

2018年中国儿童健康保险市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国儿童健康保险市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340189340189.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

儿童健康保险政策是一项重要的公共政策，特别在发展中国家，因为儿童健康对生育率、教育程度以及儿童成年后的福祉有持久的影响。我国关于儿童的健康保险政策主要是城乡居民基本医疗保险，还没有专门针对儿童医疗保障问题的相关法律，因此对贫困家庭儿童的医疗救助仍然十分有限，不能切实有效保障儿童的生命健康安全。

图表：儿童健康保险

图表来源：公开资料整理

本文将儿童健康保险分为全覆盖的儿童健康保险、部分覆盖的社会儿童健康保险、商业儿童健康保险和混合型儿童健康保险四种模式，选取荷兰、德国、美国、越南等4个成效较好国家，梳理其经验和做法，为完善我国儿童健康保险政策提供启示和借鉴。

一、儿童健康保险政策的国际经验

1. 荷兰

2006年荷兰医改，其健康保险包含特殊医疗保险、基本医疗保险和商业医疗保险，全部由私营保险公司提供，居民从私营医疗保险公司购买健康保险。多家保险公司竞争投保人，且保险公司必须接受新的投保者，不允许根据申请人的患病风险、收入等情况来区分其保险费。保险公司的任务是通过谨慎购买保健服务来提高卫生系统的效率。政府控制卫生保健的质量、可及性和负担能力，其职能从直接引导者转变为医疗保险的远距离保护者。由于荷兰18岁以下儿童全部被健康保险覆盖，本文将之称为“全覆盖的儿童健康保险模式”。此外，2013年UNICEF调查的幸福指数报告显示，荷兰儿童最幸福。幸福指数主要参考的指标有物质丰富程度、健康与安全、教育、家庭与环境、身心健康与快乐。

(1) 荷兰儿童健康保险政策的组成。第一部分是社会医疗保险，由健康保险法(ZVW)进行规定，覆盖全体人口，18岁以下的未成年人可以免费参保，但必须被纳入父母的保险政策之一，涵盖了基本的医疗服务，包括全科医生、门诊、住院、急救和处方药等服务。政府通过向健康保险基金捐(1期总第)款来支付保险费。第二部分是补充性自愿健康保险(VHI)，涵盖了特殊医疗费用法和健康保险法未涵盖的卫生服务。大多数保险公司为那些父母参加了自愿健康保险的未成年人提供免费的补充性自愿健康保险。2009年几乎所有的健康保险公司都使用父母抚养条款，规定如果父母和子女从同一家公司获得基本和补充健康保险，那么儿童有权获得免费补充健康保险。

(2) 成效及存在的问题。荷兰儿童健康保险覆盖全部儿童。研究显示，儿童健康保险使0~24岁居民个人卫生支出的公平性提高，2009-2011年的基尼系数分别是0.77、0.72、0.70。同时，5岁以下儿童死亡率由1990年的10‰下降至2014年的5‰，远低于欧洲各国11‰的平均水平。然而，荷兰健康保险也存在一些弊端。首先，儿童健康保险主要依赖政府投入，增加了财政负担。其次，免费的健康保险容易造成道德损害。此外，自愿健康保险的初衷在于与基本医疗保险形成互补，而目前越来越多的健康保险公司采取各种策略来

实现基本和补充健康保险的联合采购。

2.美国

美国是典型的商业健康保险国家，只针对特殊弱势群体设立了医疗救助计划，覆盖范围很小。美国对一般家庭儿童主要实行商业健康保险，对贫困家庭及贫困线附近家庭的儿童实行医疗救助计划（Medicaid）和州儿童健康保险计划（SCHIP）。本文将美国儿童健康保险称为“商业儿童健康保险模式”。

（1）美国儿童健康保险政策。医疗救助计划是美国政府为低收入儿童、成年人、老年人和残疾人提供的公共医疗保险计划，涵盖了五分之一的美国人口，包括许多复杂和昂贵的医疗保健和长期服务的需求。根据目前的联邦条例，所有州必须为家庭收入在联邦贫困线（FPL）133%以下的6岁以下儿童和家庭收入低于FPL100%的6~18岁儿童提供医疗救助计划。医疗救助计划通过第三方付款方式向健康保障提供者付款，被保险人无需付款。

美国州儿童健康保险计划（SCHIP）于1997年由国会颁布“社会保障法”通过，将健康保险范围扩大到低收入家庭的子女，主要目的是为那些不符合医疗救助计划条件又承担不起商业健康保险费用家庭的儿童提供保险计划。各州之间的儿童健康保险计划政策可以不同。SCHIP的费用由政府和家庭共同承担，联邦政府向州政府提供资金，以支持SCHIP。各州有三个实施SCHIP的方案：一是将其作为医疗补助计划的扩展，二是作为单独的保险计划，三是两者结合使用。

（2）Medicaid的成效及存在的问题。一方面，随着时间的推移，联邦和州政府扩大医疗补助计划使保险未覆盖儿童的比重减少，2014年Medicaid覆盖8070万人，其中儿童占43%；而且医疗补助是一个具有成本效益的计划，人均成本低于私人保险；此外，联邦医疗补助配套资金支持各州满足不断变化的需求，如经济衰退、公共卫生突发事件。另一方面，也存在一些问题：各州联邦医疗援助比例50%~74%不等，医疗救助计划以一般平均参保儿童的医疗保健费用来计算每名被纳入医疗补助计划的儿童的费用，这不能解决有特殊保健需要的儿童；同时，Medicaid的准入资格严格，手续复杂，致使一些儿童家长未对儿童进行投保。

（3）SCHIP的成效及存在的问题。SCHIP扩大了儿童保险覆盖人口，儿童接受医疗服务和利用初级保健及预防保健的情况有所改善。此外，有研究发现，新参加SCHIP的儿童在卫生服务获得和利用方面的种族差异完全消除或大幅减小。SCHIP的优势是其内在的灵活性，规定各州必须实施SCHIP，同时赋予各州独立实施计划的权力，使各州的保险方案更适合各地实际情况，而不是纯粹的医疗保险扩张；不仅考虑了贫困线以下的儿童，而且为贫困线左右的儿童提供了专门的健康保险。

美国估计有750万儿童仍未参加保险，其中60%~70%的儿童有资格获得某种公共保险，识别这些儿童并提高其SCHIP的参加率是一项持续的挑战。对已经参加保险的儿童，继续参保率也在下降。据估计，2008年26.8%的未投保儿童上一年参加了公共保险，其中21.7%曾在医疗补助中参保，5.1%参加了SCHIP。另外，近年来儿科医生愿意接受公共医

疗保险计划涵盖儿童的比例有所下降。

3.越南

越南的健康保险制度由强制健康保险（CHI）和自愿健康保险（VHI）两部分组成。强制健康保险包括社会医疗保险（SHI）、穷人卫生保健基金（HCFFP）和6岁以下儿童免费医疗保健三个独立方案。越南儿童强制健康保险和自愿健康保险协同发展，各自有其主要覆盖的群体，相互补充，本文将其称为“混合型儿童健康保险模式”。

（1）越南儿童健康保险政策。在强制健康保险中，穷人卫生保健基金是越南政府为贫困人口包括贫困儿童免费提供的健康保险；另外，越南政府根据2004年修订的“儿童保护、照顾和教育法”，通过了为6岁以下儿童提供免费医疗服务的政策，包括门诊服务、住院服务以及卫生部批准的相关实验室检测和仿制药；虽然没有免赔额或共付费，但不涵盖从药房购买的非处方药、某些（一般代价高昂）个人服务（例如透析），且设置总保险额上限为最低工资的40倍。

越南健康保险的自愿组成部分于1994年实行，主要覆盖职工的家属、农民、个体经营者和学生。约11%的居民购买了这项保险，其中绝大多数是学生和学童，因此也有人称自愿健康保险为学生健康保险。学生健康保险由越南社会保障局统领，各省自行管理，决定保险费。2011年平均保费约为8万挪威克朗（约4美元）。各省与学校签订合同，向学生出售保险，保险收入的5%分配给行政管理，60%用于住院治疗，剩下的35%转回学校提供初级保健服务。

（2）成效及存在的问题。越南儿童健康保险改善了儿童健康结果，各级公共系统的门诊服务和入院服务利用率大幅增加。研究发现，越南儿童健康保险政策实施后，二级公立医院的住院和门诊护理人数大幅增加，同时三级医院的使用有所减少。可见，越南儿童健康保险起到了安全网的作用，并通过减少使用昂贵的三级保健来提高卫生系统的效率。但也有研究显示，健康保险并未明显减少个人现金卫生支出，因为可以观察到参保者增加使用私人设施的情况。

4.德国

德国医疗保健系统的特点是公共非营利性法定健康保险（SHI）和营利性私人健康保险（PHI）共存。一般来说，雇员及其失业家属（儿童和配偶）是法定健康保险的强制性成员。公务员、个体户和高收入者可以选择退出法定健康保险，为自己和家人购买私人健康保险。

（1）儿童健康保险政策。德国《社会法典》规定，法定健康保险遵循“免费联动保险原则”，实行家庭参保制度，一个家庭中一位工作者加入法定健康保险，那么其子女和失业配偶有权跟随在参保人的名下免费享受健康保险。如果儿童的父母均参加了法定健康保险，那么儿童将有权选择父亲或母亲所在的保险公司免费享受保险。由于儿童健康保险的获得主要跟随父母，因此本文将德国儿童健康保险称为“社会儿童健康保险模式”。德国法定健康保险费用由法定健康保险基金进行支付，法定健康保险基金的来源主要是参保者缴费（其中一半

由雇主支付，一半由雇员支付），少部分来源于一般政府收入。在城市，儿科医生在儿童 12 岁前提供保健服务，12 岁后由全科医生照顾。儿童和青少年时期的所有诊断和治疗服务都是免费的，直到教育结束，被法定（85%）或私人（15%）的健康保险覆盖。治疗服务包括心理治疗、理疗、言语治疗和职业治疗。

（2）成效及存在的问题。过去 50 年，德国 5 岁以下儿童死亡率从 8.5‰ 下降到 3.9‰，且直到成年初期，死亡率呈下降趋势。研究显示，没有发现与父母的低收入相关的负面影响随着儿童的年龄而逐渐积累，社会经济较差的儿童更易受到“客”观测量的健康问题(1期总第)的影响，除了肥胖。可见，德国儿童健康保险能在一定程度上实现卫生资源配置公平。然而，德国的法定健康保险并未将其他易受伤害的儿童人口，如生活在贫困线以下的儿童和生活在功能失调家庭的儿童包含在保险范围内。根据免费联动保险原则，儿童保险的开始和终止均是跟随家庭投保者，当家庭投保者无力投保时，儿童保险随之终止。根据德国的收入标准，约有 16% 的儿童生活在贫困之中。

二、对我国儿童健康保险政策的主要启示

1. 儿童健康保险应首先考虑覆盖低年龄的贫困家庭儿童

从四国的经验来看，无论以何种形式开展儿童健康保险，均得到了一定成效。无论是全覆盖的儿童健康保险还是覆盖部分儿童的健康保险，贫困家庭的儿童都是健康保险的最迫切需要者。然而，我国还没有为儿童单独设立的社会健康保险，且目前的社会健康保险对儿童参保没有特别的优惠政策。2012 年我国 5 岁以下儿童人均经常性卫生费用为 2274.6 元，其筹资来源主要为家庭卫生支出。全国经常性卫生费用筹资结构对比发现，社会医疗保险方案在儿童卫生费用中所占比重（14.02%）显著低于社会医疗保险在全国卫生总费用中的比重（31.84%）。我国有学者对医院病案数据分析发现，住院儿童以学龄前儿童居多，呼吸系统疾病占发病总数的绝大多数；人均住院费用最高的为新生儿，主要与新生儿畸形和新生儿免疫系统弱有关。也有研究发现，健康保险对学龄前儿童健康促进作用更为显著。所以儿童健康保险应重点关注低年龄儿童。

2. 制定相应的法律，明确落实相应责任

以法律形式来规范儿童健康保险并具体明确各方责任，能使其更加有效、健康的运行。目前，我国一些地方根据自身情况设立了当地的儿童健康保险，但各地保险政策各不相同，没有科学统一的实行政策，没有一部法律涉及儿童医疗保障问题。可以借鉴四国的方式，通过立法对儿童健康保险的目标、对象、范围、拨款方案、筹资机制和服务质量等进行规定，明确各方相应责任。

3. 儿童健康保险可采取与成年人联保等措施实现强制参保

国际经验显示，儿童参保与否取决于父母的健康保险意识和经济状况，如果父母健康意识或家庭经济状况较差，儿童就很可能无法参保。19 世纪 50 年代，我国职工以及农民的未成年子女有享受一定比例医疗保障的权利，享受劳保医疗的职工子女可报销 50% 的医药费用。然而随着我国医疗保险制度的改革，这一部分内容被取消。我国目前的城镇居民健康

保险和新型农村合作医疗对儿童都是纳入覆盖范围的，但是没有相应的强制参保规定，也没有相应的优惠参保政策，儿童参保与否完全取决于父母的意愿。对此，可借鉴德国和荷兰的做法，实施与成年人联保制度，将儿童与其父母健康保险相关联，如果其父母之一参加健康保险，那么儿童有权免费享受健康保险，这有助于扩大儿童健康保险参保率。此外，我国有完善的人口登记制度，实现儿童强制参保有一定可行性。

4.儿童健康保险应以政府投入为主，可适当引入个人投入

儿童作为弱势群体，国家对其健康保障有着不可推卸的责任。荷兰、美国和越南的儿童健康保险均以政府投入为主，体现政府责任，确保儿童卫生服务利用公平。德国虽以雇主和职工缴纳的法定健康保险基金作为儿童健康保险主要投入，但是政府对基金统一支配，所有儿童全部覆盖，能很好调节健康保险获得的公平性。目前，我国对儿童参保没有设立优惠政策，为了改变这种现状，应加大政府对儿童健康保险的投入力度，同时为了减轻政府负担，也为了加强家庭对儿童健康的重视程度，可以让家庭承担部分保险费用；还可借鉴四国的做法，设立单独的儿童社会健康保险制度；或者借鉴美国、德国的方式，由政府为儿童从商业保险公司购买健康保险，这都将有利于儿童健康保险的健康发展。

观研天下发布的《2018年中国儿童健康保险市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国儿童健康保险行业发展概述

第一节 儿童健康保险行业发展情况概述

- 一、儿童健康保险行业相关定义
- 二、儿童健康保险行业基本情况介绍
- 三、儿童健康保险行业发展特点分析

第二节 中国儿童健康保险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、儿童健康保险行业产业链条分析
- 三、中国儿童健康保险行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国儿童健康保险行业生命周期分析

- 一、儿童健康保险行业生命周期理论概述
- 二、儿童健康保险行业所属的生命周期分析

第四节 儿童健康保险行业经济指标分析

- 一、儿童健康保险行业的赢利性分析
- 二、儿童健康保险行业的经济周期分析
- 三、儿童健康保险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国儿童健康保险行业进入壁垒分析

- 一、儿童健康保险行业资金壁垒分析
- 二、儿童健康保险行业技术壁垒分析
- 三、儿童健康保险行业人才壁垒分析
- 四、儿童健康保险行业品牌壁垒分析
- 五、儿童健康保险行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球儿童健康保险行业市场发展现状分析

第一节 全球儿童健康保险行业发展历程回顾

第二节 全球儿童健康保险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲儿童健康保险行业地区市场分析

- 一、亚洲儿童健康保险行业市场现状分析
- 二、亚洲儿童健康保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲儿童健康保险行业市场前景分析

第四节 北美儿童健康保险行业地区市场分析

- 一、北美儿童健康保险行业市场现状分析
- 二、北美儿童健康保险行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美儿童健康保险行业市场前景分析
- 第五节 欧盟儿童健康保险行业地区市场分析
 - 一、欧盟儿童健康保险行业市场现状分析
 - 二、欧盟儿童健康保险行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟儿童健康保险行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界儿童健康保险行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球儿童健康保险行业市场规模预测

第三章 中国儿童健康保险产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品儿童健康保险总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国儿童健康保险行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国儿童健康保险产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国儿童健康保险行业运行情况

- 第一节 中国儿童健康保险行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国儿童健康保险行业市场规模分析

第三节 中国儿童健康保险行业供应情况分析

第四节 中国儿童健康保险行业需求情况分析

第五节 中国儿童健康保险行业供需平衡分析

第六节 中国儿童健康保险行业发展趋势分析

第五章 中国儿童健康保险所属行业运行数据监测

第一节 中国儿童健康保险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国儿童健康保险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国儿童健康保险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国儿童健康保险市场格局分析

第一节 中国儿童健康保险行业竞争现状分析

一、中国儿童健康保险行业竞争情况分析

二、中国儿童健康保险行业主要品牌分析

第二节 中国儿童健康保险行业集中度分析

一、中国儿童健康保险行业市场集中度分析

二、中国儿童健康保险行业企业集中度分析

第三节 中国儿童健康保险行业存在的问题

第四节 中国儿童健康保险行业解决问题的策略分析

第五节 中国儿童健康保险行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国儿童健康保险行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国儿童健康保险行业消费特点

第二节 中国儿童健康保险行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 儿童健康保险行业成本分析

第四节 儿童健康保险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国儿童健康保险行业价格现状分析

第六节 中国儿童健康保险行业平均价格走势预测

一、中国儿童健康保险行业价格影响因素

二、中国儿童健康保险行业平均价格走势预测

三、中国儿童健康保险行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国儿童健康保险行业区域市场现状分析

第一节 中国儿童健康保险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地儿童健康保险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区儿童健康保险市场规模分析

四、华东地区儿童健康保险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区儿童健康保险市场规模分析

四、华中地区儿童健康保险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区儿童健康保险市场规模分析

第九章 2016-2018年中国儿童健康保险行业竞争情况

第一节 中国儿童健康保险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国儿童健康保险行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国儿童健康保险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 儿童健康保险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国儿童健康保险行业发展前景分析与预测

第一节 中国儿童健康保险行业未来发展前景分析

一、儿童健康保险行业国内投资环境分析

二、中国儿童健康保险行业市场机会分析

三、中国儿童健康保险行业投资增速预测

第二节 中国儿童健康保险行业未来发展趋势预测

第三节 中国儿童健康保险行业市场发展预测

一、中国儿童健康保险行业市场规模预测

二、中国儿童健康保险行业市场规模增速预测

三、中国儿童健康保险行业产值规模预测

四、中国儿童健康保险行业产值增速预测

五、中国儿童健康保险行业供需情况预测

第四节 中国儿童健康保险行业盈利走势预测

一、中国儿童健康保险行业毛利润同比增速预测

二、中国儿童健康保险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国儿童健康保险行业投资风险与营销分析

第一节 儿童健康保险行业投资风险分析

一、儿童健康保险行业政策风险分析

二、儿童健康保险行业技术风险分析

三、儿童健康保险行业竞争风险分析

四、儿童健康保险行业其他风险分析

第二节 儿童健康保险行业企业经营发展分析及建议

一、儿童健康保险行业经营模式

二、儿童健康保险行业销售模式

三、儿童健康保险行业创新方向

第三节 儿童健康保险行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国儿童健康保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国儿童健康保险行业品牌战略分析

- 一、儿童健康保险企业品牌的重要性
- 二、儿童健康保险企业实施品牌战略的意义
- 三、儿童健康保险企业品牌的现状分析
- 四、儿童健康保险企业的品牌战略
- 五、儿童健康保险品牌战略管理的策略

第二节 中国儿童健康保险行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国儿童健康保险行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国儿童健康保险行业发展策略及投资建议

第一节 中国儿童健康保险行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国儿童健康保险行业定价策略分析

第三节 中国儿童健康保险行业营销渠道策略

- 一、儿童健康保险行业渠道选择策略
- 二、儿童健康保险行业营销策略

第四节 中国儿童健康保险行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国儿童健康保险行业重点投资区域分析
- 二、中国儿童健康保险行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/340189340189.html>