

2009-2010年中国儿童漆行业市场调查及投资预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国儿童漆行业市场调查及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/6018360183.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年中国儿童漆行业市场发展环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009-2010年中国儿童漆市场政策环境

- (一) 儿童漆市场扩容呼吁行业标准
- (二) 《建筑用水性氟涂料》行业标准制定工作启动
- (二) 《浙江省发展新型墙体材料条例》2008年实施
- (三) 建筑防水涂料有害物质限量标准即将发布

三、2009-2010年中国儿童漆市场社会环境

- (一) 人们的环保意识加强
- (二) 消费观念

第二章 2009-2010年全球儿童漆行业整体运营状况

一、2009-2010年全球儿童漆行业市场运行格局

- (一) 全球儿童漆市场特征
- (二) 全球儿童漆品牌综述
- (三) 全球儿童漆市场动态
- (四) 多乐士推出全效儿童漆

二、2009-2010年全球主要国家儿童漆市场运行

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 儿童漆风行欧美

三、2009-2012年全球儿童漆行业发展趋势

第三章 2009-2010年中国儿童漆行业市场运行态势剖析

一、2009-2010年中国涂料制造业行业运行

- (一) 中国涂料行业开始进入转型期
- (二) 中国涂料行业结构
- (三) 中国涂料行业走向规范化
- (四) 消费观念变化促进涂料企业转变方向

二、2009-2010年中国儿童漆行业现状综述

- (一) 儿童漆行业所处发展阶段
- (二) “儿童漆”市场扩容呼吁行业标准

(三) 五项领先技术助推嘉宝莉快乐儿童漆问世

三、2009-2010年中国儿童漆行业存在的问题

(一) 消费意识不强，市场属于启蒙阶段

(二) 国家标准缺失，产品良莠不齐

第四章 2007-2009年中国儿童漆所属行业主要指标

一、2007-2009年中国涂料制造行业总体数据

(一) 2007年中国涂料制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国涂料制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国涂料制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国涂料制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国涂料制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国涂料制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国涂料制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国涂料制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国涂料制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国涂料制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国涂料制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007-2009年中国涂料产量数据统计

一、2007年中国涂料产量数据

(一) 2007年全国涂料产量数据

(二) 2007年涂料重点省市数据

二、2008年中国涂料产量数据

(一) 2008年全国涂料产量数据

(二) 2008年涂料重点省市数据

三、2009年中国涂料产量数据

(一) 2009年全国涂料产量数据

(二) 2009年涂料重点省市数据

第六章 2009-2010年中国儿童漆业内热点产品运营态势

一、2009-2010年中国儿童漆市场运行特点

二、2009-2010年中国儿童漆市场运行状况

(一) 嘉宝莉将推儿童漆旗舰产品“快乐宝贝”

(二) 多乐士创新抗甲醛科技全效儿童漆全新上市

三、2009-2010年中国儿童漆市场消费状况

(一) 儿童漆掀消费热潮

(二) 八成涂料消费者首选洋货

四、2009-2010年中国儿童漆市场价格

- (一) 5大品牌儿童漆价格
- (二) 影响儿童漆价格的因素

五、2009-2010年中国儿童漆市场发展建议

第七章 2009-2010年中国儿童漆市场竞争格局

一、2009-2010年中国涂料产业竞争现状

- (一) 合资、独资、国民企业三足鼎立
- (二) 全球涂料巨头全球战略重点转向中国

二、2009-2010年中国儿童漆行业竞争格局

- (一) 儿童漆五大品牌竞争力
- (二) “价格战”烽烟四起
- (三) 儿童漆与普通漆料竞争

三、儿童漆市场竞争三大竞争优势

第八章 全球品牌儿童漆企业

- 一、德国汉高
- 二、美国立邦
- 三、宣威

第九章 中国儿童漆行业重点企业

一、广东华润涂料有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

二、广东美涂士化工有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

三、广东嘉宝莉化工有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

四、广州市星冠化工有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

五、广东鸿昌化工有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况

六、苏州立邦雅士利涂料有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况

七、卜内门太古漆油(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

第十章 2009-2012年中国儿童漆行业发展及投资

一、2009-2012年中国儿童漆行业发展前景

(一) 中国涂料产业前景展望

(二) 未来儿童漆市场发展前景点评

(三) “儿童漆”市场巨大

二、2009-2012年中国儿童漆行业发展趋势

(一) 加快标准化步伐

(二) 环保、高性能和全球化配方将是涂料市场的发展趋势

(三) 坚持专业化发展方向

三、2009-2012年中国儿童漆行业市场预测

四、2009-2012年中国儿童漆行业投资

(一) 中国儿童漆行业投资环境

(二) 中国儿童漆行业投资机会

(三) 中国儿童漆行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youqituliao/6018360183.html>