱疹疫苗行业存在的问题
- 第四节中国带状疱疹疫苗行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国带状疱疹疫苗行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国带状疱疹疫苗行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国带状疱疹疫苗行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节 带状疱疹疫苗行业营销策略分析

一、带状疱疹疫苗行业产品策略

二、带状疱疹疫苗行业定价策略

三、带状疱疹疫苗行业渠道策略

四、带状疱疹疫苗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640121.html>