

中国发酵酒精行业发展趋势研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国发酵酒精行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620175.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发酵酒精一般指酒精发酵，是指在无氧条件下，微生物（如酵母菌）分解葡萄糖等有机物，产生酒精、二氧化碳等不彻底氧化产物,同时释放出少量能量的过程。

发酵酒精在酒精工业、酿酒工业和食品工业中都有大量应用。葡萄酒、果酒、啤酒等都是利用酒精发酵制成的产品。在蔬菜腌制过程中也存在着酒精发酵，不过酒精产量较低，为0.5%~0.7%。

一、行业发展现状

1、近年产量波动较大

酒精是现代人生活不可或缺的一部分。近几年我国发酵酒精产量波动较大。具体来看，2015-2021年中国发酵酒精（折96度，商品量）产量在2017年达到最高值，约为1030万千升，但随后在2018年跌到最低，约为645万千升，此后总体呈现上升趋势，到2020年达到924万千升，2021年又下跌至808.3万千升，同比下滑了12.55%。2022年1-7月我国发酵酒精产量490.69万千升，同比增长8.41%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前木薯酒精、粮食酒精是我国发酵酒精主要细分产品。以2021年的数据为例，粮食酒精产量占比第一，达到了510.60万千升，占比63.17%；其次为木薯酒精产量262.78万千升，占比32.51%。

数据来源：观研天下整理

根据观研报告网发布的《》显示，从地区来看，虽然2021年东北地区因玉米乙醇生产面临亏损而导致产量下降，只有288.35万吨，较2020年下降了77.72万吨，但依然是我国发酵酒精最大的一个地区，其产量占比35.67%；其次为华东地区，产量受木薯乙醇盈利扩大影响增长到253.22万吨，占比31.33%。

数据来源：观研天下整理

2、消费量需求增加

进入2020年以来在疫情背景下，我国医用酒精需求增长，从而带动发酵酒精消费量需求增

加。数据显示，2021年我国发酵酒精消费量899.40万千升，同比增长2.4%。

3、盈利状况保持回升

得益于市场需求的不断增长，我国发酵酒精行业盈利状况保持回升。数据显示，2021年我国发酵酒精行业完成销售收入497.45亿元，同比下降了10.57%；实现利润总额12.02亿元。2022年1-7月，我国规模以上酒精企业累计完成销售收入367.58亿元，与上年同期相比增10.05%；累计实现利润总额6.57亿元，与上年同期相比增长5.54%。

数据来源：中国酒业协会，观研天下整理

价格方面，2021年我国发酵酒精市场均价约为4500元/吨。其中食用酒精的价格为4500-5500元/吨，燃料酒精的价格为4000元/吨左右，工业用酒精的价格为3500-4500元/吨。

二、行业进出口情况

目前我国发酵酒精进口依赖度较高。虽然2020年年受到疫情影响，我国发酵酒精出口量大幅度增长，并高于进口量；但2021年出口量却出现迅猛下降，而进口量出现高速增长。数据显示，2021年我国发酵酒精进口数量96240.1万升，较2020年增长78025.50万升；出口数量5102.7万升，较2020年减少59145.7万升。

数据来源：中国海关，观研天下整理

2021年我国发酵酒精进口金额245801.8万美元，较2020年增长89487.80万美元；出口金额63986.0万美元，较2020年减少14703万美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理

从进出口均价来看，2021年中国发酵酒精进口均价2.55美元/升，较2020年减少6.03美元/升；出口均价12.54美元/升，较2020年增长11.32美元/升。

数据来源：中国海关，观研天下整理

另外从进口目的地来看，美国、巴基斯坦是我国发酵酒精两大进口市场。数据显示，2021年我国向美国发酵酒精9.50亿元，占比高达53.00%；其次为巴基斯坦，进口金额8.13亿元，占比45.35%；两者合计占比98%。

数据来源：中国海关，观研天下整理

从出口目的地来看，2021年土耳其、中国台湾、韩国、印度、中国澳门和泰国是我国发酵酒精出口前六大国家和地区，合计金额占比79.53%。其中土耳其是我国发酵酒精出口第一大国家/地区，占比32.03%。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国发酵酒精行业发展趋势研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国发酵酒精行业发展概述

第一节 发酵酒精行业发展情况概述

一、发酵酒精行业相关定义

二、发酵酒精特点分析

三、发酵酒精行业基本情况介绍

四、发酵酒精行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、发酵酒精行业需求主体分析

第二节 中国发酵酒精行业生命周期分析

一、发酵酒精行业生命周期理论概述

二、发酵酒精行业所属的生命周期分析

第三节 发酵酒精行业经济指标分析

一、发酵酒精行业的赢利性分析

二、发酵酒精行业的经济周期分析

三、发酵酒精行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球发酵酒精行业市场发展现状分析

第一节 全球发酵酒精行业发展历程回顾

第二节 全球发酵酒精行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲发酵酒精行业地区市场分析

一、亚洲发酵酒精行业市场现状分析

二、亚洲发酵酒精行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲发酵酒精行业市场前景分析

第四节 北美发酵酒精行业地区市场分析

一、北美发酵酒精行业市场现状分析

二、北美发酵酒精行业市场规模与市场需求分析

三、北美发酵酒精行业市场前景分析

第五节 欧洲发酵酒精行业地区市场分析

一、欧洲发酵酒精行业市场现状分析

二、欧洲发酵酒精行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲发酵酒精行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界发酵酒精行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球发酵酒精行业市场规模预测

第三章 中国发酵酒精行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对发酵酒精行业的影响分析

第三节 中国发酵酒精行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对发酵酒精行业的影响分析

第五节 中国发酵酒精行业产业社会环境分析

第四章 中国发酵酒精行业运行情况

第一节 中国发酵酒精行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国发酵酒精行业市场规模分析

一、影响中国发酵酒精行业市场规模的因素

二、中国发酵酒精行业市场规模

三、中国发酵酒精行业市场规模解析

第三节 中国发酵酒精行业供应情况分析

一、中国发酵酒精行业供应规模

二、中国发酵酒精行业供应特点

第四节 中国发酵酒精行业需求情况分析

一、中国发酵酒精行业需求规模

二、中国发酵酒精行业需求特点

第五节 中国发酵酒精行业供需平衡分析

第五章 中国发酵酒精行业产业链和细分市场分析

第一节 中国发酵酒精行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、发酵酒精行业产业链图解

第二节 中国发酵酒精行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对发酵酒精行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对发酵酒精行业的影响分析

第三节 我国发酵酒精行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国发酵酒精行业市场竞争分析

第一节 中国发酵酒精行业竞争现状分析

- 一、中国发酵酒精行业竞争格局分析
- 二、中国发酵酒精行业主要品牌分析

第二节 中国发酵酒精行业集中度分析

- 一、中国发酵酒精行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国发酵酒精行业市场集中度分析

第三节 中国发酵酒精行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国发酵酒精行业模型分析

第一节 中国发酵酒精行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国发酵酒精行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国发酵酒精行业SWOT分析结论

第三节 中国发酵酒精行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国发酵酒精行业需求特点与动态分析

第一节 中国发酵酒精行业市场动态情况

第二节 中国发酵酒精行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 发酵酒精行业成本结构分析

第四节 发酵酒精行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国发酵酒精行业价格现状分析

第六节 中国发酵酒精行业平均价格走势预测

- 一、中国发酵酒精行业平均价格趋势分析
- 二、中国发酵酒精行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国发酵酒精行业所属行业运行数据监测

第一节 中国发酵酒精行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国发酵酒精行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国发酵酒精行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国发酵酒精行业区域市场现状分析

第一节 中国发酵酒精行业区域市场规模分析

一、影响发酵酒精行业区域市场分布的因素

二、中国发酵酒精行业区域市场分布

第二节 中国华东地区发酵酒精行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区发酵酒精行业市场分析

(1) 华东地区发酵酒精行业市场规模

(2) 华南地区发酵酒精行业市场现状

(3) 华东地区发酵酒精行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区发酵酒精行业市场分析

(1) 华中地区发酵酒精行业市场规模

(2) 华中地区发酵酒精行业市场现状

(3) 华中地区发酵酒精行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区发酵酒精行业市场分析

(1) 华南地区发酵酒精行业市场规模

(2) 华南地区发酵酒精行业市场现状

(3) 华南地区发酵酒精行业市场规模预测

第五节 华北地区发酵酒精行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区发酵酒精行业市场分析

(1) 华北地区发酵酒精行业市场规模

(2) 华北地区发酵酒精行业市场现状

(3) 华北地区发酵酒精行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区发酵酒精行业市场分析
 - (1) 东北地区发酵酒精行业市场规模
 - (2) 东北地区发酵酒精行业市场现状
 - (3) 东北地区发酵酒精行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区发酵酒精行业市场分析
 - (1) 西南地区发酵酒精行业市场规模
 - (2) 西南地区发酵酒精行业市场现状
 - (3) 西南地区发酵酒精行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区发酵酒精行业市场分析
 - (1) 西北地区发酵酒精行业市场规模
 - (2) 西北地区发酵酒精行业市场现状
 - (3) 西北地区发酵酒精行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国发酵酒精行业市场规模区域分布预测

第十一章 发酵酒精行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
-

第十二章 2022-2029年中国发酵酒精行业发展前景分析与预测

第一节 中国发酵酒精行业未来发展前景分析

- 一、发酵酒精行业国内投资环境分析
- 二、中国发酵酒精行业市场机会分析
- 三、中国发酵酒精行业投资增速预测

第二节 中国发酵酒精行业未来发展趋势预测

第三节 中国发酵酒精行业规模发展预测

- 一、中国发酵酒精行业市场规模预测
- 二、中国发酵酒精行业市场规模增速预测
- 三、中国发酵酒精行业产值规模预测
- 四、中国发酵酒精行业产值增速预测
- 五、中国发酵酒精行业供需情况预测

第四节 中国发酵酒精行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国发酵酒精行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国发酵酒精行业进入壁垒分析

- 一、发酵酒精行业资金壁垒分析
- 二、发酵酒精行业技术壁垒分析
- 三、发酵酒精行业人才壁垒分析
- 四、发酵酒精行业品牌壁垒分析
- 五、发酵酒精行业其他壁垒分析

第二节 发酵酒精行业风险分析

- 一、发酵酒精行业宏观环境风险
- 二、发酵酒精行业技术风险
- 三、发酵酒精行业竞争风险
- 四、发酵酒精行业其他风险

第三节 中国发酵酒精行业存在的问题

第四节 中国发酵酒精行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国发酵酒精行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国发酵酒精行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国发酵酒精行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 发酵酒精行业营销策略分析

- 一、发酵酒精行业产品策略
- 二、发酵酒精行业定价策略
- 三、发酵酒精行业渠道策略
- 四、发酵酒精行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620175.html>