

中国方便食品产业运营动态调查及发展策略分析 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国方便食品产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/230139230139.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着中国经济的迅速发展，尤其是生活节奏的加快促使着人们改变了传统的生活方式，人们越来越不愿在厨房里多花时间，新一代的消费群体在不断壮大，使方便食品越来越保持良好的增长势头。而近年来国外众多企业对方便食品的投资，也使中国方便食品行业发展迎来了新的机遇。

在方便主食领域，中国方便面产量已列世界首位。就总体而言，中国方便面生产尚处于发展阶段。中国人均方便面占有量居世界第9位，而且消费主要集中于城市居民，农村居民消费水平不及城市的1/3。随着城市化步伐加快，城乡居民收入提高，方便面市场前景乐观。

同时，速冻食品制造业也是近几年食品工业中发展最快的新兴行业。今后，方便消费的主食类、肉食等菜肴食品将成为速冻食品发展的重点。

为进一步把城乡居民从繁琐的炊事劳动中解放出来，方便化将是21世纪中国食品工业发展的一大趋势。发展方便食品已成为优化中国食品工业结构、产品结构和提高居民食品消费水平的重要措施。

中国报告网发布的《中国方便食品产业运营动态调查及发展策略分析预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章方便食品行业概述

第一节方便食品的定义

第二节方便食品的种类

一、即食食品

二、速冻食品

三、干的或粉状方便食品

四、罐头食品

第三节行业发展环境分析

一、2014年中国国民经济运行分析

二、出口速冻方便食品检验检疫工作规程

三、出口方便米饭检验检疫工作规程

四、食品安全管理体系速冻方便食品生产企业要求

五、2014年速冻面米食品行业标准

六、2014年方便面进奥运村先查---

第二章2013-2015年方便食品市场发展状况

第一节国外方便食品市场回顾

一、美国方便食品市场

二、法国方便食品市场

三、意大利方便食品市场

四、瑞士方便食品市场

第二节2011--2014中国方便食品市场概况

一、中国方便食品发展概述

二、方便食品是现阶段中国食品工业发展“重心”

三、中国方便食品市场不断扩容

四、2013-2015年中国方便食品大行其道

第三节方便食品存在的问题

一、方便食品营养流失严重

二、方便食品配料暗藏隐患

第四节方便食品的发展策略

一、方便食品需要搭配食用

二、方便食品应制定限制标准

三、方便食品应多加富硒元素

四、方便食品应大力推行阳光生产

第三章方便食品行业经济运行数据

第一节方便食品行业经济指标

一、2014年方便食品制造业经济指标

二、2014年糕点、面包制造业经济指标

三、2014年饼干及其他焙烤食品制造业经济指标

四、2014年罐头制造业经济指标

第二节方便食品行业收入前十家企业

一、2014年方便面制造业收入前十家企业

二、2014年糕点、面包制造业收入前十家企业

三、2014年饼干及其他焙烤食品制造业收入前十家企业

四、2014年罐头制造业收入前十家企业

第三节方便食品行业生产情况

一、2014年中国糕点产量统计

二、2014年中国饼干产量统计

三、2014年中国方便面产量统计

四、2014年中国罐头产量统计

第四章即食食品市场分析

第一节烘焙食品市场特性分析

一、品牌竞争分析

二、终端市场分析

三、生产趋势分析

第二节糕点市场分析

第三节饼干市场分析

一、中国饼干行业发展特点

二、中国饼干行业发展分析

三、2014年饼干实行新的国家标准

四、中国饼干市场的发展潜力分析

五、未来几年饼干行业的发展趋势

第五章速冻食品

第一节中国速冻食品市场现状

一、中国速冻食品市场概述

二、速冻食品行业竞争格局和品类格局

三、外资瞄准中国速冻食品市场

四、2013-2015年速冻食品的市场规模

五、速冻食品的各大品牌介绍

第二节中国速冻食品地区分布分析

第三节速冻食品存在的问题

第四节速冻食品的发展策略

一、速冻食品的两项发展策略

二、速冻食品企业的销售模式要求

三、速冻食品应加强管理

第六章方便面食品

第一节方便面食品发展概况

一、中国方便面食品发展的六个阶段

二、中国方便面食品四个特点

三、中国方便面工业走向成熟

四、中国方便面食品迎来微利时代

第二节方便面食品市场分析

一、中国方便面市场竞争的四个方面

二、2013-2015年方便面食品市场竞争分析

三、2015年2月中国方便面食品区域竞争分析

第三节方便面食品营销策略

一、方便面食品的stp分析

二、方便面食品的四种营销方法

三、方便面食品各大企业的销售策略

第四节方便面调味料分析

一、方便面调味料概述

二、调味调香的基本原理

三、方便面调味料中新技术的应用

四、中国方便面调味料发展的四个阶段

五、方便面调味料的发展趋势

第五节方便面食品的发展策略

一、从菜谱入手发展方便面食品

二、从爱心入手发展方便面食品

三、从民俗入手发展方便面食品

第七章方便米饭市场分析

第一节方便米饭行业概述

一、方便米饭的定义

二、方便米饭的分类

三、方便米饭的加工

四、中国方便米饭市场概况

五、2013-2014年方便米饭市场空间分析

第二节方便米饭市场前景调查

一、中国方便米饭市场分析

二、方便米饭在各类消费者当中的印象

三、各类消费者对方便米饭的购买倾向

四、消费者对方便米饭的评价

五、南方与北方消费者对方便米饭的接收度

六、沿海与内地消费者对方便米饭的接受度

七、方便米饭生产线价格与消耗

第三节北方城市八宝粥市场调查

一、八宝粥产品推出情况分析

二、八宝粥产品包装情况分析

三、八宝粥市场消费情况分析

四、八宝粥渠道变化趋势分析

五、八宝粥市场竞争情况分析

第八章方便粉丝

第九章方便粉丝

第一节中国方便粉丝发展概况

第二节方便粉丝在华东地区的swot分析

二、劣势（weakness）

三、机会（opportunity）

四、威胁（threats）

第三节方便粉丝存在的问题及对策

一、三大因素束缚方便粉丝

二、方便粉丝市场前景不容乐观

三、方便粉丝的发展对策

第四节方便粉丝主要企业介绍

一、白家方便粉丝

二、光友方便粉丝

三、扁担姑娘方便粉丝

第十章罐头食品市场分析

第一节罐头行业发展现状分析

第二节中国罐头行业目前存在的问题

一、罐头出口产业附加值不高，出口经营单纯依靠量大价低

二、有的企业随意降低质量标准

三、违规使用添加剂

四、产品同质化情况比较严重

第十一章关联产业发展分析

第一节粮食产业发展分析

一、2014年国内粮食市场供需分析

二、2014年中国粮食市场形势分析

三、2014年中国粮食价格走势分析

四、2014年中国小麦市场走势分析

五、2014年下半年粮食价格的走势

六、2014年中国面粉生产情况分析

七、2014年中国稻谷生产情况分析

八、2014年中国面粉的进出口分析

第二节食品包装产业发展分析

一、2014年食品包装业出口交货值

二、2014年食品包装迈进qs时代

三、包装和密封决定了方便食品的优势

四、国外方便食品饮料包装的发展趋势

五、中国方便食品包装发展趋势

六、微波方便食品包装趋势分析

七、方便食品包装设备发展状况

第十二章方便食品行业竞争分析

第一节方便食品行业竞争分析

一、中、高档形象的吸引力

二、白象产业升级情况分析

三、方便食品决战中、高端

第二节速冻食品市场竞争分析

一、三全食品竞争分析

二、思念食品竞争分析

三、湾仔码头竞争分析

第三节方便粉丝与方便面竞争分析

一、消费者选择情况分析

二、方便粉丝存在的差距

三、方便粉丝企业的活动

第四节2014年方便面行业的竞争格局

一、2014年方便面市场竞争分析

二、2014年方便面行业格局分析

三、2014年方便面市场特征分析

第五节统一pk康师傅

一、国内方便面市场竞争分析

二、统一与康师傅的竞争分析

三、统一与康师傅未来的竞争

第十三章中国方便食品重点企业运营情况介绍

第一节顶新集团

一、企业基本概况

二、经营状况

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第二节统一集团

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第三节华龙日清

一、企业基本概况

二、经营状况

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第四节郑州三全食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第五节河南思念股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况与财务分析

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第六节北京三元食品股份有限公司

一、企业基本概况

二、经营状况

三、竞争策略分析

四、发展战略和前景展望

第十四章方便食品包装概述

第一节食品行业包装概述

一、食品包装的环保政策导向

二、食品包装行业面临的问题

三、食品包装行业的品牌战略

四、中国食品行业包装发展趋势

第二节中国食品包装机械工业概述

一、中国食品和包装机械工业体系回顾

二、中国食品和包装机械工业的不足之处

三、中国食品和包装机械工业的前景展望

第三节方便食品包装概况

一、方便食品包装概述

二、方便食品的包装及分类

三、方便食品包装的方法及策略

第四节方便食品的包装材料介绍

一、阻隔性包装材料

二、易开封包装材料

三、微波食品包装材料

四、各细分方便食品包装材料

第十五章2016-2022年中国方便食品的发展趋势与前景预测

第一节食品行业的发展前景

一、中国食品工业的发展潜力与目标

二、中国食品工业五大发展趋势

三、2016-2022年中国食品行业前景展望

第二节食品技术设备发展预测

一、中国食品技术与装备发展方向

二、食品包装机械发展规划与目标

三、国家重点发展项目

四、国外食品业及包装发展借鉴

五、食品包装的环保政策导向

六、中国食品与包装业可预见变化

第三节方便食品发展趋势

一、方便食品前景广阔

二、方便食品持续升温市场看好

三、方便食品将成为食品加工业方向

第四节方便食品细分产品前景趋势

一、方便面食品市场前景

二、速冻食品市场前景

第十六章2016-2022年中国方便食品行业投资策略分析

第一节建议投资的热门食品

一、保健、功能性食品

二、低能量、无糖食品

第二节研究中心观点

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/230139230139.html>