

中国有机农业行业发展深度分析与投资战略评估 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国有机农业行业发展深度分析与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610174.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2022年全年粮食实现增产丰收。全国粮食总产量达13731亿斤，比上年增加74亿斤，增长0.5%，粮食产量连续8年稳定在1.3万亿斤以上。2022年，全国粮食再获丰收，为稳定宏观经济大盘、保持经济运行在合理区间提供了有力支撑，为应对复杂严峻国际环境、战胜各种风险挑战奠定了坚实基础，为稳定全球粮食市场和食物安全作出了积极贡献。

数据来源：观研天下数据中心整理

粮食增产丰收从根本上得益于国家高度重视粮食生产，得益于各地区各部门严格落实粮食安全、持续加大对粮食生产的支持力度，得益于广大人民群众的辛勤付出和努力，克服各种困难保种保产保丰收，也得益于科技对于农业的支持。

一、站在十字路口的中国传统农业呼唤转型

农业涉及十几亿人民的温饱问题，产业链关乎数亿农民的就业问题，农业是我国的基本盘。近年来，第一产业就业人数占比虽有所缩小，但仍保持在20%以上。2021年，第一产业就业人数达17072万人，占2021年总就业人数的22.9%。

数据来源：观研天下数据中心整理

疫情期间，农业更是发挥了经济压舱石的作用，进一步稳固了其基础地位。在疫情爆发的2020年，第一产业对GDP贡献率骤升至10.4%，远高于其他年份的4%左右，在危机时期，发挥出经济压舱石、社会稳定器的作用。

数据来源：观研天下数据中心整理

近年来，我国的粮食产量随着生产能力的提升得到了增产丰产，人民已经解决了温饱问题，实现了吃得饱和穿得暖的基本目标。但是由于我国人口众多与有限耕地资源的矛盾，我国粮食总产量依然存在不平衡的问题。主要表现在两个方面：一方面是我国精耕细作小规模耕作方式导致我国粮食生产效率低下，无法通过规模效应充分发挥土地资源的效用。

数据来源：观研天下数据中心整理

以小农户为主的规模经营户承受风险的能力较弱，粮食作物种植品种较为分散，对农产品的标准要求较低，使得我国农产品的竞争力长期处于劣势。而且，小农户往往凭借个人经验来

施用化肥、农药等化学用品，导致土壤质量下降和加剧农业面源污染。

数据来源：观研天下数据中心整理

另一方面是我国粮食生产的社会化服务和农业机械化水平受到地形、种植规模的影响，不同地区农业生产难以形成统一的标准，农作物种植较为分散，导致粮食市场提供的农产品参差不齐，尽管粮食生产总量有所提升，但是缺乏优质的农产品和绿色农产品，我国在其他作物上依然需要采取进口才能满足消费者的需求。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国数字农业转型正当时

数字农业是传统农业产业转型升级的助推器，发展数字农业是我国乡村振兴战略的重要举措。近年来中国多个政策围绕“数字中国”、“乡村振兴”、“数字乡村”进行部署，其中都提到了农业数字化。农业数字化不仅是数字中国的重要组成部分，也是实现农业农村现代化这一乡村振兴战略总目标的重要途径。众多政策与福利的出台强调了农业生产数字化的必要性，当下是中国全面实施农业生产数字化的大好时机。

我国农业数字化发展进程相关政策

数据来源：观研天下数据中心整理

我国数字农业起步晚于发达国家，但发展迅速。早期主要依靠政府政策来引导数字农业发展，资金需求也是依靠财政投入，进入21世纪，社会力量积极参与到数字农业的建设中来。随着数字农业的广泛应用与推广，国内诸多计算机、互联网企业纷纷加入到数字农业研发与应用中来，如信息采集、数字化农业宏观监测、温室环境智能控制、动植物数字化虚拟设计、病虫害防控、远程诊断及嵌入式手持农业信息技术产品等，基本构建了数字农业技术框架和体系，对数字农业建设发挥了积极作用，推动了农业信息化和现代化进程，为赶超发达国家数字农业奠定了坚实基础。

2021年中国农业食品初创公司融资分类

数据来源：观研天下数据中心整理

我国已基本完成农业2.0阶段，向农业3.0转型。从机械化率看，2020年，全国农作物耕种收

综合机械化率达71.25%，基本完成机械化，向农业3.0转型。

全国八大农作物耕种收综合机械化率

数据来源：观研天下数据中心整理

与其他国家对比看，我国数字经济在农业中的渗透率距离高收入国家还有一定的差距。我国总的数字经济规模在世界处于领先地位，2021年位居世界第二，但数字经济农业渗透率刚刚超过中高收入国家平均水平，距离高收入国家12.5%的水平还有较大差距，未来我国农业数字化大有可为。

数据来源：观研天下数据中心整理（zppeng）

观研报告网发布的《中国有机农业行业发展深度分析与投资战略评估报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国有机农业行业发展概述

第一节 有机农业行业发展情况概述

- 一、有机农业行业相关定义
- 二、有机农业特点分析
- 三、有机农业行业基本情况介绍
- 四、有机农业行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、有机农业行业需求主体分析

第二节 中国有机农业行业生命周期分析

- 一、有机农业行业生命周期理论概述
- 二、有机农业行业所属的生命周期分析

第三节 有机农业行业经济指标分析

- 一、有机农业行业的赢利性分析
- 二、有机农业行业的经济周期分析
- 三、有机农业行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球有机农业行业市场发展现状分析

第一节 全球有机农业行业发展历程回顾

第二节 全球有机农业行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲有机农业行业地区市场分析

- 一、亚洲有机农业行业市场现状分析
- 二、亚洲有机农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲有机农业行业市场前景分析

第四节 北美有机农业行业地区市场分析

- 一、北美有机农业行业市场现状分析
- 二、北美有机农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美有机农业行业市场前景分析

第五节 欧洲有机农业行业地区市场分析

- 一、欧洲有机农业行业市场现状分析
- 二、欧洲有机农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲有机农业行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界有机农业行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球有机农业行业市场规模预测

第三章 中国有机农业行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对有机农业行业的影响分析

第三节中国有机农业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对有机农业行业的影响分析

第五节中国有机农业行业产业社会环境分析

第四章 中国有机农业行业运行情况

第一节中国有机农业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国有机农业行业市场规模分析

一、影响中国有机农业行业市场规模的因素

二、中国有机农业行业市场规模

三、中国有机农业行业市场规模解析

第三节中国有机农业行业供应情况分析

一、中国有机农业行业供应规模

二、中国有机农业行业供应特点

第四节中国有机农业行业需求情况分析

一、中国有机农业行业需求规模

二、中国有机农业行业需求特点

第五节中国有机农业行业供需平衡分析

第五章 中国有机农业行业产业链和细分市场分析

第一节中国有机农业行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、有机农业行业产业链图解

第二节中国有机农业行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对有机农业行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对有机农业行业的影响分析
- 第三节我国有机农业行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国有机农业行业市场竞争分析

- 第一节中国有机农业行业竞争现状分析
 - 一、中国有机农业行业竞争格局分析
 - 二、中国有机农业行业主要品牌分析
- 第二节中国有机农业行业集中度分析
 - 一、中国有机农业行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国有机农业行业市场集中度分析
- 第三节中国有机农业行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国有机农业行业模型分析

- 第一节中国有机农业行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国有机农业行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国有机农业行业SWOT分析结论

第三节中国有机农业行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国有机农业行业需求特点与动态分析

第一节中国有机农业行业市场动态情况

第二节中国有机农业行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节有机农业行业成本结构分析

第四节有机农业行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国有机农业行业价格现状分析

第六节中国有机农业行业平均价格走势预测

一、中国有机农业行业平均价格趋势分析

二、中国有机农业行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国有机农业行业所属行业运行数据监测

第一节中国有机农业行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国有机农业行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国有机农业行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国有机农业行业区域市场现状分析

第一节中国有机农业行业区域市场规模分析

一、影响有机农业行业区域市场分布的因素

二、中国有机农业行业区域市场分布

第二节中国华东地区有机农业行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区有机农业行业市场分析

(1) 华东地区有机农业行业市场规模

(2) 华南地区有机农业行业市场现状

(3) 华东地区有机农业行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区有机农业行业市场分析

(1) 华中地区有机农业行业市场规模

(2) 华中地区有机农业行业市场现状

(3) 华中地区有机农业行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区有机农业行业市场分析

(1) 华南地区有机农业行业市场规模

(2) 华南地区有机农业行业市场现状

(3) 华南地区有机农业行业市场规模预测

第五节华北地区有机农业行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区有机农业行业市场分析

- (1) 华北地区有机农业行业市场规模
- (2) 华北地区有机农业行业市场现状
- (3) 华北地区有机农业行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区有机农业行业市场分析
 - (1) 东北地区有机农业行业市场规模
 - (2) 东北地区有机农业行业市场现状
 - (3) 东北地区有机农业行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区有机农业行业市场分析
 - (1) 西南地区有机农业行业市场规模
 - (2) 西南地区有机农业行业市场现状
 - (3) 西南地区有机农业行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区有机农业行业市场分析
 - (1) 西北地区有机农业行业市场规模
 - (2) 西北地区有机农业行业市场现状
 - (3) 西北地区有机农业行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国有机农业行业市场规模区域分布预测

第十一章 有机农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国有机农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国有机农业行业未来发展前景分析

一、有机农业行业国内投资环境分析

二、中国有机农业行业市场机会分析

三、中国有机农业行业投资增速预测

第二节 中国有机农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国有机农业行业规模发展预测

一、中国有机农业行业市场规模预测

二、中国有机农业行业市场规模增速预测

三、中国有机农业行业产值规模预测

四、中国有机农业行业产值增速预测

五、中国有机农业行业供需情况预测

第四节中国有机农业行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国有机农业行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国有机农业行业进入壁垒分析

一、有机农业行业资金壁垒分析

二、有机农业行业技术壁垒分析

三、有机农业行业人才壁垒分析

四、有机农业行业品牌壁垒分析

五、有机农业行业其他壁垒分析

第二节有机农业行业风险分析

一、有机农业行业宏观环境风险

二、有机农业行业技术风险

三、有机农业行业竞争风险

四、有机农业行业其他风险

第三节中国有机农业行业存在的问题

第四节中国有机农业行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国有机农业行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国有机农业行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国有机农业行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 有机农业行业营销策略分析

一、有机农业行业产品策略

二、有机农业行业定价策略

三、有机农业行业渠道策略

四、有机农业行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202209/610174.html>