

2020年中国淀粉糖市场分析报告- 产业现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国淀粉糖市场分析报告-产业现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/480178480178.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2017-2020年世界淀粉糖产业运行态势分析

第一节 2017-2020年世界糖加工业运行概况

- 一、世界糖原料供给情况
- 二、世界糖生产与消费情况分析
- 三、世界糖主产国透析

第二节 2017-2020年世界淀粉糖行业市场运行格局

- 一、世界淀粉糖市场特征分析
- 二、世界各国食糖和淀粉糖消费情况对比分析
- 三、世界淀粉糖市场动态分析

第三节 2021-2026年世界淀粉糖行业发展趋势分析

第二章 2017-2020年世界主要国家淀粉糖产业运行分析

第一节 美国

- 一、美国生产淀粉糖历程
- 二、美国淀粉糖五大细分品种
 - 1、各种DE值淀粉糖浆（也称传统糖浆）
 - 2、麦芽糊精
 - 3、葡萄糖
 - 4、果葡糖浆
 - 5、结晶果糖
- 三、美国淀粉糖的新技术、新设备
 - 1、膜过滤取代传统的真空转鼓过滤机和板框压滤机
 - 2、基因工程来改造微生物酶的结构
 - 3、新设备方面应用情况

第二节 其他国家及地区

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、法国
- 四、台湾省

第三章 2017-2020年中国淀粉糖行业市场发展环境解析

第一节 2017-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国CPI指数分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、工业发展形势分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
- 六、存贷款利率变化
- 七、财政收支状况
- 八、贸易战对中国经济的影响

第二节 2017-2020年中国淀粉糖市场政策环境分析

- 一、淀粉糖生产许可证审查细则
- 二、《淀粉糖卫生标准》将实施
- 三、糖料管理暂行办法

第三节 2017-2020年中国淀粉糖市场社会环境分析

- 一、居民消费情况观念
- 二、中国人口规模及人均食糖消费情况

第四章 2017-2020年中国制造糖工业运行概况

第一节 2017-2020年中国制糖工业运行综述

- 一、中国制糖技术的发展阶段
- 二、中国制糖工业趋向垄断
- 三、中国制糖工业成本及控制分析
- 四、中国制糖工业污染的控制分析
- 五、中国糖产区分布

第二节 近几年中国制糖工业数据分析

- 一、2017-2020年中国制糖工业经济数据分析
- 二、2017-2020年中国糖产量数据分析
- 三、中国食糖消费状况

第三节 2021-2026年中国制糖工业面临的机遇与挑战

第五章 2017-2020年中国淀粉糖行业运行态势剖析

第一节 2017-2020年中国淀粉糖行业动态分析

- 一、亚洲最大淀粉糖厂落户仙桃
- 二、淀粉糖分会第四届会员代表大会亮点解析

第二节 2017-2020年中国淀粉糖行业现状综述

- 一、我国淀粉糖产业位居世界前列
 - 二、淀粉糖生产的重点区域
 - 三、淀粉糖行业的发展情况以及对食糖市场的影响
 - 四、淀粉糖工业在我国国民经济中地位
 - 五、国际金融风暴对制糖业副产品的影响
 - 六、我国淀粉糖工业与发达国家的差距
- 第三节 2017-2020年中国淀粉糖工业发展中存在的问题

第六章 淀粉的酶液化和酶糖化工艺

第一节 淀粉糖的性质

- 一、甜度
- 二、溶解度
- 三、结晶性质
- 四、吸湿性和保湿性
- 五、渗透压力
- 六、黏度
- 七、化学稳定性
- 八、发酵性

第二节 淀粉糖的酸糖化工艺

- 一、酸糖化机理
- 二、影响酸糖化的因素
 - 1、酸的种类和浓度
 - 2、淀粉乳浓度
 - 3、温度、压力、时间
- 三、酸糖化工艺
 - 1、间断糖化法
 - 2、连续糖化

第三节 淀粉的酶液化和酶糖化工艺

- 一、淀粉酶
 - 1、 α -淀粉酶
 - 2、 β -淀粉酶
 - 3、糖化酶(葡萄糖淀粉酶)
 - 4、脱支酶
- 二、液化
 - 1、液化机理

2、液化程度

3、液化方法

三、糖化

1、糖化机理

2、糖化操作

第四节 精制和浓缩

一、中和

二、过滤

三、脱色

1、脱色工艺条件

2、脱色设备

四、离子交换树脂处理

五、浓缩

第七章 中国淀粉糖制造行业主要指标监测分析

第一节 中国淀粉糖制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国淀粉糖制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国淀粉糖制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2017-2020年中国淀粉糖市场总体运行形势剖析

第一节 2017-2020年中国淀粉糖市场运行特点分析

第二节 2017-2020年中国淀粉糖市场产销数据分析

一、我国淀粉糖产量世界第二

二、近几年淀粉糖产量统计及在全球市场所占份额分析

三、我国淀粉糖的结构和比重

四、淀粉糖所属行业产品进所属行业产品出口贸易分析

第三节 2017-2020年中国淀粉糖市场价格分析

一、淀粉糖的市场价格走势分析

二、淀粉糖与蔗糖价格同比分析

第四节 2017-2020年淀粉糖在我国焙烤食品中的使用情况

一、珠江三角洲：生产相对传统，淀粉糖用量少

二、长江三角洲：淀粉糖多用于西点中

三、华北东北区：新兴企业使用淀粉糖明显

第九章 2017-2020年中国淀粉糖细分市场运营走势分析

第一节 麦芽糖

一、麦芽糖相关概述

二、国内低聚异麦芽糖产量分析

三、国内低聚异麦芽糖需求结构分析

四、结晶麦芽糖醇在果冻中的应用

五、麦芽糖拟在建项目分析

1、五万吨麦芽糖项目土建工程全面展开

2、西青区异麦芽糖项目开工在即

六、低聚异麦芽糖重点应用领域需求分析

1、保健品

2、食品工业

3、饮料

七、未来国内低聚异麦芽糖产销量预测

八、低聚异麦芽糖潜在需求分析

第二节 葡萄糖及糖浆

一、葡萄糖相关概述

二、葡萄糖市场供需分析

三、葡萄糖及糖浆所属行业产品进所属行业产品出口数据分析

1、低果糖含量的葡萄糖及糖浆（17023000）

2、中果糖含量的葡萄糖及糖浆（17024000）

四、创新高纯葡萄糖生产工艺分析

五、聚葡萄糖等三大食品配料呈上升趋势

第十章 2017-2020年中国淀粉糖市场竞争格局透析

第一节 2017-2020年中国淀粉糖行业竞争总部

一、淀粉糖行业竞争力逐步显现

二、蔗糖与淀粉糖的竞赛指标

三、淀粉糖前十强企业竞争力分析

第二节 2017-2020年中国淀粉糖产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2021-2026年中国淀粉糖行业竞争趋势分析

第十一章 中国淀粉糖重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 安徽丰原生物化学股份有限公司（000930）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 长春大成实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东省鲁洲食品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 鲁洲生物科技（辽宁）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州双桥股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 新加坡鲁洲生物有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 大同市桑河福利淀粉厂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八节 长春玉成淀粉糖有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第九节 山东都庆股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十节 上海冠生园（集团）淀粉糖有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 2021-2026年中国淀粉糖产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国淀粉糖行业发展前景分析

- 一、中国糖加工业前景展望
- 二、淀粉糖市场前景分析

三、新型甜味剂淀粉糖前景分析

第二节 2021-2026年中国淀粉糖行业发展趋势分析

一、未来糖料发展趋势分析

二、淀粉糖加工工艺发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国淀粉糖行业市场预测分析

一、淀粉糖产量预测分析

二、淀粉糖市场需求消费情况预测分析

三、淀粉糖所属行业产品进出口贸易预测分析

第四节 2021-2026年中国淀粉糖市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国淀粉糖产业投资战略研究

第一节 2017-2020年中国淀粉糖产业投资概况

一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气

二、中国淀粉糖投资环境利好

第二节 2021-2026年中国淀粉糖行业投资机会分析

一、中国糖加工业投资潜力分析

二、淀粉糖投资吸引力分析

第三节 2021-2026年中国淀粉糖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：中国CPI指数分析

图表：中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表：淀粉糖制造行业企业数量增长趋势图

图表：中国淀粉糖制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：淀粉糖制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：中国淀粉糖制造行业销售收入及增长趋势图

图表：中国淀粉糖制造行业毛利率变化趋势图

图表：中国淀粉糖制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2017-2020年中国淀粉糖制造行业总资产利润率变化图

图表：中国淀粉糖制造行业总资产及增长趋势图

图表详见报告正文 (ZSAM)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国淀粉糖市场分析报告-产业现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/480178480178.html>