

2021年中国羽绒服市场分析报告- 市场运营现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国羽绒服市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/530123530123.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羽绒服是一种用内充羽绒填料的上衣，外形庞大圆润。我国羽绒服行业产业链上游主要为原材料企业，包括各类羽绒、服装面料和各种辅料；行业下游应用于销售领域，主要包括专卖店、商超、电商等。

羽绒服行业产业链

数据来源：公开资料整理

一、政策环境（P）

质量问题是我国羽绒服行业未来的发展的重中之重，针对行业发展中产生的环保、质量等问题，羽绒行业协会加速出台相关自律政策，积极执行行业标准化工作，完善行业内标准体系的建设，加速行业标准升级，与国际化靠拢，推动行业健康稳定发展。

我国羽绒行业相关标准

标准类型

标准名称

出台日期

内容

环保标准

《排污许可证申请与核发技术规范羽毛（绒）加工工业》（HJ 1108-2020）

2020.5

规定了水洗羽毛（绒）加工工业排污许可证申请与核发的排污单位基本情况填报要求、许可排放限值确定、实际排放量核算方法、合规判定方法以及自行监测、环境管理台账和排污许可证执行报告等环境管理要求，提出了水洗羽毛（绒）加工工业污染防治可行技术要求。

团体标准

《农场动物福利要求水禽》（T/CAI 001-2019）

2020.1

填补了我国水禽动物福利标准的空白，为动物福利水平的整体提升做出重要贡献，对于羽绒行业的社会责任建设和行业健康稳定的发展有着深远的重要意义，也将为羽绒行业追溯体系建设打下坚实基础。

国际标准

《国际羽绒羽毛局（IDFB）测试规则更新》

2019.9

蓬松度是羽绒羽毛及其制品中重要的品质指标，其作用仅次于含绒量，对羽绒制品的保暖性能起着决定性作用

团体标准

《胶水羽绒评估方法》（T/CFDIA 003-2019）

2019.4

对“胶水羽绒”的定义具有前瞻性和广义性，对市场上的各种假冒伪劣行为，如“粉尘绒”、“米粒绒”等也起到一定的震慑和打击作用。标准突破羽绒行业传统的检测惯例，首提“蚕茧式”羽绒概念，并设定为一票否决项目

团体标准

《高品质羽绒服装》（T/CFDIA 004-2018）

2018.10

各项指标均达到或超过国际标准的最高水平，体现了中国羽绒行业的品质自信。中国羽绒服开启了与国际标准对标，在高品质层面参与国内国际市场竞争的进程。

团体标准

《羽绒净绒含量及绒朵数的检验方法》（T/CFDIA 002-2018）

2018.8

提出“净绒含量”和“0.1克绒朵数”的概念及检验方法；“净绒”是指不含绒丝羽丝的“绒子”，反映羽绒的真实成分含量和质量水平，在一定程度上可减小实验室间的结果误差；“0.1克绒朵数”体现的是绒朵的大小。羽绒越成熟，“0.1克绒朵数”越少，蓬松度越高，保暖性和舒适性则越好。

国际标准

《羽绒羽毛》（GB/T 17685-2016）

2017.5

绒子含量允许偏差值 3%，与日本标准持平，高于欧盟、加拿大标准；绒丝+羽丝含量由 20%缩减为至10%，高于韩国、澳大利亚、美国和欧盟标准，比日本服装标准要求的8%略低；标准将蓬松度纳为重要考核指标，其要求与国际羽绒羽毛局标准基本持平；耗氧量由 10 mg/100g调整至5.6mg/100g后，低于日本标准，高于除日本之外的其他各国标准；浊度由 350mm调整到 500mm，与日本持平，高于其他各国标准；残脂率 1.2%，略低于日本标准，高于其他各国标准。

国际标准

《羽绒羽毛检验方法》（GB/T 10288-2016）

2017.5

蓬松度检验，前处理方法引用目前国际上普遍采用的蒸汽处理后还原法，蓬松度仪改为IDFB蓬松度仪，并增设日本蓬松度仪采用的羽绒放落装几，检测方式等效采用IDFB测试方法；种类鉴定，引用国际先进做法，将“不可区分毛绒”按已鉴别的鹅鸭比例分摊，在成分分析完成时加权计算毛绒比例

团体标准

《羽绒分级标准》（T/CFDIA 001-2016）

2016.8

在合格指标基础上，依据蓬松度将羽绒划分为“A”-“AAAAA”五个等级，AAAAA相当于美国标准的800+in/30g，日本标准的440+cm³/g，代表最高质量要求

国家标准

《羽绒服装国家标准》（GB/T14272）

填充物绒子含量、绒子含量允许偏差、绒丝+羽丝的含量、蓬松度、耗氧量、浊度、残脂率、陆禽毛含量、鹅毛绒含量、异色毛绒（仅考核明示为白鸭/鹅绒的产品）、杂质、气味十二项要求。绒子含量90%及以下羽绒中绒丝+羽丝总量 10%，绒子含量95%羽绒中绒丝+羽丝总量 5%。蓬松度测试方法修改为蒸汽还原法。数据来源：公开资料整理

二、经济环境（E）

近年来我国羽绒服行业出现了消费升级趋势，羽绒服平均单价从2010年来持续上升，到2018年达到555.6元/件，较上年增加38.8元；2019年我国羽绒服平均单价达到603.7元/件，同比增长8.7%。

2010-2019年我国羽绒服平均单价

数据来源：公开资料整理

三、社会环境（S）

在我国羽绒服整体市场中，国产产品占有率较高，达到92.2%，但目前主要集中在中低端领域，代表品牌为波司登；而进口羽绒服产品占有率仅为7.8%，集中在高端领域，主要以Moncler和加拿大鹅两大品牌为主。

2019年中国羽绒服产品消费结构

数据来源：公开资料整理

四、技术环境（T）

根据数据显示，我国羽绒服行业的相关专利申请数量在2014年达到最高峰601项后有所下降，到2018年专利申请数量为420项，较上年减少97项。其中红豆、冯小康专利申请数量较多，占比均为16%；然后是波司登与孟丽娜，分别占比12%、11%；其他专利申请人占比均在10%以下。

2011-2018年中国羽绒服相关专利申请数量

数据来源：公开资料整理

中国羽绒服专利申请人占比

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国羽绒服市场分析报告-市场运营现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国羽绒服行业发展概述

第一节 羽绒服行业发展情况概述

- 一、羽绒服行业相关定义
- 二、羽绒服行业基本情况介绍
- 三、羽绒服行业发展特点分析

第二节 中国羽绒服行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、羽绒服行业产业链条分析
- 三、中国羽绒服行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国羽绒服行业生命周期分析

- 一、羽绒服行业生命周期理论概述
- 二、羽绒服行业所属的生命周期分析

第四节 羽绒服行业经济指标分析

- 一、羽绒服行业的赢利性分析
- 二、羽绒服行业的经济周期分析
- 三、羽绒服行业附加值的提升空间分析

第五节 中国羽绒服行业进入壁垒分析

- 一、羽绒服行业资金壁垒分析
- 二、羽绒服行业技术壁垒分析
- 三、羽绒服行业人才壁垒分析
- 四、羽绒服行业品牌壁垒分析
- 五、羽绒服行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球羽绒服行业市场发展现状分析

第一节 全球羽绒服行业发展历程回顾

第二节 全球羽绒服行业市场区域分布情况

第三节 亚洲羽绒服行业地区市场分析

- 一、亚洲羽绒服行业市场现状分析
- 二、亚洲羽绒服行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲羽绒服行业市场前景分析

第四节 北美羽绒服行业地区市场分析

- 一、北美羽绒服行业市场现状分析
- 二、北美羽绒服行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美羽绒服行业市场前景分析

第五节 欧盟羽绒服行业地区市场分析

- 一、欧盟羽绒服行业市场现状分析
- 二、欧盟羽绒服行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟羽绒服行业市场前景分析

第六节 全球羽绒服行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界羽绒服行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球羽绒服行业市场规模预测

第三章 中国羽绒服产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品羽绒服总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国羽绒服行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国羽绒服产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国羽绒服行业运行情况

第一节 中国羽绒服行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国羽绒服行业市场规模分析

第三节 中国羽绒服行业供应情况分析

第四节 中国羽绒服行业需求情况分析

第五节 中国羽绒服行业供需平衡分析

第六节 中国羽绒服行业发展趋势分析

第五章 中国羽绒服所属行业运行数据监测

第一节 中国羽绒服所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国羽绒服所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国羽绒服所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国羽绒服市场格局分析

第一节 中国羽绒服行业竞争现状分析

- 一、中国羽绒服行业竞争情况分析
- 二、中国羽绒服行业主要品牌分析

第二节 中国羽绒服行业集中度分析

- 一、中国羽绒服行业市场集中度分析
- 二、中国羽绒服行业企业集中度分析

第三节 中国羽绒服行业存在的问题

第四节 中国羽绒服行业解决问题的策略分析

第五节 中国羽绒服行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国羽绒服行业需求特点与动态分析

第一节 中国羽绒服行业消费市场动态情况

第二节 中国羽绒服行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 羽绒服行业成本分析

第四节 羽绒服行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国羽绒服行业价格现状分析

第六节 中国羽绒服行业平均价格走势预测

- 一、中国羽绒服行业价格影响因素
- 二、中国羽绒服行业平均价格走势预测
- 三、中国羽绒服行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国羽绒服行业区域市场现状分析

第一节 中国羽绒服行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区羽绒服市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区羽绒服市场规模分析
- 四、华东地区羽绒服市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区羽绒服市场规模分析
- 四、华中地区羽绒服市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区羽绒服市场规模分析
- 四、华南地区羽绒服市场规模预测

第九章 2017-2020年中国羽绒服行业竞争情况

第一节 中国羽绒服行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国羽绒服行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国羽绒服行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 羽绒服行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国羽绒服行业发展前景分析与预测

第一节 中国羽绒服行业未来发展前景分析

一、羽绒服行业国内投资环境分析

二、中国羽绒服行业市场机会分析

三、中国羽绒服行业投资增速预测

第二节 中国羽绒服行业未来发展趋势预测

第三节 中国羽绒服行业市场发展预测

一、中国羽绒服行业市场规模预测

二、中国羽绒服行业市场规模增速预测

三、中国羽绒服行业产值规模预测

四、中国羽绒服行业产值增速预测

五、中国羽绒服行业供需情况预测

第四节 中国羽绒服行业盈利走势预测

一、中国羽绒服行业毛利润同比增速预测

二、中国羽绒服行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国羽绒服行业投资风险与营销分析

第一节 羽绒服行业投资风险分析

一、羽绒服行业政策风险分析

二、羽绒服行业技术风险分析

三、羽绒服行业竞争风险

四、羽绒服行业其他风险分析

第二节 羽绒服行业企业经营发展分析及建议

一、羽绒服行业经营模式

二、羽绒服行业销售模式

三、羽绒服行业创新方向

第三节 羽绒服行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国羽绒服行业发展战略及规划建议

第一节 中国羽绒服行业品牌战略分析

一、羽绒服企业品牌的重要性

二、羽绒服企业实施品牌战略的意义

三、羽绒服企业品牌的现状分析

四、羽绒服企业的品牌战略

五、羽绒服品牌战略管理的策略

第二节 中国羽绒服行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国羽绒服行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国羽绒服行业发展策略及投资建议

第一节 中国羽绒服行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国羽绒服行业定价策略分析

第三节 中国羽绒服行业营销渠道策略

- 一、羽绒服行业渠道选择策略
- 二、羽绒服行业营销策略

第四节 中国羽绒服行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国羽绒服行业重点投资区域分析
- 二、中国羽绒服行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/530123530123.html>