

2018-2024年中国直升机产业市场发展需求调研与 发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国直升机产业市场发展需求调研与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/310176310176.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，通过分析美国在巴基斯坦、阿富汗和伊拉克战争中的表现，可以很清晰地看到，现代陆军作战模式已由过去的集团军模式作战向小规模、机动性、灵巧性和信息化作战的模式转变。随着苏联解体和东海、南海岛屿争端的升级，我国陆军作战目标也已发生转变。

作战模式的转变，促使各国开始将注意力转向机动性、灵活性更高的系统装备研制、建设上来，武装直升机和信息化设备也因而成为陆军装备发展的重点。武装直升机仍将是未来 3-5 年的发展重点。国外进行的模拟对抗试验表明，坦克与直升机对抗的击毁概率为 12:1-19:1，所以在现代战争中武装直升机是一种非常有效的反坦克和装甲目标的武器。随着武直 9 和武直 19 的批量列装，我国专用武装直升机规模持续增长，但相比美国和俄罗斯仍较低，预期未来 3-5 年将是发展重点。

表：各国武装直升机装备量（单位：架）

图：各国军用武装直升机保有量

10 吨级中型多用途直升机需求空间广阔，预计未来 10-15 年潜在需求空间在 1000 架左右。横向对比中美俄三国，可以看出中型多用途直升机为当下军用直升机最重要的发展方向，但中国在国产机型数量占比方面相较美俄居于劣势。据《飞行国际》统计，美国的UH-60“黑鹰”直升机及其各式改型（如UH-60A/B/F/H/L/M、EH-60A/L/M、HH-60A/J、MH-60G/L、SH-60 等），在美国海陆空及海军陆战队共装备 2833 架，占比近 50%，在全球装备 3794 架；俄罗斯的米-8/17 家族，在俄罗斯装备 693 架，占比超过 50%，在全球装备 2815 架。两款机型合计占全球军用直升机总装备量近三成。其主要原因是 10 吨级中型多用途直升机相比其他型号直升机具有更大的改装潜力，既可以作为陆军运输、对敌打击，也可以作为舰载机，在驱逐舰上巡逻、反潜或在航母上承担警戒、侦察等任务。目前我国现役的中型多用途直升机主要有米-17/171、直-8、S-70“黑鹰”等，占全部武装直升机的近 50%，与美俄相仿，但按《飞行国际》的统计数据，国产的直-8 装备量占总装备量的比例仅为 13.97%。

假设未来 10-15 年，中国的平均装备量仅接近 2 架/千名陆军的发达国家较低水平，中国军用直升机装备数量也将超过俄罗斯总量或美国的二分之一，达到 2500-3000 架。若中型多用途直升机占比仍为 45%-50%，则中国共需要中型多用途直升机 1200-1500 架。考虑到各国直升机换代速度放缓，我们认为现有大部分中型多用途直升机在中长期仍将保持在役，因此预计中国中型多用途直升机缺口将在 1000 架左右。未来随着直-20 的逐步上量装备，本土中型多用途直升机缺口将得到填补。

图：美国 S-70 系列大量装备（单位：架）

图：美国陆军是 S-70 系列主要客户（单位：架）

观研天下发布的《2018-2024年中国直升机产业市场发展需求调研与发展商机分析研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章直升机产业相关概述

第一节直升机简介

一、直升机分类

二、直升机的功用及分类

三、直升机的一般工作原理

第二节直升机产业价值链分析

第三节直升机其它相关产业概述

第二章 2016-2017年世界直升机产业运行状况透析

第一节 2016-2017年世界直升机产业发展总况

一、世界直升机技术分析

二、国外直升机的发展概况

三、国外直升机的现状和发展历程

第二节 2016-2017年世界直升机主要国家运行分析

一、美国

二、英国

三、俄罗斯

第三节2018-2024年世界直升机产业发展趋势分析

第三章 2016-2017年中国直升机行业市场发展环境分析（pest分析法）

第一节 2016-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2017年中国直升机行业政策环境分析

第三节 2016-2017年中国直升机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2016-2017年中国直升机行业技术环境分析

第四章 2016-2017年中国直升机产业运行状况

第一节 2016-2017年中国直升机产业发展概述

第二节 2016-2017年中国直升机产业运行动态分析

一、产业热点分析

二、产业运行趋势分析

第三节 2016-2017年中国直升机产业发展存在问题与对策建议

一、中国直升机产业存在的问题

二、规范直升机行业发展的措施

三、直升机行业发展的建议

第五章 2016-2017年中国直升机市场运行动态分析

第一节 2016-2017年中国直升机行业发展综述

一、行业发展阶段分析

二、行业发展现状

第二节 2016-2017年中国直升机主要企业竞争状况

一、企业竞争现状

二、主要企业竞争力分析

第三节 2016-2017年中国直升机经销商调查情况

- 一、经销商品牌知名度分析
- 二、各品牌市场覆盖率情况
- 三、产品进货渠道情况
- 四、购买者购买影响因素分析

第六章 2016-2017年中国直升机行业主要数据分析

第一节 2016-2017年中国直升机行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国直升机行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2016-2017年中国直升机行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2017年中国直升机行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2016-2017年中国直升机行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2017年中国直升机产业细分产品市场进出口数据分析 39

第一节 2016-2017年中国直升机，空载重量 2000kg进出口数据分析

- 一、进口总量分析
- 二、出口总量分析
- 三、进口国家及分析
- 四、出口国家及地区分析

第二节 2016-2017年中国7000 空载重量 > 2000公斤的直升机进出口数据分析

- 一、进口总量分析
- 二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第三节 2016-2017年中国空载重量 > 7000kg的直升机进出口数据分析 43

一、进口总量分析

二、出口总量分析

三、进口国家及地区分析

四、出口国家及地区分析

第八章 2016-2017年中国直升机产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2017年中国直升机产业竞争现状分析

一、直升机中外竞争力对比分析

二、直升机技术竞争分析

三、直升机品牌竞争分析

第二节 2016-2017年中国直升机产业集中度分析

一、直升机生产企业集中分布

二、直升机市场集中度分析

第三节 2016-2017年中国直升机企业提升竞争力策略分析

第九章 中国直升机产业领先企业运营现状及发展趋势

第一节 中信海直

一、企业概述

二、2016-2017年经营规模

三、2016-2017年经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优势分析

六、发展趋势分析

第二节 哈飞股份

一、企业概述

二、2016-2017年经营规模

三、2016-2017年经营效益

四、经营模式分析

五、竞争优势分析

六、发展趋势分析

第三节 洪都航空

一、企业概述

二、 2016-2017年经营规模

三、 2016-2017年经营效益

四、 经营模式分析

五、 竞争优劣势分析

六、 发展趋势分析

第四节西飞国际

一、 企业概述

二、 2016-2017年经营规模

三、 2016-2017年经营效益

四、 经营模式分析

五、 竞争优劣势分析

六、 发展趋势分析

第五节东安动力

一、 企业概述

二、 2016-2017年经营规模

三、 2016-2017年经营效益

四、 经营模式分析

五、 竞争优劣势分析

六、 发展趋势分析

第六节中航科工

一、 企业概述

二、 2016-2017年经营规模

三、 2016-2017年经营效益

四、 经营模式分析

五、 发展趋势分析

第十章2018-2024年中国直升机企业市场发展前景及趋势

第一节企业发展机遇及风险

一、 企业发展机会

二、 企业发展挑战

第二节直升机行业企业发展战略分析

一、 国际化

二、 战略联盟

三、 科技创新

四、 差异化

第三节直升机行业企业发展建议

第十一章中国直升机产业发展趋势预测

第一节全球经济环境发展趋势评估

第二节中国经济环境发展趋势评估

第三节中国上游产业环境发展趋势评估

第四节中国下游产业环境发展趋势评估

第五节中国直升机产业发展优劣势分析

一、产业发展机遇

二、产业发展劣势

三、产业发展优势

四、产业发展风险

第六节中国直升机产业市场发展预测评估

一、2018-2024年市场容量趋势预测

二、2018-2024年市场结构发展趋势

三、2018-2024年消费特征发展预测

四、2018-2024年消费热点发展预测

第十二章2018-2024年中国直升机产业发展趋势预测分析

第一节2018-2024年中国直升机产业发展前景分析

一、直升机技术发展方向分析

二、我国直升机未来发展趋势

三、直升机市场未来需求特点分析

第二节2018-2024年中国直升机产业市场预测分析

一、直升机产业市场供给预测分析

二、直升机需求预测分析

三、直升机进出口预测分析

第三节2018-2024年中国直升机产业市场盈利预测分析

图表目录：

图表 1 总体性能的技术进步情况表

图表 2 2017年国内生产总值初步核算数据

图表3 gdp环比增长速度

图表4 2016-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表5 2017年上半年国内生产总值初步核算数据

图表6 2011年-2017年我国gdp环比增长速度

图表7 2016年-2017年全国居民消费价格涨跌幅度

图表8 2016年-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表9 2016年-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表10 2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表11 2017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表12 2017年居民消费价格主要数据

图表13 2016年-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表14 2016年-2017年工业生产者购进价格涨跌幅

图表15 2016年-2017年生产资料出厂价格涨跌幅

图表16 2016年-2017年生活资料出厂价格涨跌幅

图表17 2017年份工业生产者价格主要数据

图表 18 2016-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 19 2016-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表详见报告正文（BGZQJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/310176310176.html>