

中国肉类食品包装行业发展趋势分析与未来投资 预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国肉类食品包装行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640130.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、我国肉类食品消费总量较高，但人均消费仍有发展潜力

我国是全球最大的肉类消费市场，消费量多年稳居世界第一，但人均肉类消费量相较发达国家仍有较大差距。根据数据，2021年，我国肉类消费总量高达近1亿吨，占全球总量的27%，是美国的2倍，但人均消费量仅为美国的一半。随着城镇化水平和居民收入的进一步提升，我国肉类消费量将继续稳步提升。

数据来源：观研天下整理

2、消费者商超、外卖消费习惯已养成，肉类食品包装需求上升

目前，我国热鲜肉基本上是以裸露或简单包裹的形式贮藏、运输和销售，过程中受到周围环境因素的影响，肉品会出现腐败变质等现象，从而降低其商业价值。而冷冻肉虽然保质期较长，但在冷冻过程中会造成细胞脱水、肌细胞破损，进而造成解冻时汁液大量流失，营养成分减少。相比较而言，冷鲜肉安全系数、营养价值、感官舒适度都较高。

我国主要肉类食品保存、工艺、特点对比情况

类别

热鲜肉

冷鲜肉

冷冻肉

工艺特点

屠宰后常温销售

屠宰后0-4°C排酸、储存以及销售

屠宰后-28°C冻结、-18°C条件下储存

保存时间

很短

较短

很长

产品特点

易腐败变质，没有经过排酸过程，口感和营养价值欠佳

肉质鲜嫩味美，营养成分保存较好，售价较高

保质期时间长，解冻后营养成分流失较多，口感较差

流通途径

农贸市场

商超

肉类加工企业

数据来源：观研天下整理

根据目前消费结构来看，国内消费者消费的肉制品仍大部分为通过农贸市场流通的较为便宜的热鲜肉，冷鲜肉与冷冻肉消费占比较小。不过，随着90后与00后成为市场上的主力消费者，其更关注肉制品的品质与安全，且长期培养了商超、外卖消费习惯，价格偏高的冷鲜肉市场需求量将日益提升，同时带动作为其包装材料的肉类食品包装市场需求进一步提升。根据数据显示，2021年，我国猪肉消费结构中热鲜肉占比44%，市场份额呈现缩减趋势，冷鲜肉市场份额占比31%，而冷冻肉份额占比达25%。同时，2012-2022年中国在线外卖市场规模不断增长，初步预测2022年我国外卖行业规模已超过9000亿元，仍处于成长期。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、政策引导集中屠宰+冷链流通，推动我国肉类食品包装行业快速发展

随着国家对畜禽养殖和屠宰的规范政策持续加强，促进肉类屠宰企业集约化、规模化发展。同时，为顺应畜禽屠宰加工向养殖集中区域转移需求，国家实施了多项政策以加快构建“集中屠宰、品牌经营、冷链流通、冷鲜上市”的肉类供应链体系，这将有力促进生鲜肉供给侧的深化改革，肉类包装作为实现改革的重要措施，将迎来良好的发展契机。

我国肉类食品相关政策

类别

时间

部门

政策名称

内容

畜禽养殖和屠宰类规范政策

2023年

农业农村部

《畜禽屠宰“严规范促提升保安全”三年行动方案》

拟通过实施三年行动，到2025年，全国畜禽屠宰布局结构进一步优化，屠宰产能向养殖主产区集聚，与养殖产能匹配度明显提高；落后产能有序压减，牛羊禽集中屠宰扎实推进，畜禽屠宰产能利用率和行业集中度稳步提高，畜禽屠宰规范化机械化智能化水平明显提升；生猪屠宰企业全部实施屠宰质量管理规范，部级生猪屠宰标准化建设示范单位达200家以上，其他畜禽屠宰标准化创建稳步开展；畜禽屠宰法规标准体系进一步完善，监管能力和水平进一步提升，屠宰环节畜禽产品质量安全得到有效保障

肉类供应链政策

2021年

国务院办公厅

《“十四五”冷链物流发展规划》

明确要完善规模屠宰、预冷排酸、低温分割、保鲜包装、冷链储运链条，加强全程温控和监管追溯；鼓励冷鲜肉生产、流通企业对接农贸市场、连锁超市、社区生鲜店铺、生鲜电商等流通渠道，拓展直营零售网点，健全冷鲜肉生产、流通和配送体系，提高冷鲜肉在肉类消费中的比重；促进肉类冷链物流与上下游深度融合创新，推动发展“牧场+超市”“养殖基地+肉制品精深加工+超市”等新模式

数据来源：观研天下整理

4、预制菜的兴起将为肉食包装带来新的增长点

近年来，随着餐饮连锁化率加速及懒人经济的兴起，预制菜由于具有方便、快捷、品类多样等特点，其在市场中的接受度与认可度不断提高，加之疫情发生后宅经济快速发展，我国预制菜步入发展快车道，市场规模保持双位数增长。根据数据显示，2022年，我国预制菜的市场规模从4196亿元，预计2026年将突破万亿。

数据来源：观研天下整理

而在预制菜多个类目中，肉食预制菜较受欢迎，所以多个肉类企业加速布局预制菜，比如双汇集团推出筷乐星厨，新希望推出美好食品等。而肉食预制菜的兴起不仅有利于满足消费者对肉类食品消费的多样化需求，还能促进肉类产业向便捷化和精细化等方面发展，同时带动用于包装肉食的相关产业快速发展。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国肉类食品包装行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国肉类食品包装行业发展概述

第一节 肉类食品包装行业发展情况概述

- 一、肉类食品包装行业相关定义
- 二、肉类食品包装特点分析
- 三、肉类食品包装行业基本情况介绍
- 四、肉类食品包装行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、肉类食品包装行业需求主体分析

第二节 中国肉类食品包装行业生命周期分析

- 一、肉类食品包装行业生命周期理论概述
- 二、肉类食品包装行业所属的生命周期分析

第三节 肉类食品包装行业经济指标分析

- 一、肉类食品包装行业的赢利性分析
- 二、肉类食品包装行业的经济周期分析
- 三、肉类食品包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球肉类食品包装行业市场发展现状分析

第一节 全球肉类食品包装行业发展历程回顾

第二节 全球肉类食品包装行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲肉类食品包装行业地区市场分析

- 一、亚洲肉类食品包装行业市场现状分析
- 二、亚洲肉类食品包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲肉类食品包装行业市场前景分析

第四节 北美肉类食品包装行业地区市场分析

- 一、北美肉类食品包装行业市场现状分析
- 二、北美肉类食品包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美肉类食品包装行业市场前景分析

第五节 欧洲肉类食品包装行业地区市场分析

- 一、欧洲肉类食品包装行业市场现状分析
- 二、欧洲肉类食品包装行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲肉类食品包装行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界肉类食品包装行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球肉类食品包装行业市场规模预测

第三章 中国肉类食品包装行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对肉类食品包装行业的影响分析

第三节中国肉类食品包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对肉类食品包装行业的影响分析

第五节中国肉类食品包装行业产业社会环境分析

第四章 中国肉类食品包装行业运行情况

第一节中国肉类食品包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国肉类食品包装行业市场规模分析

一、影响中国肉类食品包装行业市场规模的因素

二、中国肉类食品包装行业市场规模

三、中国肉类食品包装行业市场规模解析

第三节中国肉类食品包装行业供应情况分析

一、中国肉类食品包装行业供应规模

二、中国肉类食品包装行业供应特点

第四节中国肉类食品包装行业需求情况分析

一、中国肉类食品包装行业需求规模

二、中国肉类食品包装行业需求特点

第五节中国肉类食品包装行业供需平衡分析

第五章 中国肉类食品包装行业产业链和细分市场分析

第一节中国肉类食品包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、肉类食品包装行业产业链图解

第二节中国肉类食品包装行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对肉类食品包装行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对肉类食品包装行业的影响分析

第三节我国肉类食品包装行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国肉类食品包装行业市场竞争分析

第一节中国肉类食品包装行业竞争现状分析

- 一、中国肉类食品包装行业竞争格局分析
- 二、中国肉类食品包装行业主要品牌分析

第二节中国肉类食品包装行业集中度分析

- 一、中国肉类食品包装行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国肉类食品包装行业市场集中度分析

第三节中国肉类食品包装行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国肉类食品包装行业模型分析

第一节中国肉类食品包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国肉类食品包装行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

五、行业威胁

六、中国肉类食品包装行业SWOT分析结论

第三节中国肉类食品包装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国肉类食品包装行业需求特点与动态分析

第一节中国肉类食品包装行业市场动态情况

第二节中国肉类食品包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节肉类食品包装行业成本结构分析

第四节肉类食品包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国肉类食品包装行业价格现状分析

第六节中国肉类食品包装行业平均价格走势预测

一、中国肉类食品包装行业平均价格趋势分析

二、中国肉类食品包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国肉类食品包装行业所属行业运行数据监测

第一节中国肉类食品包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国肉类食品包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国肉类食品包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国肉类食品包装行业区域市场现状分析

第一节中国肉类食品包装行业区域市场规模分析

一、影响肉类食品包装行业区域市场分布的因素

二、中国肉类食品包装行业区域市场分布

第二节中国华东地区肉类食品包装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区肉类食品包装行业市场分析

(1) 华东地区肉类食品包装行业市场规模

(2) 华南地区肉类食品包装行业市场现状

(3) 华东地区肉类食品包装行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区肉类食品包装行业市场分析

(1) 华中地区肉类食品包装行业市场规模

(2) 华中地区肉类食品包装行业市场现状

(3) 华中地区肉类食品包装行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区肉类食品包装行业市场分析

(1) 华南地区肉类食品包装行业市场规模

(2) 华南地区肉类食品包装行业市场现状

(3) 华南地区肉类食品包装行业市场规模预测

第五节华北地区肉类食品包装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区肉类食品包装行业市场分析

- (1) 华北地区肉类食品包装行业市场规模
- (2) 华北地区肉类食品包装行业市场现状
- (3) 华北地区肉类食品包装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区肉类食品包装行业市场分析

- (1) 东北地区肉类食品包装行业市场规模
- (2) 东北地区肉类食品包装行业市场现状
- (3) 东北地区肉类食品包装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区肉类食品包装行业市场分析

- (1) 西南地区肉类食品包装行业市场规模
- (2) 西南地区肉类食品包装行业市场现状
- (3) 西南地区肉类食品包装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区肉类食品包装行业市场分析

- (1) 西北地区肉类食品包装行业市场规模
- (2) 西北地区肉类食品包装行业市场现状
- (3) 西北地区肉类食品包装行业市场规模预测

第十一章 肉类食品包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国肉类食品包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国肉类食品包装行业未来发展前景分析

一、肉类食品包装行业国内投资环境分析

二、中国肉类食品包装行业市场机会分析

三、中国肉类食品包装行业投资增速预测

第二节 中国肉类食品包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国肉类食品包装行业规模发展预测

一、中国肉类食品包装行业市场规模预测

二、中国肉类食品包装行业市场规模增速预测

三、中国肉类食品包装行业产值规模预测

四、中国肉类食品包装行业产值增速预测

五、中国肉类食品包装行业供需情况预测

第四节 中国肉类食品包装行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国肉类食品包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国肉类食品包装行业进入壁垒分析

一、肉类食品包装行业资金壁垒分析

二、肉类食品包装行业技术壁垒分析

三、肉类食品包装行业人才壁垒分析

四、肉类食品包装行业品牌壁垒分析

五、肉类食品包装行业其他壁垒分析

第二节肉类食品包装行业风险分析

- 一、肉类食品包装行业宏观环境风险
- 二、肉类食品包装行业技术风险
- 三、肉类食品包装行业竞争风险
- 四、肉类食品包装行业其他风险

第三节中国肉类食品包装行业存在的问题

第四节中国肉类食品包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国肉类食品包装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国肉类食品包装行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国肉类食品包装行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 肉类食品包装行业营销策略分析

- 一、肉类食品包装行业产品策略
- 二、肉类食品包装行业定价策略
- 三、肉类食品包装行业渠道策略
- 四、肉类食品包装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640130.html>