

2008中国数字移动电视市场分析发展研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008中国数字移动电视市场分析发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3016230162.html>

报告价格：电子版: 13000元 纸介版：13500元 电子和纸介版: 14000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

摘要

数字移动电视能在移动状态、时速120公里以下的交通工具上保持电视信号的稳定和清晰，使观众可以在移动状态中轻而易举地收看电视节目。数字移动电视的市场发展主要来自企业的推动，同时受到政策变化影响。对中国数字移动电视市场发展状况进行了广泛调研和深入研究，对中国主要城市数字移动电视发展状况做出分析，同时还研究了设备厂商、移动数字电视运营商以及各地移动数字电视广告市场和节目制作提供方的情况。

报告认为，数字移动电视产业的发展推动因素来自以下方面：

地面数字电视政策的促进；产业链趋于完善；技术标准逐渐成熟；技术支持力度增强；奥运因素拉动市场需求；市场经济改善交通体验。

我们认为，在新媒体蓬勃发展的同时，也必将会经历优胜劣汰的过程，市场中最后存活和获得发展的一定是在规模上和商业模式上都能够取胜的公司。车载移动电视的市场竞争，未来不仅仅是用于渠道或者仅仅是拥有资本、资源这样的竞争，而是综合实力的竞争，这个时期正在来临。报告目录

第1章 数字移动电视研究概述 12

1.1 数字移动电视的定义 12

1.2 数字移动电视的特点 12

1.3 数字移动电视网络的拓扑结构图 13第2章 数字移动电视发展环境 15

2.1 主流技术标准 15

2.2 国家标准进展 16

2.3 相关因素分析 18

2.3.1 推动因素 18

2.3.2 抑制因素 20第3章 数字移动电视发展现状 22

3.1 发展历程 22

3.2 市场运营现状分析及预测 23

3.2.1 行业现状分析及预测 23

3.2.2 企业竞争态势及预测 24

3.3 关联行业现状分析及预测 25

3.3.1 终端设备市场 25

3.3.2 广告市场 27

3.4 节目发展情况 30

3.4.1 新闻节目 31

3.4.2 文娱节目 31

3.4.3 服务信息 32

3.4.4 广告节目	32	第4章 各地市场发展现状	34
4.1 上海	34		
4.2 北京	35		
4.3 重庆	36		
4.4 广东深圳	37		
4.5 湖南长沙	38		
4.6 浙江杭州	39		
4.7 四川成都	39		
4.8 河南郑州	40		
4.9 江西南昌	41		
4.10 江苏南京	41		
4.11 河北石家庄	42		
4.12 黑龙江哈尔滨	43		
4.13 吉林长春	43		
4.14 辽宁大连	44		
4.15 内蒙古呼和浩特	45	第5章 数字移动电视应用领域发展	46
5.1 公交车	46		
5.1.1 产品特征	46		
5.1.2 应用优势	46		
5.1.3 发展瓶颈	47		
5.1.4 市场预测	48		
5.2 出租车	48		
5.2.1 产品特征	48		
5.2.2 应用优势	49		
5.2.3 市场预测	49		
5.3 私家车	50		
5.3.1 产品特征	50		
5.3.2 应用优势	50		
5.3.3 市场预测	51		
5.4 火车	52		
5.4.1 产品特征	52		
5.4.2 应用优势	52		
5.4.3 发展瓶颈	53		
5.4.4 市场预测	53		
5.5 地铁	54		

5.5.1 发展历程	54
5.5.2 应用分析	54
5.6 楼宇	55
5.6.1 产品特征	55
5.6.2 应用优势	56
5.6.3 发展瓶颈	57
5.6.4 市场预测	57
第6章 产业链及商业模式研究	58
6.1 产业链结构	58
6.2 产业链特点	58
6.3 运营模式	60
6.4 盈利模式	61
第7章 数字移动电视相关企业简介	65
7.1 解决方案提供商	65
7.2 显示设备厂商	67
7.2.1 康佳	67
7.2.2 创维	68
7.2.3 海信	70
7.3 机顶盒厂商	73
7.3.1 康佳	73
7.3.2 深圳同洲电子	75
7.3.3 四川九州电子	76
7.4 运营商	78
7.4.1 北广传媒	78
7.4.2 东方明珠	79
7.4.3 华视传媒	80
7.4.4 世通华纳	82
7.4.5 巴士在线	83
第8章 移动电视价值评估	86
8.1 行业环境评估	86
8.2 竞争格局评估	87
8.3 盈利模式评估	87
第9章 数字移动电视发展策略及建议	89
9.1 针对产业链的建议	89
9.2 针对运营商的建议	90
附件	92
最新报告目录	92
关于我们	93
服务内容	94
价值与特色	94

部分客户 95

法律声明 96

图表 1 数字移动电视特点 9

图表 2 发射端拓扑结构图 9

图表 3 接收端拓扑结构图 10

图表 4 数字移动电视主流技术标准 12

图表 5 国家标准进展 14

图表 6 2006-2009年中国车载电视市场规模及增长预测 20

图表 7 我国移动数字电视主要运营商比较 21

图表 8 全国各主要城市公交线路数量 26

图表 9 主要营运商新闻节目内容 27

图表 10 主要营运商娱乐节目内容 28

图表 11 主要营运商服务信息节目内容 28

图表 12 上海市数字移动电视业务情况 31

图表 13 北京市数字移动电视业务情况 32

图表 14 重庆市数字移动电视业务情况 33

图表 15 广东深圳数字移动电视业务情况 34

图表 16 湖南长沙数字移动电视业务情况 35

图表 17 浙江杭州数字移动电视业务情况 35

图表 18 四川成都数字移动电视业务情况 36

图表 19 河南郑州数字移动电视业务情况 37

图表 20 江西南昌数字移动电视业务情况 37

图表 21 江苏南京数字移动电视业务情况 38

图表 22 河北石家庄数字移动电视业务情况 39

图表 23 黑龙江哈尔滨数字移动电视业务情况 40

图表 24 吉林长春数字移动电视业务情况 40

图表 25 辽宁大连数字移动电视业务情况 41

图表 26 内蒙古呼和浩特数字移动电视业务情况 41

图表 27 DVD机和单机播放机方式特点比较 52

图表 28 数字移动电视产业价值链结构图 54

图表 29 华视传媒公交数字电视价目表 59

图表 30 华视传媒广州公交数字电视价目表 59

图表 31 华视传媒地铁公交数字电视价目表 59

图表 32 数字移动电视解决方案提供商 63

图表 33 康佳车载液晶显示设备产品性能指标 64

- 图表 34创维车载移动电视显示器 65
- 图表 35海信液晶电视产品介绍 69
- 图表 36 SDM9000车载数字电视机顶盒性能指标 71
- 图表 37同洲电子移动数字机顶盒产品指标 72
- 图表 38 DVT-5018移动车载机顶盒 73
- 图表 39 DVT-5018移动车载机顶盒产品指标 73
- 图表 40北广传媒节目内容一览表 75
- 图表 41东方明珠节目内容一览表 76
- 图表42 华视传媒终端覆盖情况 77
- 图表 43 世通华纳节目内容一览表 79
- 图表 44 巴士在线媒有限公司大事记 80
- 图表 45巴士在线节目内容一览表 81

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3016230162.html>