

中国生活用纸行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国生活用纸行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640132.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、概述及定义

生活用纸是造纸行业的重要子行业。生活用纸的生产需要经过纸浆制造、原纸生产和后加工三个环节。纸浆制造是指将木材、竹、芦苇、甘蔗渣等经过机械、化学加工工艺，去除植物中的木素、树脂、灰分等物质，主要保留纤维素生产纸浆，或者将废纸经过机械、化学加工工艺进行碎解脱墨生产纸浆的过程。

原纸生产是指利用造纸机将纸浆加工成纸张的过程，原纸生产环节生产出来的纸张面积较大，不适合直接供消费者使用，需要经过后加工分切为成品纸后才是终端消费品。后加工是指将原纸通过分切、复卷、压花和包装等工序生产终端消费品的过程。

2、我国生活用纸消费量、产量和市场规模呈持续快速增长趋势

根据生活用纸的用途分类，生活用纸包括厕用卫生纸、面巾纸、手帕纸、餐巾纸、厨房用纸、擦手纸、衬纸等，与人们的日常生活密切相关。与其他种类纸相比，生活用纸在日常生活不可或缺，有着较强的生活必需快消品属性，可替代性较低，消费者对生活用纸特别是厕用卫生纸的需求具有较强刚性特征。

近年来，随着人民生活水平不断提高，对生活用纸的消费量也呈快速增长趋势。根据数据显示，2022年我国生活用纸行业消费量1059万吨，同比增长1.24%，生活用纸生产量1135万吨，同比增长2.71%，2013-2022年生产量年均增长率4.04%，消费量年均增长率4.16%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

随着生活用纸消费量的增长，我国生活用纸市场规模也逐年上升。根据数据显示，2021年，我国生活用纸行业市场规模1404.6亿元，2010-2021年均复合增长率高达8.66%。

数据来源：观研天下整理

3、我国人均生活用纸消费量持续增长，但与发达国家仍存在较大差距

近年来，随着国内经济社会的不断发展，我国人民生活水平不断提高，生活用纸人均消费量呈持续上升趋势。根据数据显示，2021年，我国生活用纸人均消费量8.2千克，2010-2021年均复合增长率高达7.77%。长远来看，随着我国经济总量的持续上升及人民可支配收入和生活水平也将持续提高，生活用纸人均消费量仍将保持增长趋势。

数据来源：观研天下整理

但较发达国家及地区仍有较大差距。根据相关资料可知，2021年美国生活用纸人均消费量为29千克/年，日本和西欧国家生活用纸人均消费量为16-17千克/年。由此可见，我国生活

用纸人均消费量仅约日本、西欧国家人均消费水平的50%，不足美国人均消费水平的30%。综上，随着我国经济社会的不断发展，人民群众生活的水平不断提高，我国生活用纸人均消费量仍有较大提升空间。

4、我国生活用纸消费结构不断优化，消费升级驱动产品结构升级与行业规模增长

随着居民生活水平日益提高以及卫生意识不断增强，中高档的生活用纸产品如餐巾纸、面巾纸、擦手纸、厨房用纸等逐渐推向市场并广受消费者的欢迎，生活用纸的产品结构逐渐丰富。比如，2010年，我国生活用纸消费量最大的厕用卫生纸占生活用纸总消费量的比例高达66.37%，面巾纸占比仅为18.19%；而到2021年，厕用卫生纸消费量占比下降15.35个百分点，下降至51.03%，同时餐巾纸、擦手纸等品种消费占比也有所上升，对应的消费占比也将进一步提高，市场规模也将增长。

2010-2021年我国生活用纸行业细分消费结构

类别

2010年

2021年

厕用卫生纸

66.37%

51.03%

面巾纸

18.19%

32.60%

手帕纸

7.21%

4.59%

餐巾纸

2.59%

3.85%

擦手纸

1.86%

5.24%

厨房用纸

1.39%

1.31%

衬纸

1.41%

1.39%

其他纸

0.96%

0.00%

合计

100.00%

100.00%

数据来源：观研天下整理

5、我国生活用纸纤维原料以木浆为主，原料结构亟需调整

我国造纸行业废纸浆纤维原料占比高达60%，生活用纸因与居民日常生活密切相关，按照国家标准，绝大多数生活用纸只能使用原生纸浆制造，不允许使用废纸等再生纤维原料制造，导致我国生活用纸纤维原料来源中废纸浆占比极低，而木浆占有绝对份额。

根据数据显示，2021年，我国生活用纸纤维原料83.3%为木浆，其次为竹浆，占比为12.1%，其他原料占比较少。整体变化情况，2012-2021年，我国生活用纸纤维原料中木浆占比由71.2%上升至83.3%，竹浆占比由6.7%上升至12.1%，木浆仍是我国生活用纸的主要纤维原料。根据中国造纸协会发布的《造纸行业“十四五”及中长期高质量发展纲要》，我国造纸行业亟需调整纤维原料结构，降低造纸纤维原料对外依存度过高的风险，保障产业安全。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国生活用纸行业发展深度分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国生活用纸行业发展概述

第一节生活用纸行业发展情况概述

一、生活用纸行业相关定义

二、生活用纸特点分析

三、生活用纸行业基本情况介绍

四、生活用纸行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、生活用纸行业需求主体分析

第二节中国生活用纸行业生命周期分析

一、生活用纸行业生命周期理论概述

二、生活用纸行业所属的生命周期分析

第三节生活用纸行业经济指标分析

一、生活用纸行业的赢利性分析

二、生活用纸行业的经济周期分析

三、生活用纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球生活用纸行业市场发展现状分析

第一节全球生活用纸行业发展历程回顾

第二节全球生活用纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲生活用纸行业地区市场分析

一、亚洲生活用纸行业市场现状分析

二、亚洲生活用纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲生活用纸行业市场前景分析

第四节北美生活用纸行业地区市场分析

一、北美生活用纸行业市场现状分析

二、北美生活用纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美生活用纸行业市场前景分析

第五节欧洲生活用纸行业地区市场分析

一、欧洲生活用纸行业市场现状分析

二、欧洲生活用纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲生活用纸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界生活用纸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球生活用纸行业市场规模预测

第三章 中国生活用纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对生活用纸行业的影响分析

第三节中国生活用纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对生活用纸行业的影响分析

第五节中国生活用纸行业产业社会环境分析

第四章 中国生活用纸行业运行情况

第一节中国生活用纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国生活用纸行业市场规模分析

一、影响中国生活用纸行业市场规模的因素

二、中国生活用纸行业市场规模

三、中国生活用纸行业市场规模解析

第三节中国生活用纸行业供应情况分析

一、中国生活用纸行业供应规模

二、中国生活用纸行业供应特点

第四节中国生活用纸行业需求情况分析

一、中国生活用纸行业需求规模

二、中国生活用纸行业需求特点

第五节中国生活用纸行业供需平衡分析

第五章 中国生活用纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国生活用纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、生活用纸行业产业链图解

第二节中国生活用纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对生活用纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对生活用纸行业的影响分析

第三节我国生活用纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国生活用纸行业市场竞争分析

第一节中国生活用纸行业竞争现状分析

一、中国生活用纸行业竞争格局分析

二、中国生活用纸行业主要品牌分析

第二节中国生活用纸行业集中度分析

一、中国生活用纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国生活用纸行业市场集中度分析

第三节中国生活用纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国生活用纸行业模型分析

第一节中国生活用纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国生活用纸行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国生活用纸行业SWOT分析结论

第三节中国生活用纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国生活用纸行业需求特点与动态分析

第一节中国生活用纸行业市场动态情况

第二节中国生活用纸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节生活用纸行业成本结构分析

第四节生活用纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国生活用纸行业价格现状分析

第六节中国生活用纸行业平均价格走势预测

- 一、中国生活用纸行业平均价格趋势分析
- 二、中国生活用纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国生活用纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国生活用纸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国生活用纸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国生活用纸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国生活用纸行业区域市场现状分析

第一节 中国生活用纸行业区域市场规模分析

- 一、影响生活用纸行业区域市场分布的因素
- 二、中国生活用纸行业区域市场分布

第二节 中国华东地区生活用纸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区生活用纸行业市场分析
 - (1) 华东地区生活用纸行业市场规模
 - (2) 华南地区生活用纸行业市场现状
 - (3) 华东地区生活用纸行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区生活用纸行业市场分析
 - (1) 华中地区生活用纸行业市场规模
 - (2) 华中地区生活用纸行业市场现状
 - (3) 华中地区生活用纸行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区生活用纸行业市场分析
 - (1) 华南地区生活用纸行业市场规模
 - (2) 华南地区生活用纸行业市场现状
 - (3) 华南地区生活用纸行业市场规模预测

第五节 华北地区生活用纸行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区生活用纸行业市场分析
 - (1) 华北地区生活用纸行业市场规模

(2) 华北地区生活用纸行业市场现状

(3) 华北地区生活用纸行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区生活用纸行业市场分析

(1) 东北地区生活用纸行业市场规模

(2) 东北地区生活用纸行业市场现状

(3) 东北地区生活用纸行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区生活用纸行业市场分析

(1) 西南地区生活用纸行业市场规模

(2) 西南地区生活用纸行业市场现状

(3) 西南地区生活用纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区生活用纸行业市场分析

(1) 西北地区生活用纸行业市场规模

(2) 西北地区生活用纸行业市场现状

(3) 西北地区生活用纸行业市场规模预测

第十一章 生活用纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国生活用纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国生活用纸行业未来发展前景分析

- 一、生活用纸行业国内投资环境分析
- 二、中国生活用纸行业市场机会分析
- 三、中国生活用纸行业投资增速预测

第二节 中国生活用纸行业未来发展趋势预测

第三节 中国生活用纸行业规模发展预测

- 一、中国生活用纸行业市场规模预测
- 二、中国生活用纸行业市场规模增速预测
- 三、中国生活用纸行业产值规模预测
- 四、中国生活用纸行业产值增速预测
- 五、中国生活用纸行业供需情况预测

第四节 中国生活用纸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国生活用纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国生活用纸行业进入壁垒分析

- 一、生活用纸行业资金壁垒分析
- 二、生活用纸行业技术壁垒分析
- 三、生活用纸行业人才壁垒分析
- 四、生活用纸行业品牌壁垒分析
- 五、生活用纸行业其他壁垒分析

第二节 生活用纸行业风险分析

- 一、生活用纸行业宏观环境风险
- 二、生活用纸行业技术风险

三、生活用纸行业竞争风险

四、生活用纸行业其他风险

第三节中国生活用纸行业存在的问题

第四节中国生活用纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国生活用纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国生活用纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国生活用纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节生活用纸行业营销策略分析

一、生活用纸行业产品策略

二、生活用纸行业定价策略

三、生活用纸行业渠道策略

四、生活用纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202307/640132.html>