

2009年中国移动硬盘市场分析及投资发展预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国移动硬盘市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/3019030190.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国移动硬盘行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国移动硬盘行业发展政治环境分析

- (一) 国家宏观调控政策分析
- (二) 相关法律法规分析
- (三) 电子信息相关产业分析

三、2008年中国移动硬盘行业发展社会环境分析

- (一) 居民消费水平
- (二) 消费观念的变化

第二章 移动硬盘相关概述

一、移动硬盘的基本概念

- (一) 移动硬盘的定义
- (二) 移动硬盘的分类
- (三) 移动硬盘特点

二、移动硬盘主要参数介绍

- (一) 容量
- (二) 移动硬盘盒
- (三) 传输速率
- (四) 兼容格式
- (五) 平均寻道时间
- (六) 转速
- (七) 缓存

第三章 2008年全球移动硬盘行业发展现状分析

一、2008年全球移动硬盘行业运行概况

- (一) 全球移动硬盘行业供需状况分析
- (二) 全球移动硬盘行业技术发展现状分析
- (三) 全球移动硬盘行业价格走势分析

二、2008年全球主要国家移动硬盘行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本

（三）英国

三、2009-2012年全球移动硬盘行业发展趋势分析

第四章 2008年中国移动硬盘行业技术发展状况分析

一、中国硬盘技术的发展分析

（一）硬盘技术及应用回顾

（二）硬盘技术发展概述

二、2008年中国移动硬盘技术进展分析

（一）POCKEY USB移动硬盘技术性能解析

（二）忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术

（三）移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术

（四）eSATA和USB2.0双接口技术

（五）IDE成为历史、SATA技术将全面普及

三、移动硬盘的垂直记录技术分析

（一）垂直记录技术

（二）垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平

第五章 2008年中国移动存储行业发展概况分析

一、2008年中国移动硬盘行业概况

（一）移动硬盘行业的界定

（二）移动硬盘行业的特征

（三）移动硬盘行业产业链分析

二、2008年中国移动存储行业发展综述

（一）中国移动存储行业发展回顾

（二）中国移动存储行业发展概述

（三）中国移动存储行业发展的特点分析

三、2008年中国移动硬盘市场历史价格波动区间分析

（一）移动硬盘市场历史最低及最高价格波动构成的价格通道

（二）构成移动硬盘市场价格波动的主要原因

（三）移动硬盘价格波动对下游买家的主要影响表现

四、2008年中国移动硬盘的制造成本分布结构及关键要素所在

（一）移动硬盘的制造成本分布结构

（二）影响移动硬盘制造成本的关键要素构成

（三）其他非关键要素对移动硬盘价格波动的影响

第六章 2008年中国移动硬盘市场发展局势分析

一、2008年中国移动硬盘市场发展概况分析

（一）新一代移动硬盘与传统移动硬盘的比较分析

- (二) 国内移动硬盘市场发展分析
- (三) 中国移动硬盘市场进入两级时代
- 二、2008年中国移动硬盘市场发展综述
 - (一) 中国移动硬盘市场供给态势综述
 - (二) 中国移动硬盘市场需求状况概括
 - (三) 中国移动硬盘进出口市场局势分析
- 三、2008年中国移动硬盘地区市场发展概况分析
 - (一) 山东济南移动硬盘市场浅析
 - (二) 甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述
 - (三) 浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化
- 四、2008年中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略
 - (一) DIY移动硬盘市场危机潜伏
 - (二) 移动硬盘应走多元化应用路线

第七章 2008年中国移动硬盘行业市场运行状况调研

- 一、2008年中国移动硬盘五大渠道模式研究
 - (一) IT传统渠道(联想、忆捷、纽曼)
 - (二) 行业渠道(爱国者、联想)
 - (三) 3C渠道(联想、迈拓)
 - (四) 网络渠道(忆捷、纽曼)
 - (五) 海外渠道(联想、忆捷)
- 二、2008年中国移动硬盘行业消费调查研究分析
 - (一) 产品目标客户群体调查
 - (二) 不同客户产品消费特点
 - (三) 分产品客户满意度调查
 - (四) 客户对产品指标的偏好调查
 - (五) 客户对产品发展的建议
- 三、2008年影响中国移动硬盘消费者购买行为的因素分析
 - (一) 专业性
 - (二) 安全性
 - (三) 稳定性
 - (三) 外观
 - (五) 服务
 - (六) 品牌

第八章 2008年中国移动硬盘市场竞争态势分析

- 一、2008年中国移动存储市场竞争概况分析

- (一) 中国移动存储市场竞争概述
- (二) 中国移动存储市场竞争日趋白热化
- (三) 移动存储技术创新成为移动存储产品竞争的焦点
- (四) 移动存储市场品牌格局仍旧混乱

二、2008年中国移动硬盘行业市场竞争五大阵营分析

- (一) PC品牌(联想、方正、明基等)
- (二) 硬盘品牌(迈拓、希捷、WD等)
- (三) 专业品牌(爱国者、忆捷、纽曼等)
- (四) 外国品牌(FREECOM、LACIE等)
- (五) 中小品牌(微星、优百特等)

三、2008年中国移动硬盘形象三国鼎立

- (一) 组装市场以价格优势作为竞争手段
- (二) 原装品牌以专业优势作为竞争手段
- (三) 假品牌以欺骗方式作为竞争手段

四、2008年中国移动硬盘竞争对手分析

- (一) 移动硬盘与闪存市场竞争浅析
- (二) 2008年中国闪存盘市场特点分析
- (三) 中国闪存盘市场日渐集中

第九章 2008年中国移动硬盘市场品牌发展态势分析

一、忆捷移动硬盘

- (一) 忆捷移动硬盘核心优势分析
- (二) 忆捷移动硬盘推动市场竞争升级
- (三) 忆捷移动硬盘获得市场认可

二、爱国者移动硬盘

- (一) 爱国者存储王成移动硬盘市场热点
- (二) 爱国者在家用移动存储市场的发展特点
- (三) 爱国者移动硬盘安全技术领先
- (四) 2008年初爱国者移动硬盘新品时尚特点突出

三、联想移动硬盘

- (一) 联想发力进军存储市场
- (二) 联想移动硬盘领先国内市场占有率
- (三) 联想移动硬盘市场发展的成功战略

四、纽曼移动硬盘

- (一) 2008年纽曼移动硬盘市场发展浅析
- (二) 纽曼1.8寸移动硬盘抢夺个人市场

(三) 纽曼移动硬盘新品四大优势评析

五、希捷移动硬盘

- (一) 2008年希捷科技公司取得的成就
- (二) 希捷Free Agent系列数据移动硬盘优势分析
- (三) 希捷的品牌移动硬盘解决方案综述

六、朗科移动硬盘

- (一) 朗科移动硬盘发展回顾
- (二) 朗科移动硬盘市场热销产品的四大优势
- (三) 朗科准确定位移动硬盘市场策略

七、其他品牌移动硬盘

- (一) 砵霸百事灵移动硬盘的竞争优势概述
- (二) 三星原装1.8移动硬盘优势分析
- (三) 明基移动硬盘市场占有率排名及技术概览
- (四) 旅之星移动硬盘从品质到品位的竞争分析

第十章 中国移动硬盘行业本土企业分析

一、北京纽曼理想数码科技有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、方正科技

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

三、明基电通信息技术有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业竞争力分析

四、联想

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

五、清华同方

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

六、北京旅之星业新技术有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十一章 2008年中国存储芯片行业发展动态分析

一、2008年中国存储芯片行业发展状况分析

(一) 存储芯片行业整体发展状况

(二) 存储芯片行业相关供给情况分析

二、2008年影响存储芯片行业发展的主要因素分析

三、2009-2012年中国存储芯片行业发展态势展望

(一) 中国存储芯片行业发展态势展望

(二) 中国存储芯片行业供给情况预测分析

四、2009-2012年中国存储芯片行业发展的影响展望分析

第十二章 2008年中国优盘行业运营状况分析

一、2008年中国优盘行业发展状况分析

(一) 我国发展基本情况

(二) 总体市场现状

(三) 市场发展中存在的主要问题

二、2009-2012年中国优盘行业市场预测分析

(一) 中国市场销售状况预测分析

(二) 我国市场资源配置的前景

(三) 市场中长期预测

三、2009-2012年中国优盘行业发展的影响展望

第十三章 2008年中国笔记本电脑行业发展走势分析

一、2008年中国笔记本市场供需状况分析

(一) 市场供给状况分析

(二) 市场需求态势分析

二、2008年影响笔记本电脑行业发展的主要因素分析

三、2009-2012年中国笔记本电脑市场规模预测

(一) 产品规模

(二) 市场规模

第十四章 2009-2012年中国移动硬盘行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国移动硬盘竞争核心分析

(一) 新技术

(二) 高容量

(三) 高速度

(四) 低价格

二、2009-2012年中国移动硬盘产品发展趋势分析

(一) 多功能化移动硬盘

(二) 大容量移动硬盘

(三) 高运转速冻移动硬盘

三、2009-2012年中国移动硬盘行业投资环境分析

(一) 中国移动硬盘行业投资环境分析

(二) 中国移动硬盘行业投资机会分析

(三) 中国移动硬盘行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/3019030190.html>