

2008年中国网络电视市场分析及投资发展预测报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国网络电视市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3015530155.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2007-2008年中国网络电视行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、中国网络电视政策环境分析

- (一) 政策环境渐明朗
- (二) 广电与信息产业部之间的博弈
- (三) 行业监管政策分析

三、中国网络电视技术环境分析

- (一) IPTV标准渐行渐进
- (二) 技术标准之外的三大争论
- (三) 数字音视频编解码技术标准(AVS)视频部分获批成为国家标准

四、中国网络电视行业发展社会环境分析

第二章 网络电视的相关概述

一、网络电视的概念及优势

- (一) 网络电视的概念
- (二) IPTV的全球各国定义
- (三) 网络电视的优势
- (四) 网络电视的基本特征

二、IPTV的系统组成及技术原理

- (一) IPTV的系统组成
- (二) IPTV技术原理
- (三) IPTV技术特点

第三章 2007-2008年全球网络电视行业发展状况分析

一、全球网络电视发展概况分析

- (一) 全球网络电视用户规模
- (二) 全球网络电视发展分析

二、全球IPTV发展现状分析

- (一) 全球IPTV发展综合分析
- (二) 全球IPTV管制问题透析
- (三) 全球IPTV市场营收情况
- (四) IPTV-全球电信运营商的新机遇

三、全球网络电视行业竞争分析

第四章 2007-2008年全球主要地区国家运行情况分析

一、美国IPTV发展状况分析

- (一) 美国IPTV市场发展综合分析
- (二) 美国IPTV市场现状及发展动向
- (三) 美国IPTV业务发展面临机遇和挑战
- (四) 美国IPTV市场仍需培育
- (五) IPTV运营对美国管制的挑战

二、欧洲IPTV发展综合分析

- (一) 欧洲IPTV各国发展状况
- (二) 欧洲IPTV面临盈利时代
- (三) 欧洲已成为IPTV市场发展领军
- (四) 欧洲IPTV业务发展特点解析

三、亚洲IPTV发展分析

- (一) 亚洲迎来IPTV三重业务的发展
- (二) 亚洲IPTV的发展受制于管制机构
- (三) IPTV在亚洲发展对策分析
- (四) 亚洲IPTV发展思路分析
- (五) 亚洲IPTV发展展望

第五章 2007-2008年中国网络电视行业发展综合分析

一、2007-2008年中国IPTV市场发展分析

- (一) 中国IPTV的发展简述
- (二) 中国IPTV产业发展状况
- (三) 中国IPTV牌照运营商现状分析
- (四) 中国IPTV市场仍需进一步发展
- (五) 中国IPTV市场期待破局
- (六) 中国式IPTV在磨合中发展

二、2007-2008年中国IPTV产业链分析

- (一) 内容供应商的发展以渠道为主
- (二) 频道运营商发展仍有缺失
- (三) 广电运营商承担角色混乱
- (四) 电信运营商业务定位不明朗
- (五) 生产厂家积极推进市场发展

三、2007-2008年中国网络电视市场存在问题综述

- (一) 制约中国IPTV发展的主要问题解析

- (二) 阻碍中国IPTV发展的几个因素
- (三) IPTV面临标准、市场及政策“三重门”
- (四) 国内IPTV发展存在硬伤
- (五) IPTV的发展面临的五大障碍
- (六) 中国IPTV产业链存在六大问题
- (七) 中国IPTV发展遭遇过多政策壁垒

四、2007-2008年中国网络电视发展对策分析

- (一) 中国IPTV发展需要更多耐心
- (二) 中国IPTV业务成功关键发展因素解析
- (三) 应对IPTV发展瓶颈的策略分析
- (四) IPTV共赢需要产业链环节联盟
- (五) 发展IPTV需要突破思维短板

第六章 2007-2008年中国网络电视行业运营分析

一、2007-2008年中国IPTV运营模式分析

- (一) IPTV的运营模式概述
- (二) 中国的IPTV运营模式和美国的差别
- (三) 网络电视的运营模式要素分析
- (四) 中国IPTV建网及运营模式
- (五) 中国IPTV的多模式运营
- (六) 中国各地IPTV运营模式比较分析

二、2007-2008年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析

- (一) IPTV的商业模式与赢利模式分析
- (二) 中国IPTV业务模式分析
- (三) IPTV的业务及其商业模式的创新趋势
- (四) 中国IPTV商业模式及监管政策探析

三、三网融合

- (一) IPTV和三网融合概述
- (二) IPTV的发展需要三网融合
- (三) 三网融合发展透析
- (四) IPTV是促进三网融合的开端
- (五) IPTV发展触动“三网融合”监管本质

四、2007-2008年中国IPTV运营标准状况

- (一) IPTV标准制定凸显中国力量
- (二) IPTV通信行业标准的发展状况
- (三) IPTV技术与标准存在多种问题

- (四) 中国IPTV不能简单套用“洋标准”
- (五) IPTV标准未定产业规模发展尚需时日
- (六) IPTV标准面临的问题及发展对策

第七章 2007-2008年中国IPTV行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国IPTV行业竞争综合分析

- (一) IPTV设备商竞争加剧
- (二) 资本收购改写IPTV竞争形势
- (三) 电信巨头掀起IPTV业务竞争热潮

二、2007-2008年中国IPTV与数字电视的竞争分析

- (一) IPTV与数字电视的比较
- (二) 数字电视与IPTV在启动阶段的对比分析
- (三) 数字电视初步发展超过IPTV
- (四) 数字电视与IPTV竞争全面分析
- (五) 数字电视与IPTV未来竞争格局展望

三、2007-2008年中国IPTV的广电与电信之争

- (一) 中国IPTV市场中广电和电信的竞争状况
- (二) 广电与电信IPTV的博弈模型解析
- (三) 电信与广电IPTV主要竞争内容分析
- (四) 广电以内容为筹码提升竞争力

四、2007-2008年中国IPTV行业竞争对策分析

- (一) 电信与广电应交叉进入IPTV市场
- (二) IPTV发展需要合作共同克服内容软肋
- (三) 解决IPTV的广电与电信冲突的对策解析
- (四) IPTV发展需要广电、电信携手
- (五) 网络电视市场需要各方共建

第八章 2007-2008年中国网络电视区域市场分析

一、上海

- (一) 上海IPTV业务发展迅猛及原因探析
- (二) 上海IPTV开拓增值业务
- (三) 上海IPTV遭遇发展门槛

二、杭州

- (一) 杭州IPTV模式战略与战术并重
- (二) 杭州模式发展特点分析
- (三) 杭州IPTV模式的不足
- (四) 杭州IPTV引入外来资金促发展

三、哈尔滨

- (一) IPTV哈尔滨模式解析
- (二) 哈尔滨IPTV模式特色解析
- (三) 哈尔滨IPTV系统特色及业务发展
- (四) 哈尔滨IPTV探索多元化发展

四、江苏

- (一) IPTV江苏模式及发展历程
- (二) 江苏模式的特点分析
- (三) 江苏网络电视市场发展概况
- (四) 江苏IPTV 视频走出发展困境

五、河南

- (一) 河南IPTV发展以农村包围城市
- (二) 河南IPTV发展概况及特色
- (三) 河南IPTV发展现状分析

第九章 2007-2008年中国网络电视知名公司竞争力分析

一、上海宽视网络电视有限公司

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析
- (三) 企业发展战略分析

二、PPS网络电视

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析
- (三) 企业发展战略分析

三、PPLive网络电视

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析
- (三) 企业发展战略分析

四、有道网络电视

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析
- (三) 企业发展战略分析

五、沸点网络电视

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析
- (三) 企业发展战略分析

六、CoolStreaming

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析
- (三) 企业发展战略分析

七、QQ直播

- (一) 企业基本概况
- (二) 企业竞争力分析
- (三) 企业发展战略分析

第十章 2008-2010年网络电视行业发展前景预测分析

一、2008-2010年全球网络电视发展前景分析

- (一) 全球IPTV发展前景广阔
- (二) 全球发展IPTV具有战略前景
- (三) 全球IPTV迎来黄金发展时期
- (四) 全球IPTV市场营收预测

二、2008-2010年中国网络电视发展趋势分析

- (一) 中国IPTV未来发展趋势预测
- (二) 中国网络电视市场热点及前景预测
- (三) 中国IPTV发展阶段预测
- (四) IPTV四大增值业务发展预测

第十一章 2008-2010年中国IPTV投资机会与风险分析

一、2008-2010年中国IPTV投资机会分析

- (一) 中国IPTV产业凸显投资机会
- (二) 半导体公司和设备制造商看好网络电视市场商机
- (三) 中国IPTV市场面临奥运机会

二、2008-2010年中国IPTV市场投资风险分析

- (一) 市场竞争风险
- (二) 技术风险分析
- (三) 政策和体制风险
- (四) 外资进入现状及对未来市场的威胁

三、中国IPTV市场投资建议

图表目录：(部分)

图表：IPTV系统组成

图表：IPTV的网络拓扑图

图表：全球范围IPTV市场发展及预测

图表：2007-2008年全球IPTV市场分布

图表：Verizon与AT&T公司IPTV的比较

图表：MPEG2 (Vs) 先进解码技术

图表：网络电视IPTV的内容及应用示意图

图表：网络电视IPTV产业链示意图

图表：河南IPTV网络架构

图表：中心式内容管理服务示意图

图表：分布式内容管理服务示意图

图表：网络电视的技术模式示意图

图表：IPTV的商业模式

图表：IPTV的价值链模型

图表：IPTV ARPU 收入变化趋势

图表：IPTV产业链

图表：目前国内五种IPTV商业模式

图表：中国IPTV的监管体制现状

图表：双逻辑通路单一物理载体用户接入

图表：IPTV承载网

图表：IPTV的承载网

图表：用户群体的分类

图表：全球电信厂商在电视方面的资本支出预测

图表：2010年全球电信厂商在电视服务方面的支出预测

图表：美国商业部关于用户的消费曲线

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3015530155.html>