

# 2016-2022年中国高强度钢行业规模现状与十三五 发展商机研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国高强度钢行业规模现状与十三五发展商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/240164240164.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国高强度钢行业规模现状与十三五发展机遇研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告大纲】

#### 第一章 高强度钢定义及发展概况

##### 1.1 定义及分类

###### 1.1.1 高强度钢定义

###### 1.1.2 高强度钢分类

##### 1.2 国内外高强度钢发展概况

###### 1.2.1 国外市场发展

###### 1.2.2 国内市场发展

#### 第二章 2014-2015年高强度钢发展环境分析

##### 2.1 2014-2015年经济环境

###### 2.1.1 2015年我国经济运行分析

###### 2.1.2 2014-2016年我国宏观经济分析

###### 2.1.3 经济产业投资环境

##### 2.2 2014-2015年社会环境

###### 2.2.1 工业发展形势分析

###### 2.2.2 居民消费环境分析

##### 2.3 2014-2015年政策环境

###### 2.3.1 钢铁工业“十三五”发展规划

###### 2.3.2 十三五特殊钢科技发展规划

##### 2.4 2014-2015年产业环境

###### 2.4.1 2014-2015年钢铁产业运行分析

#### 2.4.2 钢铁行业未来发展态势

#### 2.4.3 钢材市场产销规模分析

### 第三章 2014-2015年国内外高强度钢发展综合分析

#### 3.1 2014-2015年国外高强度钢市场分析

##### 3.1.1 世界高强度钢材发展历程

##### 3.1.2 主要国家发展规模分析

##### 3.1.3 部分国家产品研发新动态

##### 3.1.4 部分新项目进展分析

##### 3.1.5 国外大型企业经营分析

#### 3.2 2014-2015年我国高强度钢发展分析

##### 3.2.1 高强度钢市场现状

##### 3.2.2 高强度钢市场规模分析

##### 3.2.3 高强度钢市场格局分析

##### 3.2.4 我国高强度钢技术发展现状

#### 3.3 2014-2015年技术产品研发动态

##### 3.3.1 首钢世界最高强度级别管线钢研发状况

##### 3.3.2 武钢薄规格高强度钢研发状况

##### 3.3.3 武钢高强度捆带用钢研发状况

##### 3.3.4 武钢高强度磁轭钢研发状况

##### 3.3.5 西钢高强度抗震钢筋研发状况

#### 3.4 高强度钢发展面临的挑战及对策

##### 3.4.1 高强度钢研发技术难题

##### 3.4.2 高强度钢行业发展面临挑战

### 第四章 2014-2015年高强度钢细分产品市场发展分析

#### 4.1 低合金高强度钢

##### 4.1.1 低合金高强度钢定义及分类

##### 4.1.2 低合金高强度钢市场发展分析

##### 4.1.3 低合金高强度钢应用及潜力分析

##### 4.1.4 低合金高强度钢发展方向分析

#### 4.2 超高强度钢

##### 4.2.1 定义及分类

##### 4.2.2 超高强度钢应用市场潜力分析

##### 4.2.3 先进高强度钢发展及应用分析

### 第五章 2014-2015年高强度钢市场竞争分析

#### 5.1 竞争结构分析

5.1.1 上游供应商的议价能力

5.1.2 下游购买者的议价能力

5.1.3 行业进入壁垒分析

5.1.4 行业内竞争者的竞争能力

5.1.5 替代品的威胁

5.2 高强度钢SWOT分析

第六章 2014-2015年高强度钢行业上下游行业分析

6.1 上游行业分析

6.1.1 2014-2015年发展现状

6.1.2 未来发展趋势预测

6.1.3 行业新动态及其对高强度钢行业的影响

6.1.4 行业竞争状况及其对高强度钢行业的意义

6.2 下游行业分析

6.2.1 2014-2015年发展现状

6.2.2 未来发展趋势预测

6.2.3 行业新动态及其对高强度钢行业的影响

6.2.4 行业竞争状况及其对高强度钢行业的意义

第七章 2014-2015年汽车用高强度钢发展分析

7.1 2014-2015年汽车轻量化发展机遇分析

7.1.1 2014-2015年我国汽车产业的发展

7.1.2 我国汽车产业供需预测

7.1.3 中国汽车工业面临的挑战

7.1.4 汽车产业轻量化挑战及路径趋势

7.1.5 国外主要国家汽车轻量化发展及趋势分析

7.1.6 我国汽车轻量化发展的机遇和挑战

7.2 世界汽车用高强度钢市场分析

7.2.1 先进高强钢在汽车工业中的应用状况

7.2.2 国外汽车用高强度钢的应用现状

7.2.3 世界汽车高强度钢的需求分析

7.2.4 世界汽车车身高强度钢发展分析

7.3 我国汽车高强度钢发展分析

7.3.1 我国汽车用先进高强钢国内的应用现状

7.3.2 我国先进高强钢的成形技术分析

7.3.3 我国先进高强钢的研发格局

7.4 高强钢汽车板发展对策及建议

7.4.1 加强产业链合作

7.4.2 加强自主研发

7.4.3 加强新产品开发

7.4.4 加强生产线的优化

7.4.5 加强用户需求研究

7.5 汽车用高强度钢发展前景预测

7.5.1 高强度钢材是汽车轻量化发展的必然趋势

7.5.2 高强钢和先进高强钢在汽车工业的应用前景

第八章 高强度钢其他应用市场需求分析及预测

8.1 建筑领域

8.1.1 世界高强度钢筋技术发展现状

8.1.2 建筑工程中高强度钢材的应用分析

8.1.3 我国钢材强度政策规范

8.1.4 建筑行业高强度钢的需求预测

8.1.5 构工程用高强度钢发展前景分析

8.2 机械设备领域

8.2.1 机械行业高强度钢需求分析

8.2.2 造船行业高强度钢需求分析

8.2.3 高强度船用钢技术研发分析

8.3 军事领域

8.3.1 超高强度钢在军事上的应用

8.3.2 军事用超高强度钢的发展现状

8.3.3 我国军事用超高强度钢的研究进展

8.3.4 超高强度钢在军事的应用前景

8.4 十三五我国高强度钢应用前景预测

8.4.1 钢铁行业下游重点需求分析

8.4.2 十三五高强度钢材需求预测

8.4.3 高强度钢材行业未来发展趋势预测

第九章 高强度钢行业重点企业经营及竞争优势分析

9.1 武钢集团

9.1.1 2014-2015年武钢集团经营状况

9.1.2 武钢集团高强度钢产品优势分析

9.1.3 武钢集团高强度钢产品研发战略趋势

9.2 宝钢集团

9.2.1 2014-2015年宝钢集团经营状况分析

### 9.2.2 宝钢集团高强度钢产品优势分析

### 9.2.3 宝钢集团高强度钢产品研发战略趋势

## 9.3 鞍钢集团

### 9.3.1 2014-2015年鞍钢集团经营状况

### 9.3.2 鞍钢集团高强度钢产品优势分析

### 9.3.3 鞍钢集团高强度钢产品研发战略趋势

## 9.4 首钢集团

### 9.4.1 2014-2015年首钢集团经营状况

### 9.4.2 首钢集团高强度钢产品优势分析

### 9.4.3 首钢集团高强度钢产品研发战略趋势

## 第十章 中国高强度钢市场投资潜力分析

### 10.1 高强度钢投资PEST分析

#### 10.1.1 政治因素分析

#### 10.1.2 经济因素分析

#### 10.1.3 社会因素分析

#### 10.1.4 技术因素分析

### 10.2 高强度钢投资风险及机会分析

#### 10.2.1 高强度钢投资优势分析

#### 10.2.2 行业主要投资风险

#### 10.2.3 风险影响分析

#### 10.2.4 投资前景分析

## 第十一章 2016-2022年中国高强度钢行业发展趋势及前景预测

### 11.1 高强度钢发展趋势分析

#### 11.1.1 高强度钢企业发展趋势分析

#### 11.1.2 高强度钢应用市场产品发展趋势

### 11.2 2016-2022年高强度钢发展预测

#### 11.2.1 2016-2022年钢材市场发展前景预测

#### 11.2.2 2016-2022年高强度钢需求预测

#### 11.2.3 2016-2022年高强度钢容量预测

#### 11.2.4 2016-2022年高强度钢盈利预测

### 图表目录：

图表 我国未来汽车销量预测

图表 我国汽车出口情况

图表 重型柴油车排放标准

图表 轻型车排放标准

图表 适用于所有型号（生产、销售和登记）

图表 碳排放

图表 中国汽车工业面临的挑战

图表 中国汽车工业发展路径

图表 轻量化材料成本高

图表 轻量化材料目前应用和发展趋势

图表 美国汽车轻量化的目标

图表 厂商目标（新概念车和畅销车材料）

图表 轻量化材料应用

图表 德国汽车轻量化目标

图表 轻量化技术阶段和目标

图表 重型柴油车排放标准

图表 轻型车排放标准

图表 上海90#汽油价格

图表 ULSAB-AVC 车身制造使用的高强钢比例及其主要参数

图表 高强钢板的应用及作用

图表 2015年1-12月武钢股份主要会计数据及财务指标

图表 2015年1-12月武钢股份非经常性损益项目及金额

图表 2015年1-12月武钢股份营业收入、成本分行业情况

图表 2015年1-12月武钢股份主要钢铁产品收入、成本情况

图表 2016年1-3月武钢股份主要会计数据及财务指标

图表 2016年1-3月武钢股份非经常性损益项目及金额

图表 2016年1-3月武钢股份营业收入、成本分行业情况

图表 2016年1-3月武钢股份主要钢铁产品收入、成本情况

图表 2015年1-12月宝钢股份主要会计数据及财务指标

图表 2015年1-12月宝钢股份非经常性损益项目及金额

图表 2015年1-12月宝钢股份营业收入、成本分行业情况

图表 2015年1-12月宝钢股份主要钢铁产品收入、成本情况

图表 2016年1-3月宝钢股份主要会计数据及财务指标

图表 2016年1-3月宝钢股份非经常性损益项目及金额

图表 2016年1-3月宝钢股份营业收入、成本分行业情况

图表 2016年1-3月宝钢股份主要钢铁产品收入、成本情况

图表 2015年1-12月鞍钢股份主要会计数据及财务指标

图表 2015年1-12月鞍钢股份非经常性损益项目及金额

图表 2015年1-12月鞍钢股份营业收入、成本分行业情况



图表 2015年1-12月鞍钢股份主要钢铁产品收入、成本情况

图表 2016年1-3月鞍钢股份主要会计数据及财务指标

图表 2016年1-3月鞍钢股份非经常性损益项目及金额

图表 2016年1-3月鞍钢股份营业收入、成本分行业情况

图表 2016年1-3月鞍钢股份主要钢铁产品收入、成本情况

图表 2015年1-12月首钢股份主要会计数据及财务指标

图表 2015年1-12月首钢股份非经常性损益项目及金额

图表 2015年1-12月首钢股份营业收入、成本分行业情况

图表 2015年1-12月首钢股份主要钢铁产品收入、成本情况

图表 2016年1-3月首钢股份主要会计数据及财务指标

图表 2016年1-3月首钢股份非经常性损益项目及金额

图表 2016年1-3月首钢股份营业收入、成本分行业情况

图表 2016年1-3月首钢股份主要钢铁产品收入、成本情况

图表 2016-2022年高强度钢行业市场规模预测

图表 2016-2022年高强度钢行业市场需求预测

图表 2016-2022年高强度钢行业利润预测

图表 2016-2022年高强度钢行业产量预测

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY ZM）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/240164240164.html>