

2018年中国工程起重机市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工程起重机市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/340191340191.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、国内工程起重机集中度高，国产龙头形成寡头垄断

中国起重机械 CR3 不断增加，行业集中度显著提高。我国起重机械营收规模前三分别是徐工机械、三一重工和中联重科，2016年三者在起重机业务上的销售收入分别是54.8/27.1/35.4 亿元，合计占整个起重行业销售收入的 90.80%，相比于 2009 年增加了14.71 个百分点，行业集中度明显提高。

图表：2016 年起重机械市场 CR3 为 90.80%

图表来源：公开资料整理

龙头企业维持寡头垄断，中小企业销量逐年减少。我国起重机行业始终维持寡头垄断格局，徐工机械、三一重工、中联重科始终占据行业绝对优势。徐工机械汽车起重机市占率维持在 50%左右；三一重工近年来市占率不断提升，于 2017 年达到 25%，中联重科市占率有所下降，但 2017 年销量占比仍有 21%。寡头垄断造成起重机行业集中度高，有助于龙头企业利润提升。

图表：徐工机械汽车起重机市占率维持在50%左右（销量占比，%）

图表来源：公开资料整理

行业壁垒很难突破，国内起重机市场有望维持寡头垄断格局。起重机等工程机械制造是资金密集型行业，有着很高的资金壁垒和资质壁垒。我们认为，数年内徐工机械、三一重工和中联重科在国内起重机行业的寡头地位不会改变，徐工机械目前市场占有率最高，汽车起重机、随车起重机市占率均接近 50%。2016 年开始，徐工机械起重机业务毛利相较于三一重工和中联重科实现增长。随着起重机市场的逐步回暖，徐工的龙头效应将充分显现，预计将从行业复苏中大幅受益。

图表：2017年徐工机械汽车起重机销量市场占比接近50%（单位：%）

图表来源：公开资料整理

图表：2016年开始徐工机械起重机业务毛利实现增长（单位：亿元）

图表来源：公开资料整理

不同类型起重机市场格局稍有差异，龙头市占率全面占优。2017 年我国起重机销量总体体现出龙头占比较高的局势，但各类起重机销量集中度不同。徐工机械随车起重机市占率超过 50%，是该产品细分的绝对龙头，但其他企业占比相对均匀；履带起重机、汽车起重机出现了徐工机械、三一重工和中联重科的寡头垄断局面，挤压其他企业的市场空间。总体上看，起重机行业的集中度正在不断提高，行业龙头会从中受益。

图表：徐工机械随车起重机市占率超过50%（2017年，单位：%）

图表来源：公开资料整理

二、全球巨头明显衰落，业务规模大幅缩减

海外巨头市占率下降，中国企业市占率开始增长。在起重机械营收规模排名前十中，

中国有三家企业，分别是徐工机械、三一重工和中联重科。2013-2016年，全球起重机排名前十的海外企业市占率先升后降，2016年市占率为15.00%，比2015年降低了1.2个百分点。反观中国企业市占率先降后升，2016年市占率为8.7%，比2015年上升了0.50个百分点。

图表：海外起重机巨头全球CR10市场份额2016年比2015年下降1.2个百分点（总营收占比）

图表来源：公开资料整理

中国企业市占率在CR10中具备一定优势，放眼全球仍有上升空间。在全球营收规模排名前10的起重机械企业中，中国的徐工、中联重科和三一重工2016年总营收市占率分别为3.7%、2.7%和2.3%，排名分别为第2、4和6名。对标国际巨头利勃海尔的4.8%和特雷克斯的3.4%，中国企业仍有一定的上升空间。

图表：中国企业市占率在CR10中具备一定优势（2016年总营收占比，%）

图表来源：公开资料整理

国际巨头业务衰退，营收规模大幅缩减。2012年以来，起重机行业几大国际巨头业务缩水严重，营收持续走低。2016年，利勃海尔总营收99.71亿美元，同比上年缩减2.75%；特雷克斯营业收入为44.43亿美元，同比降低11.52%；神户制钢营收151.96亿，同比降低11.91%；多田野总营收17.45亿美元，同比降低6.45%。近年来全球巨头不同程度的业务衰退，为中资企业成长留出空间。

图表：国际巨头营收规模大幅缩减（百万美元）

图表来源：公开资料整理

全球起重机市场德美中日四分天下。据2014年全球起重机10强榜单显示，全球起重机行业巨头主要来自德国、美国、中国及日本，其中包括多田野、神钢、加藤及日立住友4家日本公司，徐工、中联重科及三一重工3家中国企业，马尼托瓦克、特雷克斯2家美国企业，以及1家德国企业利勃海尔。总体来看，四国起重机产业平分秋色，全球起重机市场呈四分天下之势。

图表：全球起重机行业巨头主要集中于德美日中四国

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国工程起重机市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了

解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国工程起重机行业发展概述

第一节 工程起重机行业发展情况概述

- 一、工程起重机行业相关定义
- 二、工程起重机行业基本情况介绍
- 三、工程起重机行业发展特点分析

第二节 中国工程起重机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工程起重机行业产业链条分析
- 三、中国工程起重机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工程起重机行业生命周期分析

- 一、工程起重机行业生命周期理论概述
- 二、工程起重机行业所属的生命周期分析

第四节 工程起重机行业经济指标分析

- 一、工程起重机行业的赢利性分析
- 二、工程起重机行业的经济周期分析
- 三、工程起重机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工程起重机行业进入壁垒分析

- 一、工程起重机行业资金壁垒分析

- 二、工程起重机行业技术壁垒分析
- 三、工程起重机行业人才壁垒分析
- 四、工程起重机行业品牌壁垒分析
- 五、工程起重机行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球工程起重机行业市场发展现状分析

第一节 全球工程起重机行业发展历程回顾

第二节 全球工程起重机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工程起重机行业地区市场分析

- 一、亚洲工程起重机行业市场现状分析
- 二、亚洲工程起重机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程起重机行业市场前景分析

第四节 北美工程起重机行业地区市场分析

- 一、北美工程起重机行业市场现状分析
- 二、北美工程起重机行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工程起重机行业市场前景分析

第五节 欧盟工程起重机行业地区市场分析

- 一、欧盟工程起重机行业市场现状分析
- 二、欧盟工程起重机行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟工程起重机行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界工程起重机行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球工程起重机行业市场规模预测

第三章 中国工程起重机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品工程起重机总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工程起重机行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国工程起重机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国工程起重机行业运行情况

第一节 中国工程起重机行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国工程起重机行业市场规模分析

第三节 中国工程起重机行业供应情况分析

第四节 中国工程起重机行业需求情况分析

第五节 中国工程起重机行业供需平衡分析

第六节 中国工程起重机行业发展趋势分析

第五章 中国工程起重机所属行业运行数据监测

第一节 中国工程起重机所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工程起重机所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国工程起重机所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国工程起重机市场格局分析

第一节 中国工程起重机行业竞争现状分析

一、中国工程起重机行业竞争情况分析

二、中国工程起重机行业主要品牌分析

第二节 中国工程起重机行业集中度分析

一、中国工程起重机行业市场集中度分析

二、中国工程起重机行业企业集中度分析

第三节 中国工程起重机行业存在的问题

第四节 中国工程起重机行业解决问题的策略分析

第五节 中国工程起重机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国工程起重机行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工程起重机行业消费特点

第二节 中国工程起重机行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工程起重机行业成本分析

第四节 工程起重机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工程起重机行业价格现状分析

第六节 中国工程起重机行业平均价格走势预测

一、中国工程起重机行业价格影响因素

二、中国工程起重机行业平均价格走势预测

三、中国工程起重机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国工程起重机行业区域市场现状分析

第一节 中国工程起重机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工程起重机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工程起重机市场规模分析
- 四、华东地区工程起重机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区工程起重机市场规模分析
- 四、华中地区工程起重机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区工程起重机市场规模分析

第九章 2016-2018年中国工程起重机行业竞争情况

第一节 中国工程起重机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国工程起重机行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国工程起重机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 工程起重机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工程起重机行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程起重机行业未来发展前景分析

一、工程起重机行业国内投资环境分析

二、中国工程起重机行业市场机会分析

三、中国工程起重机行业投资增速预测

第二节 中国工程起重机行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程起重机行业市场发展预测

一、中国工程起重机行业市场规模预测

二、中国工程起重机行业市场规模增速预测

三、中国工程起重机行业产值规模预测

四、中国工程起重机行业产值增速预测

五、中国工程起重机行业供需情况预测

第四节 中国工程起重机行业盈利走势预测

一、中国工程起重机行业毛利润同比增速预测

二、中国工程起重机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工程起重机行业投资风险与营销分析

第一节 工程起重机行业投资风险分析

一、工程起重机行业政策风险分析

二、工程起重机行业技术风险分析

三、工程起重机行业竞争风险分析

四、工程起重机行业其他风险分析

第二节 工程起重机行业企业经营发展分析及建议

一、工程起重机行业经营模式

二、工程起重机行业销售模式

三、工程起重机行业创新方向

第三节 工程起重机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国工程起重机行业发展策略及投资建议

第一节 中国工程起重机行业品牌战略分析

一、工程起重机企业品牌的重要性

二、工程起重机企业实施品牌战略的意义

三、工程起重机企业品牌的现状分析

四、工程起重机企业的品牌战略

五、工程起重机品牌战略管理的策略

第二节 中国工程起重机行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工程起重机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工程起重机行业发展策略及投资建议

第一节中国工程起重机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工程起重机行业定价策略分析

第三节中国工程起重机行业营销渠道策略

一、工程起重机行业渠道选择策略

二、工程起重机行业营销策略

第四节中国工程起重机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工程起重机行业重点投资区域分析

二、中国工程起重机行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/340191340191.html>