

# 楼宇广播式电视/视频广告价值评估及市场分析报 告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《楼宇广播式电视/视频广告价值评估及市场分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3016130161.html>

报告价格：电子版: 14500元 纸介版：15500元 电子和纸介版: 16000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

楼宇广播式电视/视频是我们提出的一种新的楼宇广告模式，它可以基于地面数字广播技术或通信技术，使楼宇显示终端网络化。该模式无论是商业模式、广告价值相对传统楼宇广告都极具竞争力。我们认为，如果这种楼宇广告模式运营成功，必将对分众为主导的楼宇广告市场带来杀伤。报告为全面认识楼宇广播式移动电视/视频广告价，就评估市场进入和投资提供支撑。报告目录

1. 研究结论
2. 楼宇广播式电视/视频定义
3. 楼宇广播式电视/视频广告特性
4. 楼宇广播式电视/视频优劣
5. 楼宇广播式电视/视频广告需求
6. 楼宇广播式电视/视频广告价值评估模型
- 6.1. 广告价值评估体系
- 6.2. 评估方法
7. 楼宇广播式电视/视频广告价值评估
- 7.1. 楼宇广播式电视/视频广告价值分析
- 受众主动性指数
- 受众关注指数
- 信赖度指数
- 消费能力指数
- 传播能力指数
- 有效性指数
- 效果可测量性指数
- 购买适应性指数
- 潜在到达率指数
- 接触率指数
- 形象地位指数
- .....
- 7.2. 楼宇广播式电视/视频广告价值与传统楼宇广播价值对比分析
8. 对楼宇广播式电视/视频广告发展建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3016130161.html>