

2008年中国显示器制造业发展能力评价与市场分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国显示器制造业发展能力评价与市场分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3017030170.html>

报告价格：电子版: 12000元 纸介版：12500元 电子和纸介版: 13000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

1.前言

1.1数据来源

1.2研究方法2.显示器制造业企业能力理论

2.1显示器制造业企业理论的演进

2.2显示器制造业企业能力理论渊源

2.3显示器制造业企业能力理论的形成发展

2.4显示器制造业企业能力理论的基本观点

2.5显示器制造业企业能力与核心能力

2.5.1显示器制造业企业能力与测评

2.5.2显示器制造业企业核心能力与识别

2.5.3显示器制造业企业成长与企业核心能力的生成

2.5.4显示器制造业企业核心能力的评价指标体系

2.5.5显示器制造业企业核心能力研究在企业战略管理中的应用价值3.中国显示器制造业的发展现状

3.1显示器制造业的内涵与特征

3.2国内外显示器制造业发展

3.2.1国外显示器制造业发展

3.2.2国内显示器制造业发展

3.3显示器制造业面临的机遇与挑战

3.4显示器制造业实施可持续发展的必要性4.中国显示器制造业可持续发展能力的影响因素

4.1经济因素与显示器制造业可持续发展

4.2科技因素与显示器制造业可持续发展

4.3市场因素与显示器制造业可持续发展

4.4政府、行业协会、制造业能力与显示器制造业可持续发展5.中国显示器制造业可持续发展的管理策略

5.1中国显示器制造业可持续发展的绿色管理

5.2中国显示器制造业可持续发展的人力资源管理

5.3中国显示器制造业可持续发展的企业文化建设

5.4中国显示器制造业可持续发展的危机管理

5.5中国显示器制造业可持续发展的技术创新

5.5.1技术创新的基本理论

5.5.2中国显示器制造业工业技术创新

5.5.3以技术创新促进显示器制造业可持续发展

5.6循环经济与显示器制造业可持续发展

5.6.1显示器制造业与循环经济

5.6.2显示器制造业的清洁生产

5.6.3显示器制造业的节能研究6.中国显示器制造业可持续发展能力评价研究

6.1中国显示器制造业可持续发展能力评价指标体系

6.1.1可持续发展能力评价指标体系与方法概述

6.1.2显示器制造业可持续发展能力评价指标体系的构建

6.2中国显示器制造业可持续发展能力的与评价

6.2.1中国显示器制造业可持续发展能力的

6.2.2中国显示器制造业可持续发展能力的评价7.结论

图表索引

图1：中国显示器2007年1季度产量及其与上年同期比较图

图2：中国显示器2007年2季度产量及其与上年同期比较图

图3：中国液晶显示器2007年上半年产量及其与上年同期比较图

图4：中国显示器2007年第三季度七大区域市场份额图

图5：中国显示器2007年第三季度各月LCD、CRT市场份额图

图6：中国显示器2007年第四季度产量及其与上年同期比较图

图7：液晶显示器2007年第四季度产量占显示器总产量的比重图

图8：北京市2007年显示器产量及其增速图

图9：江苏2007年开发区液晶显示器出口均价及其与上年同比图

图10：江苏2007年开发区液晶显示器出口额的本区总出口额占比图

图11：江苏2007年开发区液晶显示器出口额及其增速图

图12：江苏2007年开发区液晶显示器出口数量及其增速图

图13：自有品牌显示器2008年一季度销量同比增长情况图

图14：中国显示器2007年销量及其增速比较图

图15：中国显示器2007年第三季度产品LCD与CRT销量占比情况图

图16：中国LCD显示器2010年销量销量预测图

图17：中国网吧2007年显示器类采购首选品牌的比例图

图18：购买显示器在校大学生近两年内的人群比重图

图19：中国显示器市场被调查人群中在校大学生使用LCD的比重图

图20：显示器调查人群中学生对LCD的购买选择图

图21：中国显示器市场被调查对象中对LCD附加功能实用程度的评价图

图22：中国显示器调查对象中拥有台式电脑人群的比重图

图23：中国显示器市场77%台式电脑使用人群中配备不同显示器的比重图

图24：在校大学生购买19或17寸显示器调查人群中的比重图

图25：显示器各类型购买时间年限图

图26：显示器调查人群使用的时间图

图27：显示器被调查对象的最信任品牌图

图28：对显示器的尺寸调查人群选择图

图29：同尺寸宽屏液晶显示器2007年上半年消费者喜好比例图

图30：中国网民2007年液晶显示器的采购方式图

图31：中国网民2007年购买液晶显示器的动机图

图32：中国显示器2010年市场规模预测图

图33：笔记本电脑（NB）和液晶显示器（MT）2000-2010年需求和增长图

图34：全球品牌台式电脑显示器2007年第二季度的市场份额图

图35：全球液晶显示器市场2007年占显示器总体市场的比重图

图36：全球双稳态显示器的单位2012年出货量预测图

图37：全球双稳态显示器2012年的营收预测图

图38：全球低功耗显示器2012年的销售额预测图

图39：亚太区（APEJ）PC显示器2007年上半年市场规模及其与上年同期比较图

图40：亚太区宽屏LCD占17英寸显示器销量的比重及其比较图

图41：对显示器价格调查人群的选择图

图42：A级液晶显示器面板2007年7月-10月FOB价格持续上涨图

图43：显示器和笔记本电脑2007年用面板价格走势

图44：OLED显示器结构比TFT—LCD比较图

表1：中国显示器2008年1-3月产量统计表

表2：上海显示器2008年1-3月产量统计表

表3：山东显示器2008年1-3月产量统计表

表4：湖北显示器2008年1-3月产量统计表

表5：福建显示器2008年1-3月产量统计表

表6：北京显示器2008年1-3月产量统计表

表7：中国2008年5月显示器产量统计表

表8：山东2008年5月显示器产量统计表

表9：江苏2008年5月显示器产量统计表

表10：湖南2008年5月显示器产量统计表

表11：广东2008年5月显示器产量统计表

表12：福建2008年5月显示器产量统计表

表13：中国显示器2010年自主品牌与OEM市场表

表14：中国液晶显示器SWOT矩阵表示的四类战略表

表15：中国液晶显示器与某些国外液晶显示器产业排名打分表

表16：中国显示器产业国际竞争力计算权重表

表17：中国显示器市场C层总排序权值表

（图表来源：中知数据；更多图表：略）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/3017030170.html>