

2019年中国维生素市场分析报告- 行业运营态势与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国维生素市场分析报告-行业运营态势与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/430144430144.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

维生素是人和动物为维持正常的生理功能而必须从食物中获得的一类微量有机物质，在人体生长、代谢、发育过程中发挥着重要的作用。维生素既不参与构成人体细胞，也不为人体提供能量，是维持身体健康所必需的一类有机化合物。这类物质在体内既不能是构成身体组织的原料，也不是能量的来源，而是一类，在新陈代谢中起重要作用的调节物质。在维生素系列产品中，维生素A、维生素E、维生素C 为产销量最大的三个细分品种。

维生素行业所处产业链结构示意图 资料来源：公开资料整理

维生素下游主要包括饲料、医药及化妆品、食品饮料，其中饲料行业占维生素需求量的一半左右，如果剔除掉主要应用于医药和食品中的维生素C、B1，其他维生素品种消费量的60%-70%用于饲料行业。

维生素下游消费量占比（单位：%） 数据来源：商务委

维生素和人们的生活密不可分，总体维生素市场主要来自于动物营养与食品添加剂方面的增长，该系列产品市场需求具有一定的刚性。但就维生素行业整体来说，供求基本处于平衡状态，或供略大于求。如果产品价格波动过大且频繁，将导致下游客户进一步缩减需求，同时价格上涨必定吸引新的进入者，对于产品后续价格的变动趋势增加了不确定性，增强了行业的周期性特征。

2018年我国维生素行业市场规模约52.66亿元，同比2017年的38.02亿元增长了38.5%

2010-2018年中国维生素行业市场规模情况 数据来源：商务委

2018年我国维生素行业销售收入约248.5亿元，进口金额约17.65亿元，出口金额约213.49亿元，国内维生素规模约52.66亿元。（JPTC）

2010-2018年中国维生素行业销售平衡情况 数据来源：商务委

【报告大纲】

第一章 维生素概述

第一节 维生素的相关介绍

一、维生素简述

二、维生素的分类

三、维生素发展史

第二节 维生素的其它品种

- 一、维生素D
- 二、维生素K
- 三、维生素H
- 四、维生素P
- 五、维生素PP
- 六、维生素M
- 七、维生素U

第二章 2016-2019年医药行业发展状况分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

- 一、中国医药产业转型期政府的监管作用
- 二、我国新医改启动以来进展顺利

第二节 2016-2019年中国医药行业运行分析

- 一、2019年中国医药行业运行回顾
- 二、2019年中国医药行业运行状况
- 三、2016-2019年中国医药行业状况

第三节 2016-2019年医药行业竞争格局概况

- 一、竞争加剧推动我国医药业步入并购时代
- 二、渠道拦截成为医药市场竞争的主要手段

第四节 我国医药行业存在的主要问题及对策

第三章 2016-2019年维生素市场发展分析

第一节 2016-2019年国际维生素市场的发展

- 一、全球维生素产业现状概述
- 二、世界维生素产业竞争格局分析
- 三、全球维生素消费市场分析
- 四、世界主要维生素生产企业简介

第二节 2016-2019年中国维生素行业的发展综述

- 一、中国维生素的发展历程
- 二、中国已成为世界最大的维生素原料药供给方
- 三、中国维生素产业发展进入关键时期
- 四、中国维生素品牌已接近被外资垄断
- 五、中国维生素行业研究及市场开发仍待拓宽

第三节 2016-2019年中国维生素市场发展热点

第四节 2016-2019年中国维生素行业出口整体分析

第四章 2016-2019年维生素C市场分析

第一节 维生素C的相关概述

- 一、维生素C的介绍
- 二、维生素C营养特点
- 三、维生素C的临床应用价值

第二节 2016-2019年维生素C市场现状

- 一、中国维生素产能基本满足全球市场需要
- 二、中国维生素C企业盈利好转
- 三、维生素C市场保持高景气度
- 四、中国维生素C市场价格走势

第三节 2016-2019年中国维生素C制造业核心竞争力分析

- 一、全球维生素C市场竞争格局
- 二、中国维生素C制造业的环境分析
- 三、中国维生素C企业内部价值链分析
- 四、维生素C制造业应从规模扩张向创新转变

第四节 2016-2019年中国维生素C出口分析

- 一、2016-2019年我国维生素C出口状况分析
- 二、欧盟REACH法规对我国维生素C出口的影响

第五节 中国维生素C行业发展存在的问题

第五章 2016-2019年维生素E市场分析

第一节 维生素E概述

- 一、维生素E介绍
- 二、维生素E的功能

第二节 2016-2019年维生素E市场的发展分析

- 一、维生素E市场的发展状况综述
- 二、维生素E产业链竞争分析
- 三、维生素E逐渐成为我国保健品市场的新宠
- 四、中国维生素E产业的发展现状
- 五、国内外天然维生素E市场发展现状

第三节 2016-2019年我国维生素E及其衍生物出口概况

第四节 维生素E的应用

- 一、维生素E的应用综述

- 二、维E在养鸡生产中的应用剖析
- 三、维生素E在兽医临床中的应用探讨
- 四、皮肤科领域维生素E的应用分析

第六章 2016-2019年复合维生素市场分析

- 第一节 世界复合维生素市场发展概况
- 第二节 2016-2019年中国复合维生素市场格局分析
 - 一、中国复合维生素市场分布格局
 - 二、我国复合维生素市场中的国内外品牌
- 第三节 复合维生素市场京沪等地药店的调查解读
 - 一、京沪等地复合维生素市场发展综述
 - 二、京沪等地复合维生素市场销售分析
 - 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析
- 第四节 复合维生素质量控制关键环节综述
 - 一、复合维生素的配方设计
 - 二、复合维生素的原料选择
 - 三、复合维生素的加工工艺
 - 四、复合维生素的包装及贮存

第七章 2016-2019年其他维生素市场分析

- 第一节 维生素A
 - 一、维生素A的介绍
 - 二、中国维生素A市场发展分析
 - 三、我国维生素A及其衍生物出口概况
 - 四、饲料级维生素A发展概况
 - 五、维生素A强化食品发展综述
- 第二节 B族维生素
 - 一、B族维生素简介
 - 二、中国B族维生素市场迅速发展壮大
 - 三、中国维生素B1市场发展概况
 - 四、我国维生素B2市场价格变化趋势
 - 五、我国B族维生素出口概况
- 第三节 饲料维生素
 - 一、维生素在饲料加工中的应用分析
 - 二、中国饲用维生素生产状况

三、我国饲料级维生素生产存在的不足

四、中国饲用维生素发展需注意的问题

第八章 国外主要维生素生产企业分析

第一节 巴斯夫集团 (BASF GROUP)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 皇家帝斯曼集团 (ROYAL DSM N.V.)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 国内主要维生素生产企业分析

第一节 浙江新和成股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 华北制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 浙江医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 湖北广济药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 维生素行业的投资及前景预测

第一节 维生素产业的投资机会及建议

一、中国维生素市场蕴藏巨大商机

二、亚太地区维生素需求稳步增长具有开发潜力

三、维生素C或将被列入限制投资类产业

四、维生素E市场利润可观但难进入

五、复合维生素市场机会和进入策略

第二节 中国医药行业的前景趋势分析

- 一、未来10年我国医药行业高速增长的驱动因素
- 二、中国医药行业将进入高速发展的黄金时期
- 三、中国医药零售市场具有较大的增长空间
- 四、中国医药行业并购整合的主要趋势

第三节 中国维生素市场发展的前景及趋势

- 一、2019-2025年中国维生素行业预测分析
- 二、中国维生素产业未来机遇与挑战并存
- 三、中国维生素市场的发展趋势

第四节 维生素品种发展前景预测

- 一、中国维生素主要品种需求前景分析
- 二、维生素E未来市场潜力巨大前景可期
- 三、中国维生素B1发展前景光明
- 四、未来全球维生素B2需求市场预测
- 五、未来维生素B12市场需求将持续增长

图表目录：

图表：维生素行业产业链

图表：2016-2019年年我国维生素行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年年我国维生素行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年年我国维生素行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年年我国维生素行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2019年年我国维生素行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年年我国维生素行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年年我国维生素行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年年我国维生素行业费用使用统计图

图表：2016-2019年年我国维生素行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年年我国维生素行业主要盈利指标增长趋势图

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国维生素市场分析报告-行业运营态势与投资战略研

究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/430144430144.html>