

2018年中国气体分析仪市场分析报告- 行业深度分析与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国气体分析仪市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/340141340141.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

气体检测仪是一种气体泄露浓度检测的仪器仪表工具。美国页岩气产量的增加，以及对水和废水处理日益增长的需求是过程分析仪器市场增长的主要驱动力。

图表：气体分析仪

图表来源：公开资料整理

2007年时，气体分析仪市场欧美各占33%份额，日本19%，其他国家占有剩余的15%。而到了现在，亚洲市场已占有60%以上的市场份额。当然，通过仔细观察发现，60%的市场其实是应用市场，在制造和技术方面领先的还是美国、德国以及日本。

随着安全健康意识的增强，人们越来越迫切地对地下商城、地下车库、商务大厦、轨道交通等空间内的空气质量或中央空调自动换气进行控制。该领域主要是对二氧化碳气体浓度进行检测。由于二氧化碳气体化学性质极为稳定，一般的化学检测方法无法对它进行测量，但红外气体传感器却能很方便的对二氧化碳进行检测。现从气体检测仪行业特征分析气体分析仪市场规模。

1、经营模式

气体检测仪应用行业广泛，所使用环境也不尽相同，产品差异大。行业内企业大多采取以销定产的经营模式，平时只有接到订单以后才会生产，但平时一些企业会对一些通用产品进行加工生产，为在销售高峰时储备。

2、行业利润水平及变动趋势

根据行业内上市公司公布数据及慧聪网对行业内TOP5企业调查显示，气体检测仪行业利润水平一般，2012年行业内平均利润率约为12%，相较于2011年的15%有较大降幅。其中上市公司汉威电子利润率变化与行业整体变化趋势相同，均呈下降趋势，从2011年的29%下降到2012年的约21%。

3、行业周期性

气体检测仪行业主要为燃气、石油、冶金、化工、煤炭等行业提供检测装备，个别下游行业受到国民经济和宏观调控的影响，在固定资产投资上会有一些的周期性，间接导致气体检测仪行业在个别行业呈现一定的周期性。由于涉及行业众多，整体行业周期性相对较弱。

4、行业季节性

工业用气体检测仪器仪表产品大量应用于燃气、石油、化工、冶金和煤矿等行业，以上行业用户的采购通常在每年年初的第一季度作出采购预算，在年中进行招投标，最终的工程建设和设备安装等主要集中在下半年的第四季度。

5、行业区域性

由于产品应用于燃气、石油、化工、冶金、煤炭等行业，应用行业广泛，另外本行业产品体积不大、运输成本不高，所以本行业区域性不明显。

大力发展汽车、火车、船舶、飞机等运输设备和海洋石油工程装备、大型矿石和原油运输船、集装箱船、液化天然气船、高附加值船舶及配套设备。这些大型装备在制造和使用过程中大都需要对可能产生的易燃易爆、有毒有害气体进行检测。通常这些大型成套设备对红外气体检测仪器具有更迫切的需求，相关市场容量可达数万台套。

观研天下发布的《2018年中国气体分析仪市场分析报告-行业深度分析与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国气体分析仪行业发展概述

第一节 气体分析仪行业发展情况概述

一、气体分析仪行业相关定义

二、气体分析仪行业基本情况介绍

三、气体分析仪行业发展特点分析

第二节 中国气体分析仪行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、气体分析仪行业产业链条分析

三、中国气体分析仪行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国气体分析仪行业生命周期分析

一、气体分析仪行业生命周期理论概述

二、气体分析仪行业所属的生命周期分析

第四节 气体分析仪行业经济指标分析

一、气体分析仪行业的赢利性分析

二、气体分析仪行业的经济周期分析

三、气体分析仪行业附加值的提升空间分析

第五节 国中气体分析仪行业进入壁垒分析

一、气体分析仪行业资金壁垒分析

二、气体分析仪行业技术壁垒分析

三、气体分析仪行业人才壁垒分析

四、气体分析仪行业品牌壁垒分析

五、气体分析仪行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球气体分析仪行业市场发展现状分析

第一节 全球气体分析仪行业发展历程回顾

第二节 全球气体分析仪行业市场区域分布情况

第三节 亚洲气体分析仪行业地区市场分析

一、亚洲气体分析仪行业市场现状分析

二、亚洲气体分析仪行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲气体分析仪行业市场前景分析

第四节 北美气体分析仪行业地区市场分析

一、北美气体分析仪行业市场现状分析

二、北美气体分析仪行业市场规模与市场需求分析

三、北美气体分析仪行业市场前景分析

第五节 欧盟气体分析仪行业地区市场分析

一、欧盟气体分析仪行业市场现状分析

二、欧盟气体分析仪行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟气体分析仪行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界气体分析仪行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球气体分析仪行业市场规模预测

第三章 中国气体分析仪产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品气体分析仪总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国气体分析仪行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国气体分析仪产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国气体分析仪行业运行情况

第一节 中国气体分析仪行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国气体分析仪行业市场规模分析

第三节 中国气体分析仪行业供应情况分析

第四节 中国气体分析仪行业需求情况分析

第五节 中国气体分析仪行业供需平衡分析

第六节 中国气体分析仪行业发展趋势分析

第五章 中国气体分析仪所属行业运行数据监测

第一节 中国气体分析仪所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国气体分析仪所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国气体分析仪所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国气体分析仪市场格局分析

第一节 中国气体分析仪行业竞争现状分析

一、中国气体分析仪行业竞争情况分析

二、中国气体分析仪行业主要品牌分析

第二节 中国气体分析仪行业集中度分析

一、中国气体分析仪行业市场集中度分析

二、中国气体分析仪行业企业集中度分析

第三节 中国气体分析仪行业存在的问题

第四节 中国气体分析仪行业解决问题的策略分析

第五节 中国气体分析仪行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国气体分析仪行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国气体分析仪行业消费特点

第二节 中国气体分析仪行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 气体分析仪行业成本分析

第四节 气体分析仪行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国气体分析仪行业价格现状分析

第六节 中国气体分析仪行业平均价格走势预测

一、中国气体分析仪行业价格影响因素

二、中国气体分析仪行业平均价格走势预测

三、中国气体分析仪行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国气体分析仪行业区域市场现状分析

第一节 中国气体分析仪行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区气体分析仪市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区气体分析仪市场规模分析

四、华东地区气体分析仪市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区气体分析仪市场规模分析

四、华中地区气体分析仪市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区气体分析仪市场规模分析

第九章 2016-2018年中国气体分析仪行业竞争情况

第一节 中国气体分析仪行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国气体分析仪行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国气体分析仪行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 气体分析仪行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国气体分析仪行业发展前景分析与预测

第一节 中国气体分析仪行业未来发展前景分析

一、气体分析仪行业国内投资环境分析

二、中国气体分析仪行业市场机会分析

三、中国气体分析仪行业投资增速预测

第二节 中国气体分析仪行业未来发展趋势预测

第三节 中国气体分析仪行业市场发展预测

一、中国气体分析仪行业市场规模预测

二、中国气体分析仪行业市场规模增速预测

三、中国气体分析仪行业产值规模预测

四、中国气体分析仪行业产值增速预测

五、中国气体分析仪行业供需情况预测

第四节 中国气体分析仪行业盈利走势预测

一、中国气体分析仪行业毛利润同比增速预测

二、中国气体分析仪行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国气体分析仪行业投资风险与营销分析

第一节 气体分析仪行业投资风险分析

一、气体分析仪行业政策风险分析

二、气体分析仪行业技术风险分析

三、气体分析仪行业竞争风险

四、气体分析仪行业其他风险分析

第二节 气体分析仪行业企业经营发展分析及建议

- 一、气体分析仪行业经营模式
- 二、气体分析仪行业销售模式
- 三、气体分析仪行业创新方向

第三节 气体分析仪行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国气体分析仪行业发展策略及投资建议

第一节 中国气体分析仪行业品牌战略分析

- 一、气体分析仪企业品牌的重要性
- 二、气体分析仪企业实施品牌战略的意义
- 三、气体分析仪企业品牌的现状分析
- 四、气体分析仪企业的品牌战略
- 五、气体分析仪品牌战略管理的策略

第二节 中国气体分析仪行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国气体分析仪行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国气体分析仪行业发展策略及投资建议

第一节 中国气体分析仪行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国气体分析仪行业定价策略分析

第三节 中国气体分析仪行业营销渠道策略

一、气体分析仪行业渠道选择策略

二、气体分析仪行业营销策略

第四节 中国气体分析仪行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国气体分析仪行业重点投资区域分析

二、中国气体分析仪行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/340141340141.html>