

2017-2022年中国村镇银行产业竞争现状及发展定位研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国村镇银行产业竞争现状及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/290191290191.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、村镇银行的发展现状

村镇银行即为当地“三农”经济发展提供金融服务的银行机构。2006年，中国银监会提出了有关放松银行业金融机构准入意见，以此来解决目前农村区域内存在金融抑制问题，如：村镇银行分支机构较少、资金短缺、服务不规范、竞争力弱等问题。在农村地区成立金融机构要求较低，使得银行金融机构得以多元化。

在这些基础条件之下村镇银行才得以成立。2007年初，银监会关于《村镇银行管理暂行办法》发布，让制度更加标准完善，对设股东资格、公司治理以及检查监督办法都进行规范。所以说，我国的村镇银行产生于新的制度下并参照其他国家的农村金融组织体系建立的。

我国村镇银行自2007年成立以来，总体发展趋势还是较好，政府也为这个新的金融机构发布相关法律规定，在资本金以及业务范围管理做出规范。国家其他金融机构也很重视村镇银行，赋予了其更多自由发展机会。在成立初期设立村镇银行的积极性并不高，增长速度也比较慢，在2009年底也只成立了148家，增长速度相比于2008年减慢。为了加大对村镇银行的投资，银监会探索出了新的管理模式，并取得了成效。在这之后村镇银行就在全各地加速成立。村镇银行数量持续增长，但在2012年以后增长率有所下降，“三农”的贷款余额也在一直增加，在2013年增长率较大，2014年有所回落，但整体依旧在增加，其中农户贷款在2014年将贷款限额从五万元以下提升到了五到十万元，大大满足了农户贷款需求。

图：2010-2016年新型农村金融机构平均注册资本规模（单位：万元）资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2012-2015年我国村镇银行存贷款余额走势图 资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2012-2015年我国村镇银行存贷比统计表 资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、村镇银行与其他金融组织形式的比较

中国农村金融机构供给组织结构较为完善，种类也很繁多。

但是具体服务与村镇银行也有着一些不同，如：设立原则、基本性质、产权结构、服务对象等方面。同时，都作为农村金融机构他们存在着扶持和促进作用。

1.村镇银行与商业银行

村镇银行是同商业银行一致是以盈利安全作为经营准则，只是具有一定的区域性质的小型商业银行，依据商业角度营业。

它与商业银行的区别在于：

（1）设立要求：村镇银行注册资本较低，县（市）级、乡（镇）级分别要求下限为人民币300万元和100万元，而商业银行则要求下限是10亿元。

（2）市场定位：村镇银行不会影响商业银行在城市的金融市场，将定位于经济落后的农村市场，主要服务对象为“三农”，补充了农村金融业空白。村镇银行与当今市场上规模庞大、资金雄厚、服务个性化、创新能力强的各类商业银行有着明显差异。无论是五大行还是各类商业银行都是它所不能抗衡得势力。

（3）服务对象：村镇银行就是在规定范围内进行经营，农民群众以及农村中小企业是它的主要客户群体，而国有商业银行则将自己农村支行网点逐步撤离，服务对象也在城市居民以及公司企业的身上。村镇银行小，就可以保证处理信息提供服务方面更为灵活快速，比商业银行获得贷款的机会更大。

2.村镇银行与农村信用社

农村信用社一直都是农村地区的金融大佬。它是具有政策性和合作性，业务服务范围固定在农村，但却没有真正的起到扶持“三农”的作用。

（1）产权结构：农村信用社主要是为入股的股东社员提供融资，是合作制的金融机构，实行民主管理，导致产权结构分散，不关注盈利状况，经营决策难实行。而作为股份制的村镇银行，产权结构明确，经营状况受关注，管理人员决策性强。

（2）内部控制：农村信用社是以民主管理为原则，权责不明确、责任难追究、管理不成体系、员工执行不严格等导致影响金融秩序。村镇银行是按照全新严格的制度成立的，权责明确、管理制度化、严格执行并追究责任，管理层权利约束。

3.村镇银行与小额贷款公司

小额贷款公司是在企业法人、自然人等投资成立，在一定区域内发放小额贷款，属于非正规金融机构。它与村镇银行的主要区别有：

（1）基本性质：小额贷款公司的本质为企业法人，法人财产为公司所有，若有民事责任

需动用法人财产全部财产，不可以向公众吸收储蓄，只可以用自有的财产对外放贷款。他们之间最大的不同就在于此。

(2) 资金来源:小额贷款公司的贷款具有小额分散性，这与村镇银行相同不过两者的但资金来源有所区别:小额贷款公司的资金主要是以股东资本金和少许银行借款为主。村镇银行主要以吸收存款、同业拆借这些办法作为提供放贷得资金。同时村镇银行也可从业务服务中得到手续费。

村镇银行与商业银行一致是以“三性”作为经营目标，但注册资本较低，定位于低端小额分散的农村市场，受政府干预程度小，股份制、产权结构清晰，便于管理层决策。相对于小额贷款公司村镇银行推行“有存有贷”更加系统化、信息也较为透明。

三、推进我国村镇银行健康发展的对策

通过以上分析发现村镇银行中存在诸多的问题，并根据发现的问题提出合理可行的建议。

1.政策支持方面的建议

在政策设计过程中，新时期强化金融支农的一项重要内容就是组建发展村镇银行，并使村镇银行发展越来越好。政府可以出台有利政策鼓励村镇银行向更好的方向发展，使业务规模不断扩大，自身生存能力有所提升，更好的防控金融风险。他的发展需要政府进一步引导、鼓励和帮助。提出一些有利得规章制度为村镇银行更好发展做基础，而且在需要时要进行一定政策支持，使村镇银行能更好发展。一是将村镇银行和和其他农村金融机构平等对待，把村镇银行规定的标准放松，使它也能得到农村金融机构该享有的帮助，支农的第二次贷款申请资格也可以授予它，使它的资金余额有所增加。二是放宽对利率的管制，依据所在区域经济状况，能够自己制定贷款的利率。三是减免税，对于新成立的村镇银行，政府方面要帮助其发展。四是为保证村镇银行的资金安全，完善农村保险也是必不可少的。五是建立服务农村的鼓励政策，它也要扩张营业网点，扩展业务以及金融产品种类。表彰它对于扶农做出帮助，统一对扶农的政策和效益性，随之对于村镇银行的经营热情也会有所增加。六是对于它目前存在的融资成本较高、渠道不通畅，同业拆借也是一种好方法。七是提倡政府如果在可以帮助的情况下，要在财力和物力上多提供村镇银行帮助。

2.村镇银行自身发展的建议

(1) 金融产品种类创新，扩大服务力度。第一点是丰富贷款产品。在针对“三农”金融产品的需求要不段的探索研究，要准确的定位重点客户群，定做适合客户的特色产品。针对农村客户所设计的金融产品要加大推行。第二点是经营方式的改变。村镇银行要大的发展第三方的投入，如地政府部门、担保中介机构，要有效降低特色产品的风险。第三点是做好金融服务。村镇银行要完善高效、安全的支付清算系统，做到资金周转快，结算功能安全，支付条件便利这几个方面。第四点是扩大金融服务产品的种类，满足农村地区金融的多种需求。

(2) 提高村镇银行管理模式，要把经营的风险降到最低。一是加大对内控机制的力度。创建有效的内部风险控制制度，完善信息管理系统。以提高决策的效率为基础，建成科学的决策体系。二是适合管理村镇银行激励制度。三是加大对农民的信贷政策宣传，要对信贷工作“玻璃化”。

(3) 对贷款缺口问题，要大力发展资金的多样化的方式。以最低的成本获取资金，就要和当地的金融部门合作，如农业银行、农村信用合作社、邮政储蓄等。二是充足用运农发行的优量资源，取的资金投入，以此来加大贷款业务。四是加大对村镇银行的宣传，坚持地走农村市场道路，指引农民将小额无用资金存入村镇银行。

(4) 实现风险强管控。首先在信用风险方面，不允许村镇银行向外进行担保，简单的产业要进行放贷比例固定，其次是在流动性方面，在和控股公司合作时，管理它的流动性风险，以保证对于村镇银行流动资金帮助和扶持。最后是操作风险方面，对村镇银行内部体系进行严把控，操作决不允许出现问题，坚决杜绝意外法人发生。

(5) 营造公平有序竞争环境。各种可以监督管理它的机构要给村镇银行一个平等的发展平台，促进它与其他金融机构和谐发展。

村镇银行的发展离不开政府的支持，逐渐放开农村金融市场的利率，可促进产业结构改善，转变地方政府职能，建立适合本地的监管体系，防范道德风险。创新农村金融产品、开辟筹集资金渠道使竞争环境更为公平健康。

中国报告网发布的《2017-2022年中国村镇银行产业竞争现状及发展定位研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府

部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国村镇银行发展综述

1.1 村镇银行相关概述

1.1.1 村镇银行定义及业务范围

- (1) 产权结构特征
- (2) 治理结构特征
- (3) 经营目标
- (4) 经营特点

1.1.2 村镇银行细分市场定位

- (1) 村镇银行区域市场定位
- (2) 村镇银行目标客户定位

1.1.3 村镇银行成立模式

- (1) 大型银行主发起参股
- (2) 中外金融机构联合发起
- (3) 多家内资金融机构联合发起
- (4) 城市商业银行主发起参股
- (5) 农村金融机构主发起参股

1.1.4 村镇银行管理模式优劣势分析

- (1) 村镇银行（农村金融）管理部式优劣势分析
- (2) 村镇银行控股（集团）公司式优劣势分析
- (3) 村镇银行分支机构管理式优劣势分析
- (4) 村镇银行股东共同管理式优劣势分析

1.2 村镇银行政策环境分析

1.2.1 村镇银行相关措施与文件

- (1) 国务院出台的相关措施
- (2) 人民银行出台相关措施
- (3) 银监会发布的相关文件
- (4) 地方政府相关政策综述

1.2.2与其它农村金融机构扶持措施对比

(1) 税收优势

(2) 政策优势

1.2.3村镇银行外部保障发展趋势

(1) 国家给予积极的扶持政策

(2) 逐步缔造健全的农村社会信用体系

(3) 保险公司为村镇银行信贷保驾护航

1.3村镇银行经济环境分析

1.3.1国内宏观经济运行状况

(1) 中国GDP增长分析

(2) 国内固定资产投资分析

(3) 居民收入水平分析

1.3.2国内宏观经济预测

1.4农村金融市场环境分析

1.4.1农村金融供给现状分析

(1) 农村金融供给体系分析

(2) 农村正规金融供给现状分析

(3) 农村非正规金融补充现状分析

1.4.2农村金融需求现状分析

(1) 农村多元化金融需求分析

(2) 农村金融区域需求差异分析

(3) 农村金融需求发展趋势分析

1.4.3农村融资渠道及用途分析

(1) 农户融资渠道及用途分析

(2) 农村中小企业融资渠道与用途

1.4.4农村金融机构集中度分析

1.4.5金融空白乡镇现状分析

1.4.6农村金融发展趋势分析

第二章：国外村镇银行经典运作模式与经验借鉴

2.1国外村镇银行贷款模式分析

2.1.1分散贷款模式分析

2.1.2小组贷款模式分析

(1) 小组贷款模式运作特点

(2) 小组贷款模式效果

2.1.3复合贷款模式分析

- (1) 复合型贷款模式特点
- (2) 复合型贷款模式效果

2.1.4对我国村镇银行贷款模式的建议

2.2孟加拉国乡村银行运作模式分析

2.2.1孟加拉国乡村银行发展规模

2.2.2孟加拉国乡村银行运作模式

2.2.3孟加拉国乡村银行成功经验

2.2.4孟加拉国乡村银行发展启示

2.3印度尼西亚人民银行村信贷部模式分析

2.3.1印度尼西亚人民银行发展规模

- (1) BRI村信贷部模式
- (2) 村银行资金来源
- (3) 村银行商业化运作
- (4) 发展规模

2.3.2印度尼西亚人民银行运作模式

- (1) 组织管理
- (2) 系统支持
- (3) 信贷产品
- (4) 业务流程

2.3.3印度尼西亚人民银行成功经验

2.3.4印度尼西亚人民银行发展启示

2.4印度自助小组-银行联结模式分析

2.4.1印度自助小组发展规模

2.4.2印度自助小组运作模式

2.4.3印度自助小组成功经验

- (1) 印度自助小组-银行联结模式的特点
- (2) 该模式的缺陷

2.4.4印度自助小组发展启示

2.5其它微金融运作模式与比较分析

2.5.1玻利维亚阳光银行模式分析

2.5.2拉丁美洲村银行模式分析

- (1) 半正规会员制机构性质
- (2) 利率特点
- (3) 业务种类

2.5.3国外微金融经典运作模式对比

2.5.4国外微金融经典运作模式的特点

- (1) 联保贷款
- (2) 市场化利率
- (3) 动态贷款
- (4) 定期还款计划

2.6国外经验对国内村镇银行运作的启示

2.6.1国内微金融发展现状与运作模式

- (1) 中国微金融发展历程
- (2) 目前中国微型金融的主要运作模式

2.6.2国外微金融运作模式对国内启示

第三章：中国村镇银行运营状况与竞争格局分析

3.1村镇银行运行状况分析

3.1.1村镇银行发展规模分析

- (1) 村镇银行数量规模
- (2) 村镇银行地区分布

3.1.2村镇银行经营状况分析

- (1) 村镇银行存贷款规模
- (2) 村镇银行成本结构
- (3) 村镇银行盈利能力
- (4) 村镇银行风控水平

3.2农村金融机构竞争格局分析

3.2.1市场竞争总体状况

- (1) 涉农贷款
- (2) 农村金融机构数量

3.2.2政策性银行竞争地位

- (1) 中国农业发展银行
- (2) 国家开发银行

3.2.3商业性银行竞争地位

- (1) 四大国有行
- (2) 其它股份制银行及城商行
- (3) 农村商业银行

3.2.4农村合作金融机构竞争地位

- (1) 农村合作金融机构范围

- (2) 资产规模
- (3) 农信社涉农贷款市场份额
- 3.2.5 新型农村金融机构竞争地位
 - (1) 机构数量
 - (2) 贷款规模
 - (3) 新型农村金融机构发展难题
- 3.3 村镇银行设立的战略意图分析
 - 3.3.1 银行金融机构战略诉求
 - (1) 大型国有银行战略诉求
 - (2) 中小商业银行战略诉求
 - (3) 农村金融机构战略诉求
 - (4) 邮政储蓄银行战略诉求
 - (5) 外资银行机构战略诉求
 - 3.3.2 民间资本战略诉求分析
 - (1) 小额贷款公司战略诉求
 - (2) 其它民间资本战略诉求
- 3.4 村镇银行网点铺设进展分析
 - 3.4.1 政策性银行网点布局现状与规划
 - 3.4.2 商业银行网点布局现状与规划
 - (1) 大型国有银行布局分析
 - (2) 股份制及城商行布局分析
 - (3) 农村商业银行布局分析
 - (4) 邮政储蓄银行布局分析
 - (5) 外资商业银行布局分析
 - 3.4.3 民间资本参与程度分析
 - (1) 小额贷款公司参与程度
 - (2) 其它民间资本参与现状
- 3.5 村镇银行信息化发展分析
 - 3.5.1 村镇银行信息化发展现状
 - (1) 村镇银行信息化发展水平
 - (2) 村镇银行信息化建设模式
 - 3.5.2 村镇银行信息化SWOT分析
 - (1) 村镇银行信息化优势
 - (2) 村镇银行信息化劣势
 - (3) 村镇银行信息化机遇

(4) 村镇银行信息化威胁

3.5.3 村镇银行信息化建设的SWOT策略

(1) 村镇银行信息化建设SO策略

(2) 村镇银行信息化建设ST策略

(3) 村镇银行信息化建设WO策略

(4) 村镇银行信息化建设WT策略

3.6 村镇银行发展SWOT分析

3.6.1 村镇银行发展优势分析

3.6.2 村镇银行发展劣势分析

3.6.3 村镇银行发展机会分析

3.6.4 村镇银行发展威胁分析

第四章：中国村镇银行重点区域发展前景分析

4.1 村镇银行区域投资机会与风险分析

4.1.1 发达省市村镇银行投资机会与风险

4.1.2 欠发达省市村镇银行投资机会与风险

4.1.3 金融空白乡镇投资机会分析与风险

(1) 金融机构空白乡镇金融概况

(2) 农村金融空白地区的市场潜力分析

(3) 金融空白乡镇银行经营分析

4.2 东部省市村镇银行投资分析

4.2.1 浙江省村镇银行投资分析

(1) 浙江省村镇银行配套政策

(2) 浙江省农村金融环境分析

(3) 浙江省村镇银行投资分布

(4) 浙江省村镇银行经营分析

(5) 浙江省村镇银行投资前景

4.2.2 江苏省村镇银行投资分析

(1) 江苏省村镇银行配套政策

(2) 江苏省农村金融环境分析

(3) 江苏省村镇银行投资分布

(4) 江苏省村镇银行经营分析

(5) 江苏省村镇银行投资前景

4.2.3 山东省村镇银行投资分析

(1) 山东省村镇银行配套政策

- (2) 山东省农村金融环境分析
- (3) 山东省村镇银行投资分布
- (4) 山东省村镇银行经营分析
- (5) 山东省村镇银行投资前景

4.2.4 广东省村镇银行投资分析

- (1) 广东省村镇银行配套政策
- (2) 广东省农村金融环境分析
- (3) 广东省村镇银行投资分布
- (4) 广东省村镇银行经营分析
- (5) 广东省村镇银行投资前景

4.2.5 辽宁省村镇银行投资分析

- (1) 辽宁省村镇银行配套政策
- (2) 辽宁省农村金融环境分析
- (3) 辽宁省村镇银行投资分布
- (4) 辽宁省村镇银行经营分析
- (5) 辽宁省村镇银行投资前景

4.2.6 黑龙江省村镇银行投资分析

- (1) 黑龙江省村镇银行配套政策
- (2) 黑龙江省农村金融环境分析
- (3) 黑龙江省村镇银行投资分布
- (4) 黑龙江省村镇银行经营分析
- (5) 黑龙江省村镇银行投资前景

4.3 中西部省市村镇银行投资分析

4.3.1 四川省村镇银行投资分析

- (1) 四川省村镇银行配套政策
- (2) 四川省农村金融环境分析
- (3) 四川省村镇银行投资分布
- (4) 四川省村镇银行经营分析
- (5) 四川省村镇银行投资前景

4.3.2 内蒙古村镇银行投资分析

- (1) 内蒙古村镇银行配套政策
- (2) 内蒙古农村金融环境分析
- (3) 内蒙古村镇银行投资分布
- (4) 内蒙古村镇银行经营分析
- (5) 内蒙古村镇银行投资前景

4.3.3河南省村镇银行投资分析

- (1) 河南省村镇银行配套政策
- (2) 河南省农村金融环境分析
- (3) 河南省村镇银行投资分布
- (4) 河南省村镇银行经营分析
- (5) 河南省村镇银行投资前景

4.3.4安徽省村镇银行投资分析

- (1) 安徽省村镇银行配套政策
- (2) 安徽省农村金融环境分析
- (3) 安徽省村镇银行投资分布
- (4) 安徽省村镇银行经营分析
- (5) 安徽省村镇银行投资前景

4.3.5湖北省村镇银行投资分析

- (1) 湖北省村镇银行配套政策
- (2) 湖北省农村金融环境分析
- (3) 湖北省村镇银行投资分布
- (4) 湖北省村镇银行经营分析
- (5) 湖北省村镇银行投资前景

4.3.6云南省村镇银行投资分析

- (1) 云南省村镇银行配套政策
- (2) 云南省农村金融环境分析
- (3) 云南省村镇银行投资分布
- (4) 云南省村镇银行经营分析
- (5) 云南省村镇银行投资前景

4.3.7江西省村镇银行投资分析

- (1) 江西省村镇银行配套政策
- (2) 江西省农村金融环境分析
- (3) 江西省村镇银行投资分布
- (4) 江西省村镇银行经营分析
- (5) 江西省村镇银行投资前景

4.4村镇银行区域风险管理路径建议

4.4.1发达地区村镇银行的风险管理路径

4.4.2欠发达地区村镇银行的风险管理路径

第五章：中国村镇银行标杆企业经营状况分析

5.1 村镇银行总体经营状况分析

5.2 村镇银行主发起机构经营分析

5.2.1 国开银行——村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行组建规模分析
- (2) 村镇银行战略规划分析
- (3) 村镇银行网点布局分析
- (4) 主要合作股东背景分析
- (5) 村镇银行设立优劣势分析

5.2.2 工商银行——村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行组建规模分析
- (2) 村镇银行战略规划分析
- (3) 村镇银行网点布局分析
- (4) 主要合作股东背景分析
- (5) 村镇银行设立优劣势分析

5.2.3 建设银行——村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行组建规模分析
- (2) 村镇银行战略规划分析
- (3) 村镇银行网点布局分析
- (4) 主要合作股东背景分析
- (5) 村镇银行设立优劣势分析

5.2.4 中国银行——村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行组建规模分析
- (2) 村镇银行战略规划分析
- (3) 主要合作股东背景分析
- (4) 村镇银行网点布局分析
- (5) 村镇银行设立优劣势分析

5.2.5 农业银行——村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行组建规模分析
- (2) 村镇银行战略规划分析
- (3) 村镇银行网点布局分析
- (4) 主要合作股东背景分析
- (5) 村镇银行设立优劣势分析

5.2.6 交通银行——村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行组建规模分析
- (2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

5.2.7 民生银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

5.2.8 浦发银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

5.2.9 华夏银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

5.2.10 北京银行——村镇银行经营分析

(1) 村镇银行组建规模分析

(2) 村镇银行战略规划分析

(3) 村镇银行网点布局分析

(4) 主要合作股东背景分析

(5) 村镇银行设立优劣势分析

5.3 村镇银行个案经营状况分析

5.3.1 四川仪陇惠民村镇银行经营分析

(1) 村镇银行发展规模分析

(2) 村镇银行经营情况分析

(3) 村镇银行股权结构分析

(4) 村镇银行业务结构分析

(5) 村镇银行经营模式分析

5.3.2 安徽长丰科源村镇银行经营分析

(1) 村镇银行发展规模分析

(2) 村镇银行经营情况分析

(3) 村镇银行股权结构分析

(4) 村镇银行业务结构分析

(5) 村镇银行经营模式分析

5.3.3 都江堰金都村镇银行经营分析

(1) 村镇银行发展规模分析

(2) 村镇银行经营情况分析

(3) 村镇银行股权结构分析

(4) 村镇银行业务结构分析

(5) 村镇银行经营模式分析

5.3.4 浙江长兴联合村镇银行经营分析

(1) 村镇银行发展规模分析

(2) 村镇银行经营情况分析

(3) 村镇银行股权结构分析

(4) 村镇银行业务结构分析

(5) 村镇银行经营模式分析

5.3.5 东莞长安村镇银行经营分析

(1) 村镇银行发展规模分析

(2) 村镇银行经营情况分析

(3) 村镇银行股权结构分析

(4) 村镇银行业务结构分析

(5) 村镇银行经营模式分析

5.3.6 南阳村镇银行经营分析

(1) 村镇银行发展规模分析

(2) 村镇银行经营情况分析

(3) 村镇银行股权结构分析

(4) 村镇银行业务结构分析

(5) 村镇银行经营模式分析

5.3.7 湖北仙桃京都村镇银行经营分析

(1) 村镇银行发展规模分析

(2) 村镇银行经营情况分析

(3) 村镇银行股权结构分析

(4) 村镇银行业务结构分析

(5) 村镇银行经营模式分析

5.3.8北京延庆村镇银行经营分析

- (1) 村镇银行发展规模分析
- (2) 村镇银行经营情况分析
- (3) 村镇银行股权结构分析
- (4) 村镇银行业务结构分析
- (5) 村镇银行经营模式分析

第六章：中国村镇银行投资者进入与扩张分析

6.1村镇银行投资壁垒

6.1.1村镇银行进入壁垒分析

- (1) 经济性壁垒
- (2) 行政性壁垒

6.1.2村镇银行退出壁垒分析

- (1) 沉淀成本壁垒
- (2) 安置费用壁垒
- (3) 法律和行政政策壁垒

6.2村镇银行投资风险

6.2.1政策风险

6.2.2环境风险

6.2.3银行信用风险

6.2.4操作风险

6.2.5市场风险

6.2.6法律风险

6.2.7流动性风险

6.3村镇银行区域扩张路径

6.3.1村镇级村镇银行发展路径

6.3.2地市级村镇银行发展路径

6.3.3全国级村镇银行发展路径

6.4村镇银行扩张障碍与解决措施

6.4.1村镇银行发展障碍分析

- (1) 村镇银行存贷款问题
- (2) 村镇银行政策倾向问题
- (3) 村镇银行系统建设问题
- (4) 经营成本与竞争力问题
- (5) 村镇银行金融创新问题

- (6) 村镇银行专业人员素质
- 6.4.2 村镇银行问题解决措施
- 6.5 村镇银行大规模扩张的风险预警
 - 6.5.1 村镇银行批量化设立的监管风险
 - 6.5.2 村镇银行地方政府干预风险预警
 - (1) 主发起行选择的干预因素
 - (2) 干预村镇银行股东选择
 - (3) 参与影响村镇注册资本
 - 6.5.3 分支机构准入挂钩政策风险预警
 - 6.5.4 西部挂钩造成的挤出效应
 - 6.5.5 银行主导模式导致的同质化
 - 6.5.6 中小银行规模化设立的管理风险

第七章：中国村镇银行前景预测与投资战略规划

- 7.1 村镇银行发展趋势分析
 - 7.1.1 村镇银行竞争趋势分析
 - 7.1.2 村镇银行网点布局趋势
 - 7.1.3 村镇银行发展前景分析
 - (1) 数量规模
 - (2) 存贷款规模
- 7.2 村镇银行创新发展建议
 - 7.2.1 村镇银行金融创新框架
 - 7.2.2 国内村镇银行创新现状
 - (1) 制度设计不足
 - (2) 管理创新现状与不足
 - (3) 产品和服务方式创新现状与不足
 - 7.2.3 村镇银行金融创新建议
 - (1) 经营理念创新建议
 - (2) 产品服务创新建议
 - (3) 管理激励机制创新
 - (4) 制度创新建议
- 7.3 村镇银行投资战略规划
 - 7.3.1 村镇银行设立的选址建议
 - (1) 区域选择
 - (2) 县域乡镇选择

7.3.2村镇银行主发起机构选择

7.3.3村镇银行的股权结构规划

7.3.4银行金融机构投资战略规划

(1) 大型银行机构投资战略建议

(2) 中小银行机构投资战略建议

7.3.5民间投资者投资村镇银行建议

(1) 小额贷款公司转型村镇银行建议

(2) 实体企业投资村镇银行建议

图表目录

图表1：村镇银行相关政策汇总

图表2：大型银行主发起参股特点

图表3：中外金融机构联合发起特点

图表4：多家内资金融机构联合发起特点

图表5：城市商业银行主发起特点

图表6：农村金融机构主发起特点

图表7：村镇银行（农村金融）管理部式的优劣势分析

图表8：村镇银行控股（集团）公司式的优劣势分析

图表9：村镇银行分支机构管理式的优劣势分析

图表10：村镇银行股东共同管理式的优劣势分析

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/290191290191.html>