

2006-2008年中国手机行业市场分析及发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2008年中国手机行业市场分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/3014130141.html>

报告价格：电子版: 3000元 纸介版：3500元 电子和纸介版: 4000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 手机行业发展状况 3

第一节 2006年手机行业发展状况 3

第二节 2007年手机行业发展状况 11

一、市场概述 11

二、市场特征分析 14

三、市场结构研究 16

第三节 2008年手机行业发展状况 22

一、2008年上半年手机行业发展状况 22

二、2008年二季度手机行业发展状况 23

第二章 手机行业竞争状况 26

第一节 手机行业竞争格局 26

一、整体竞争格局 26

二、重点品牌竞争策略 26

第二节 手机重点企业分析 36

一、诺基亚 36

二、摩托罗拉公司 39

三、宁波波导股份有限公司 40

四、夏新电子股份有限公司 42

五、三星集团 43

第三章 手机行业发展趋势 44

一、2008年手机流行趋势 44

二、2008年手机电脑化趋势 46

三、未来手机融合趋势 49

图表目录

图表：2006年2-12月移动电话机产品产量全国合计 11

图表：2008-2012年中国手机市场销量及增长预测 15

图表：2007年2-12月移动电话机产品产量全国合计 21

图表：2008年2-5月移动电话机产品产量全国合计 25

图表：2007年诺基亚最受关注产品线及产品数量分布 27

图表：2007年诺基亚不同像素产品分布对比 28

图表：2007年诺基亚不同价位区间产品分布对比 29

图表：2007年索尼爱立信最受关注产品线及产品数量分布 30

图表：2007年索尼爱立信不同像素手机数量分布 31

图表：2007年索尼爱立信不同价位手机数量分布 32

图表：2007年摩托罗拉不同像素产品数量分布 33

图表：2007年摩托罗拉不同价位产品数量分布 34

图表：2007年三星不同像素产品数量分布 35

图表：2007年三星不同价位手机数量分布 36

图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司主营业务收入 41

图表：2007-2008年宁波波导股份有限公司利润总额 41

图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司主营业务收入 42

图表：2007-2008年夏新电子股份有限公司营业利润 42

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/3014130141.html>