

# 中国市场的数码相框：用户自定义照片的家庭播放器

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国市场的数码相框：用户自定义照片的家庭播放器》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/3014530145.html>

报告价格：电子版: 20000元 纸介版：20500元 电子和纸介版: 21000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

摘要 伴随着越来越多的供应商加入到中国数码相框市场的行列中，厂商的积极使得产业链变得逐渐完整，这其中包括了芯片供应商、解决方案供应商、品牌供应商、分发渠道以及最终用户。

数码相框用于展示高质量而清晰的数码相片。这些相片一般来自于数码相机，拍照手机，以及数码摄像机。

数码相框主要销售市场有两个：家庭市场和企业市场。在这篇报告中，我们主要关注家庭的应用。我们对使用模式的分析显示，在中国有三类人群最有可能成为数码相框终端用户。基于我们对市场机会和使用情景的分析，我们得出的结论是，在中国数码相框主要是被看作用户自定义相片内容的家庭播放器。对于未来的趋势，我们相信Wi-Fi 802.11g和Bluetooth将被用作主要的内容传输方式，而编解码器将会支持所有格式的视频，到2010年2G到3G的更大存储容量也将成为主流。

在这篇报告中，我们会给出市场驱动力和阻碍力的分析，并进行2008-2012年出货量的市场预测。目录

- 经理摘要
- 简介
- o 定义
- o 特性
- o 类别
  - 市场概览
- o 潜在市场
- o 潜在顾客
- o 目标市场和使用分析
  - 家庭市场
  - 企业市场
- 产业链分析
  - 品牌厂商
  - 芯片厂商
  - 产品解决方案提供商
  - 分销渠道
- o 厂商市场机会分析
  - 市场机会

## 市场份额

- 四大厂商分析
- 爱国者
- Philips
- ViewSonic
- Samsung
  - 技术发展趋势
- 无线模块
  - Wi-Fi 802.11G
  - Bluetooth
- 编解码器
  - BOM 分析
  - 市场预测
- 案例研究: FrameChannel
  - 介绍
  - 功能
  - 发现
- 发展趋势
- 驱动力和阻碍力分析
  - 驱动力
  - 阻碍力
- 市场预测
  - 方法论
  - 我们 相关报告 表格
  - 表格 1. 爱国者数码相框产品列表
  - 表格 2. Philips 数码相框产品列表
  - 表格 3. ViewSonic数码相框产品列表
  - 表格 4. Samsung数码相框产品列表图表
  - 图1. 2005 – 2012中国数码相框出货量预测 (以千台为单位)
  - 图2. 2007年和2010年中国数码相机，拍照手机，数码摄像机渗透率
  - 图3. 潜在用户分析
  - 图4. 数码相框市场产业链
  - 图5. 2007年数码相框用户的分布
  - 图6. 家用数码相框的分销渠道
  - 图7. 市场机会分析

- 图8. 2007年主要品牌市场份额
- 图9. 爱国者数码相框
- 图10. Philips 数码相框
- 图11. ViewSonic 数码相框
- 图12. Samsung 数码相框
- 图13. 数码相框BOM成本的细分
- 图14. FrameChannel 网站
- 图15. 2005 – 2012年中国数码相框出货量预测 (以千台为单位)
- 图16. 2007 – 2012年中国数码相框出货量分类预测, (以千台为单位)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/3014530145.html>