

# 2008年手机电视产业市场分析及商业模式深度研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年手机电视产业市场分析及商业模式深度研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3016330163.html>

报告价格：电子版: 17000元 纸介版：17500元 电子和纸介版: 18000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

随着手机终端技术和移动通信网络、手机电视相关标准的发展，手机电视产业正迎来一个高速发展阶段。其原因来自庞大的市场需求，也来自产业链各方的积极推动。本报告是长期关注手机电视产业、对手机电视产业链各个环节进行了大量市场研究工作所取得的成果之一。报告从技术标准、产业环境、产业链各方的关系、商业模式等方面着手，以大量一手资料为依据，对手机电视产业发展趋势、发展规模预测、产业发展影响因素等提出了独特见解。

报告认为，手机电视产业发展的阻碍因素集中在以下方面： 1.终端限制 2.内容限制 3.市场推广 4.版权纠纷 5.缺乏互动 6.网络和标准的选择 7.室内覆盖问题

报告对手机电视产业发展的敏感问题——技术标准问题进行了深入研究，内容包括国外6种标准和国内7种标准的技术分析和横向对比研究，并分析了这些标准的市场发展前景。

报告对产业规模的预测认为，到2008年，手机电视服务市场收入将达到60亿元人民币。3G网络的建设和运营将为手机电视打开巨大的发展空间，2008年以后将迎来手机电视产业的高速发展时期。同时奥运将对手机电视用户增长有较强的拉动作用，预计2008年手机电视用户规模将达到8400万。

### 报告目录

#### 第1章 手机电视产业定义、观点与研究范围

##### 1.1 手机电视业务定义

##### 1.2 主要研究观点

##### 1.3 研究方法

##### 1.4 本报告研究范围

##### 1.5 对产业发展的建议

##### 1.5.1 产业链合作建议

##### 1.5.2 运营模式建议

##### 1.5.3 业务演进及内容发展策略建议

##### 1.5.4 资费策略

##### 1.5.5 推广策略

##### 1.6 在手机电视领域的更多研究方向 第2章 手机电视技术与标准分析及横向对比研究

#### 2.1 手机电视业务的实现方式研究

##### 2.1.1 利用移动网络实现的方式

#### 2.1.2 利用卫星网络实现的方式

#### 2.1.3 利用地面广播实现方式

### 2.2 国外手机电视技术标准特点分析与横向比较

#### 2.2.1 主流手机电视技术横向比较

#### 2.2.2 MBMS标准技术分析

#### 2.2.3 DVB-H标准技术分析

#### 2.2.4 T-DMB标准技术分析

#### 2.2.5 S-DMB标准技术分析

#### 2.2.6 MediaFLO标准技术分析

#### 2.2.7 ISDB-T标准技术分析

### 2.3 国内手机电视技术标准特点分析与横向比较

#### 2.3.1 7种候选国家标准的横向比较

#### 2.3.2 广播技术标准的技术特点分析

#### 2.3.3 移动网络流媒体技术相关标准分析

### 2.4 手机电视业务的技术需求研究

#### 2.4.1 下行传输技术

#### 2.4.2 上行互动技术

#### 2.4.3 业务层实现技术 第3章 我国手机电视产业发展的政策环境与影响因素

### 3.1 政策环境分析

#### 3.1.1 宏观经济环境分析

#### 3.1.2 国家产业政策环境分析

#### 3.1.3 决策与监管部门分析

### 3.2 产业发展的促进因素分析

#### 3.2.1 促进因素一：手机用户规模的增长

#### 3.2.2 促进因素二：奥运推动因素

#### 3.2.3 促进因素三：企业推动因素

### 3.3 产业发展的阻碍因素分析

#### 3.3.1 阻碍因素一：网络及标准选择因素

#### 3.3.2 阻碍因素二：市场推广因素

#### 3.3.3 阻碍因素三：终端限制因素

#### 3.3.4 阻碍因素四：内容局限因素

#### 3.3.5 阻碍因素五：版权纠纷因素

#### 3.3.6 阻碍因素六：缺乏互动性因素

#### 3.3.7 阻碍因素七：室内覆盖程度因素 第4章 全球手机电视产业发展现状研究

### 4.1 整体发展形势分析

## 4.2 主要国家发展状况研究

### 4.2.1 韩国手机电视产业发展状况

### 4.2.2 美国手机电视产业发展状况

### 4.2.3 日本手机电视产业发展状况

### 4.2.4 欧洲手机电视产业发展状况第5章 中国手机电视产业发展现状研究

## 5.1 产业发展整体状况分析

### 5.1.1 产业发展历程

### 5.1.2 发展特点一：移动运营商积极推动

### 5.1.3 发展特点二：广电运营商跟进

### 5.1.4 发展特点三：两网独立运营都有困难

### 5.1.5 发展特点四：多种运营模式并存

## 5.2 主要企业及竞争态势分析 第6章 手机电视产业链与商业模式

## 6.1 产业链组成及各环节相互关系研究

### 6.1.1 手机电视产业链的组成

### 6.1.2 产业链各环节间关系：相辅相成

## 6.2 对产业链主要环节的分析

### 6.2.1 内容提供商

### 6.2.2 服务提供商

### 6.2.3 移动通信运营商

### 6.2.4 设备（系统）提供商

### 6.2.5 终端厂商

### 6.2.6 用户

## 6.3 手机电视网络运营的商业模式分析

### 6.3.1 手机电视运营模式

### 6.3.2 手机电视盈利模式

### 6.3.3 手机电视节目运营的商业模式分析

## 6.4 国内手机电视业务主要企业研究

### 6.4.1 标准及芯片企业分析

### 6.4.2 主要CP/SP分析

### 6.4.3 主要电信运营商分析

### 6.4.4 主要广电运营商分析

### 6.4.5 主要系统厂商分析

### 6.4.6 主要终端厂商分析

### 6.4.7 手机视频播放器提供商分析 第7章 手机电视产业发展趋势与规模前瞻性研究

## 7.1 移动电话用户规模及预测

7.2 移动增值业务市场规模及预测

7.3 中国手机电视用户规模及预测

7.4 中国手机电视服务市场规模及预测 附件

法律声明

关于我们

服务内容

价值与特色

部分客户 图表目录

图表 1 通过手机看电视

图表 2 点播广告价值分配图

图表 3 手机电视业务演进及内容发展策略

图表 4 中国移动运营商手机电视组网图

图表 5 国外手机电视技术标准技术性能横向比较

图表 6 国外主流手机电视技术比较分析

图表 7 DVB-H网络结构图

图表 8 T-DMB系统结构图

图表 9 手机电视标准特点比较

图表 10 CMMB的优点与缺点比较

图表 11 CDMB的优点与缺点比较

图表 12 T-MMB的优点与缺点比较

图表 13 DMMB的优点与缺点比较

图表 14 移动通信网络优点与缺点比较

图表 15 CMMB系统结构图

图表 16 T-MMB网络系统结构图

图表 17 T-MMB系统调制方式

图表 18 数字音频广播与模拟音频广播之主要差异

图表 19 DMMB-TH网络结构

图表 20 DMMB的功耗解决方案和技术特点

图表 21 CMB 网络结构图

图表 22 TD-MBMS组网图

图表 23 手机电视业务流程图

图表 24 基于地面和基于卫星的手机电视对比

图表 25 手机电视上行互动应用架构图

图表 26 中国移动MBBMS系统结构图

图表 27 中国城镇居民人均可支配收入

- 图表 28 手机电视相关决策与监管部门
- 图表 29 中国手机用户规模
- 图表 30 中国增值电信市场规模
- 图表 31 中国手机电视产业发展历程
- 图表 32 全球开展手机电视业务国家分布
- 图表 33 主要国家广播模式手机电视业务开展概况
- 图表 34 韩国S-DMB手机电视频道
- 图表 35 韩国S-DMB手机电视用户性别结构图
- 图表 36 韩国S-DMB手机电视用户年龄结构图
- 图表 37 韩国S-DMB手机电视用户城乡结构图
- 图表 38 韩国S-DMB手机电视音视频节目收视对比
- 图表 39 韩国T-DMB手机电视运营商主要节目内容
- 图表 40 美国手机电视用户规模
- 图表 41 ISDB-T网络架构与业务模式图
- 图表 42 Orange France手机电视业务收费标准
- 图表 43 手机电视产业链
- 图表 44 “广电 移动运营商”手机产业模式
- 图表 45 “移动运营商 SP”手机电视产业模式
- 图表 46 手机电视运营商盈利模式
- 图表 47 手机电视超市型运营模式
- 图表 48 手机电视独立运营模式
- 图表 49 手机电视独立运营模式
- 图表 50 创毅视讯发展大事记
- 图表 51 创毅视讯IF101手机电视芯片
- 图表 52 创毅视讯CMMB USB 接收器
- 图表 53 泰美世纪发展大事记
- 图表 54 中交星网企业发展大事记
- 图表 55 新岸线企业发展大事记
- 图表 56 T-MMB系统网络结构图
- 图表 57 新案线发射机原理图
- 图表 58 新岸线发射机测试平台原理图
- 图表 59 中交星网手机电视频道介绍
- 图表 60 上海文广移动多媒体业务合作架构
- 图表 61 西伯尔移动流媒体方案
- 图表 62 三星的T-DMB手机

图表 63 LG手机电视终端

图表 64 LG手机电视终端发展历程

图表 65 移动终端播放软件支持终端

图表 66 2003~2010年中国移动电话用户数规模及预测

图表 67 移动增值业务市场规模及预测

图表 68 手机电视用户规模及预测

图表 69 中国手机电视服务市场规模及预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3016330163.html>