

中国机场行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国机场行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740190.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言：航空机场是航空运输业的一个分支，是指机场向旅客或航空公司等服务对象提供的服务活动。近年来，我国机场数量逐渐增长，旅客运输量突破七亿人次，客座率整体保持80%以上。2024年，我国航空出行需求常态化增长、国际航线加速修复综合作用下，2024年前三季度，机场行业综合运营指标同比均较快增长。不过，我国机场行业客流量呈现两极分化，全国近7成是中小机场，客流占全国航空客流不足10%，超9成的客流集中在头部大型机场，而导致这种现象的主要原因有高铁、地方产业变迁、航线减少等等。因此，对于客流量少的地方，国家政府已经进行资金补贴，当地政府也应去扶持和推动企业，开发当地旅游产业，发展中大型无人机货运，多方位的带动客流量增加。

1、机场是指机场向旅客或航空公司等服务对象提供的服务活动

根据《2017国民经济行业分类注释》(按第1号修改单修订)中的分类注释，航空机场是航空运输业的一个分支，航空机场是指机场向旅客或航空公司等服务对象提供的服务活动。

从产业链来看，机场行业可分为上游机场相关设备制造企业，如机场高端设备制造(飞机牵引设备、飞机除冰车、飞机启动气源设备等)、中端设备制造(飞机客梯车、飞机食品车、飞机电源车、飞机加油车、飞机清洗车等)、低端设备制造(行李传输设备、旅客登机廊桥、垃圾车等)。此外，机场项目承建企业、机场服务供应商等也是航空机场行业上游行业的重要参与者；中游主要为机场运营企业；下游主要为各民用航空公司、个人旅客和企业等。

机场行业产业链

资料来源：观研天下整理

2、我国机场数量逐渐增长，旅客运输量突破七亿人次，客座率整体保持80%以上

2015-2024年，我国机场数量逐渐增长。根据数据显示，2023年，我国境内运输机场(不含香港、澳门和台湾地区)259个，比2022年底净增5个。安阳、湘西、普兰、阆中、朔州等5个运输机场建成投运；广州、深圳、西安、重庆、昆明等国际枢纽机场，以及厦门新机场和济南、太原、南宁、长沙等区域枢纽机场改扩建工程加快建设；南昌机场改扩建以及府谷、巴里坤等机场项目新开工建设；大连新机场、合肥机场改扩建以及一批新建支线机场项目前期工作加快推进。

数据来源：观研天下整理

进入2024年，民航局研究制定进一步深化民航改革的实施意见，明确64项改革重点任务，发布《新时代新征程谱写交通强国建设民航新篇章行动纲要》《关于推进国际航空枢纽建设的指导意见》。推进通用航空和低空经济安全有序发展，全年新增通航企业145家、通用机场26个，新增实名登记无人机110.3万架，累计完成无人机飞行2666万小时，同比增长15%。

。

同时，数据显示，2024年，我国民航业全年共完成运输总周转量1485.2亿吨公里、旅客运输量7.3亿人次、货邮运输量898.2万吨，同比分别增长25%、17.9%、22.1%，较2019年分别增长14.8%、10.6%、19.3%。国际客运航班增至每周6400班，恢复至疫情前84%，国际货邮运输量同比增长29.3%。全行业同比减亏206亿元，总体实现扭亏为盈。

而2024年全国航班正常率达87.1%，连续7年保持在80%以上。千万级机场航班近机位平均靠桥率达83.8%。运输机场总数达263个，总容量达15亿人次，全行业完成固定资产投资1350亿元，连续5年超千亿，再创历史新高。

3、我国机场行业综合运营指标同比均较快增长

受益于出入境限制放开、休闲旅游和商务出行需求提升，2023年，我国机场客货吞吐量快速恢复，旅客吞吐量恢复至2019年的93.2%，货邮吞吐量恢复至2019年的98.4%；进入2024年，国内航空出行需求常态化增长、国际航线加速修复综合作用下，2024年前三季度，机场行业综合运营指标同比均较快增长。

2019-2024年1-9月我国民航运输机场行业综合运营指标情况

项目

2019年

2021年

2022年

2023年

2024年1 - 9月

数值

增长率(%)

数值

增长率(%)

数值

增长率(%)

数值

增长率(%)

数值

增长率(%)

起降架次(万架次)

1166.05

5.2

977.7

8.0

715.19

-26.9

1170.82

63.7

934.6

6.0

旅客吞吐量（亿人次）

13.52

6.9

9.07

5.9

5.20

-42.7

12.60

142.2

11.06

17.0

其中：国内

12.12

6.5

9.04

7.6

5.16

-42.9

12.12

134.8

--

--

国际

1.40

10.4

0.03

-82.0

0.04

20.7

--

--

货邮吞吐量（万吨）

1710.01

2.1

1728.8

10.9

1453.05

-18.5

1683.3

15.8

1450.0

20.8

其中：国内

1064.30

3.3

979.40

3.47

40.80

-24.4

967.70

30.6

--

--

国际

645.70

0.4

803.40

21.7

712.20

-11.4

715.60

0.5

--

--

机场数量（个）

238

1.28

248

2.90

254

2.42

259

1.97

--

--

资料来源：观研天下整理

值得注意的是，2024年，我国41座千万级机场起降817.3万架次，同比增长8.8%、2019年增长7.1%，占国内机场客运起降总量的79.8%。从细分机场来看，三亚凤凰、南宁吴圩、温州龙湾小幅下滑，其余机场皆有不同程度增长，其中上海浦东最高，同比增长25.4%；仍有13座机场未恢复至2019年水平，西安咸阳、昆明长水、郑州新郑、厦门高崎、贵阳龙洞堡、天津滨海、大连周水子、南宁吴圩、温州龙湾、南昌昌北、石家庄正定、烟台蓬莱与银川河东，其中南昌昌北、银川河东、烟台蓬莱、南宁吴圩及天津滨海，降幅超两位数。

4、我国机场行业客流量呈现两极分化

不过，具体从机场规模大小客流量对比来看，全国近7成是中小机场，客流占全国航空客流不足10%，超9成的客流集中在头部大型机场。例如，2024年，上海浦东机场成为全国客流量最高的单一机场，年客流量达到7679万人次；第二是白云机场，年客流量达到7637万人次。北京大兴机场客流排名上涨最多，从2023年的第11位涨至2024年的第6位，杭州萧山机场客流排名也上涨2位。

大城市机场客流上升的主要原因是国际航线的恢复。民航局表示，2024年，中国的国际客运航班量已恢复至疫情前84%。疫情前，浦东机场国际旅客占比超过50%，白云机场占比也近1/4。

而有22座中小机场客流降幅超过20%，其中九寨黄龙机场、河池金城江机场、梅州梅县机场降幅超过50%。

资料来源：观研天下整理

从区域分布来看，我国客流下降机场主要集中在西部和中部地区，其中西部占比58%、中部占比25%。当然，有些中小机场客流量呈现大幅增长。如2023年3月改名的嘉峪关酒泉机场，在两地政府的大力支持下，2024年客流突破100万人次，同比翻1.6倍；甘南夏河机场、吐鲁番交河机场、六盘水月照机场的客流量同比涨幅超过100%。

5、高铁、地方产业变迁、航线减少影响着机场行业客流量变化

而导致这种现象的主要原因有高铁、地方产业变迁、航线减少等等。具体来看，高铁一直与民航业存在着竞争关系，对于拥有大型机场的城市来说，民航和高铁客流已逐渐达到平衡，但对于刚刚开通高铁或动车的中小城市，对机场客流冲击较大。根据数据显示，2023年，全国铁路营业里程15.9万公里，其中高铁营业里程4.5万公里；投产新线3637公里，其中高铁2776公里；铁路复线率为60.3%，电化率为75.2%；全国铁路路网密度165.2公里/万平方公里，比上年末增加4.1公里/万平方公里。

数据来源：观研天下整理

之前，九寨黄龙机场凭借著名旅游景点九寨沟，开通北京、上海、广州、西安、成都、重庆等多条航线，但2024年8月川青铁路镇江关至黄胜关段正式开通运营，航线相对减少，机场航空客流受到影响；梅州梅县机场2023年客流量下降54%，也是因为2024年9月，时速350公里的梅陇高铁（广东梅州至福建龙川）开通，梅州到广州、深圳等地通行时间缩短至2小时以内，当地民众出行方式选择数量增加。

而地方产业变化也可能导致机场行业客流变化。例如，2024年，宜春明月山机场客流下降36%，遵义新舟机场下降17%，遵义茅台机场下降3%，而2024年这些城市并没有新开高铁，但当地重点产业有明显变化，如2024年碳酸锂价格大幅下跌，宜春锂电企业大面积停产，影响当地的经济活动和人员流动；贵州遵义的白酒产业遭遇多家资本撤退，2021-2024年8月遵义市下辖仁怀市的白酒企业减少了上千家。

此外，航线减少也导致机场客流减少，其主要原因是航空公司自身调整以及地方政府补贴减少。例如，2024年2月，潍坊机场发布消息称，将暂停执飞广州、深圳两条航线，而这两条航线是潍坊机场较为成熟的主力商务航线。主力航线暂停后，客流出现下降，过去一年潍坊机场客流下降34%。安庆天柱山机场2024年客流减少37%，主要是2024年10月安庆机场取消飞往深圳、天津、宁波等地的航线。

6、我国机场行业未来发展方向在哪？

那么我国机场行业未来该如何发展呢？从盈利情况来看，一些航线盈利能力较弱，航空公司加大布局意愿低，而地方政府为提高当地交通便捷度，基本上会采用补贴形式吸引航线落地，但由于生产规模较小，绝大部分中小机场收不抵支，对补贴资金具有较高依赖性。

除了地方补贴，国家层面每年也会对中小机场给予补贴。例如，2020年修订的《民航中小机场补贴管理暂行办法》提到，对中小型民用机场作为社会公益性基础设施提供普遍服务给予补贴资金，资金从民航发展基金中安排。这里面的民航发展基金是指原来乘客支付的机场建设费，以及对航空公司征收的民航基础设施建设基金。

同时，民航局已公布新一年的补贴方案，2025年将对188座中小机场补贴24亿元，其中九寨机场获得补贴最高，达到5676万元；遵义新舟机场将获得2054万元补贴、遵义茅台机场将获得1686万元补贴。

2025年我国中小机场补贴资金TOP20

资料来源：观研天下整理

不过，一味的靠政策补贴终究不是长久之计，所以当地政府可以将部分补贴航空公司的钱拿去扶持和推动企业，尤其是培育出龙头企业来支撑和带动当地经济发展。还可以开发当地旅游产业，对于那些当地有时效的特色产品，可以利用中大型无人机发展货运，直接运往消费能力高的目的地。（WYD）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国机场行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国机场行业发展概述

第一节 机场行业发展情况概述

一、机场行业相关定义

二、机场特点分析

三、机场行业基本情况介绍

四、机场行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、机场行业需求主体分析

第二节 中国机场行业生命周期分析

一、机场行业生命周期理论概述

二、机场行业所属的生命周期分析

第三节 机场行业经济指标分析

一、机场行业的赢利性分析

二、机场行业的经济周期分析

三、机场行业附加值的提升空间分析

第二章 中国机场行业监管分析

第一节 中国机场行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国机场行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对机场行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国机场行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对机场行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

一、中国宏观经济环境对机场行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对机场行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对机场行业的影响分析

第四节 中国机场行业投资环境分析

第五节 中国机场行业技术环境分析

第六节 中国机场行业进入壁垒分析

一、机场行业资金壁垒分析

二、机场行业技术壁垒分析

三、机场行业人才壁垒分析

四、机场行业品牌壁垒分析

五、机场行业其他壁垒分析

第七节 中国机场行业风险分析

一、机场行业宏观环境风险

二、机场行业技术风险

三、机场行业竞争风险

四、机场行业其他风险

第四章 2020-2024年全球机场行业发展现状分析

第一节 全球机场行业发展历程回顾

第二节 全球机场行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲机场行业地区市场分析

一、亚洲机场行业市场现状分析

二、亚洲机场行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲机场行业市场前景分析

第四节 北美机场行业地区市场分析

一、北美机场行业市场现状分析

二、北美机场行业市场规模与市场需求分析

三、北美机场行业市场前景分析

第五节 欧洲机场行业地区市场分析

一、欧洲机场行业市场现状分析

二、欧洲机场行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲机场行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球机场行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球机场行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国机场行业运行情况

第一节 中国机场行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国机场行业市场规模分析

一、影响中国机场行业市场规模的因素

二、中国机场行业市场规模

三、中国机场行业市场规模解析

第三节 中国机场行业供应情况分析

一、中国机场行业供应规模

二、中国机场行业供应特点

第四节 中国机场行业需求情况分析

一、中国机场行业需求规模

二、中国机场行业需求特点

第五节 中国机场行业供需平衡分析

第六节 中国机场行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国机场行业产业链及细分市场分析

第一节 中国机场行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、机场行业产业链图解

第二节 中国机场行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对机场行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对机场行业的影响分析

第三节 中国机场行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国机场行业市场竞争分析

第一节 中国机场行业竞争现状分析

一、中国机场行业竞争格局分析

二、中国机场行业主要品牌分析

第二节 中国机场行业集中度分析

一、中国机场行业市场集中度影响因素分析

二、中国机场行业市场集中度分析

第三节 中国机场行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国机场行业模型分析

第一节 中国机场行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国机场行业SWOT分析

- 一、SWOT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国机场行业SWOT分析结论

第三节 中国机场行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国机场行业需求特点与动态分析

第一节 中国机场行业市场动态情况

第二节 中国机场行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 机场行业成本结构分析

第四节 机场行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国机场行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国机场行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国机场行业所属行业运行数据监测

第一节 中国机场行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机场行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国机场行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国机场行业区域市场现状分析

第一节 中国机场行业区域市场规模分析

一、影响机场行业区域市场分布的因素

二、中国机场行业区域市场分布

第二节 中国华东地区机场行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机场行业市场分析

(1) 华东地区机场行业市场规模

(2) 华东地区机场行业市场现状

(3) 华东地区机场行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机场行业市场分析

- (1) 华中地区机场行业市场规模
- (2) 华中地区机场行业市场现状
- (3) 华中地区机场行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区机场行业市场分析
 - (1) 华南地区机场行业市场规模
 - (2) 华南地区机场行业市场现状
 - (3) 华南地区机场行业市场规模预测

第五节 华北地区机场行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区机场行业市场分析
 - (1) 华北地区机场行业市场规模
 - (2) 华北地区机场行业市场现状
 - (3) 华北地区机场行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区机场行业市场分析
 - (1) 东北地区机场行业市场规模
 - (2) 东北地区机场行业市场现状
 - (3) 东北地区机场行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区机场行业市场分析
 - (1) 西南地区机场行业市场规模
 - (2) 西南地区机场行业市场现状
 - (3) 西南地区机场行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区机场行业市场分析

- (1) 西北地区机场行业市场规模
- (2) 西北地区机场行业市场现状
- (3) 西北地区机场行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国机场行业市场规模区域分布预测

第十二章 机场行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第三节 企业三

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国机场行业发展前景分析与预测

第一节 中国机场行业未来发展前景分析

一、中国机场行业市场机会分析

二、中国机场行业投资增速预测

第二节 中国机场行业未来发展趋势预测

第三节 中国机场行业规模发展预测

一、中国机场行业市场规模预测

二、中国机场行业市场规模增速预测

三、中国机场行业产值规模预测

四、中国机场行业产值增速预测

五、中国机场行业供需情况预测

第四节 中国机场行业盈利走势预测

第十四章 中国机场行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国机场行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国机场行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 机场行业品牌营销策略分析

一、机场行业产品策略

二、机场行业定价策略

三、机场行业渠道策略

四、机场行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202501/740190.html>