

2009-2010年中国人造革行业市场分析及投资发展 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国人造革行业市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/6019160191.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2009-2010年全球人造革行业运行状况

一、2009-2010年全球人造革行业发展概述

(一) 全球人造革市场贸易

(二) 全球人造革行业特点

(三) 全球人造革研发进展

二、2009-2010年全球人造革行业主要国家运行

(一) 日本人造革加工将彻底告别有机溶剂

(二) 美国人造革行业

(三) 欧洲国家人造革

三、2009-2012年全球人造革行业发展趋势

第二章 2009-2010年中国人造革行业运行环境

一、2009-2010年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

(四) 工业发展形势

二、2009-2010年中国人造革行业政策环境

(一) 《聚氯乙烯人造革有害物质限量》

(二) 进出口政策

(三) 运动鞋用聚氨酯合成革将迎来新标准

三、2009-2010年中国人造革行业社会环境

第三章 2009-2010年中国人造革行业运行形势

一、2009-2010年中国人造革行业发展综述

(一) 我国人造革促进措施

(二) 人造革行业名牌树立

(三) 人造革技术发展

二、2009-2010年中国人造革行业运行动态

(一) 强利人造革逆势高扬

(二) 人造革市场份额急速攀升

(三) 新兄弟人造革公司喜获“市级技术中心”称号

三、2009-2010年中国人造革发展存在的问题

(一) 低水平重复建设

- (二) 浆料严重紧缺，成本上涨
- (三) 安全和环保问题突出
- (四) 面向国际市场

第四章 2007-2009年中国塑料人造革、合成革制造行业主要指标

一、2007-2009年中国塑料人造革、合成革制造行业总体数据

- (一) 2007年中国塑料人造革、合成革制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国塑料人造革、合成革制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国塑料人造革、合成革制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国塑料人造革、合成革制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国塑料人造革、合成革制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国塑料人造革、合成革制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国塑料人造革、合成革制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国塑料人造革、合成革制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国塑料人造革、合成革制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国塑料人造革、合成革制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国塑料人造革、合成革制造行业不同所有制企业数据

第五章 2007-2009年中国塑料人造革产量数据统计

一、2007年中国塑料人造革产量数据

- (一) 2007年全国塑料人造革产量数据
- (二) 2007年塑料人造革重点省市数据

二、2008年中国塑料人造革产量数据

- (一) 2008年全国塑料人造革产量数据
- (二) 2008年塑料人造革重点省市数据

三、2009年中国塑料人造革产量数据

- (一) 2009年全国塑料人造革产量数据
- (二) 2009年塑料人造革重点省市数据

第六章 2009-2010年中国人造革行业市场竞争格局

一、2009-2010年中国人造革行业竞争现状

- (一) 人造革成本竞争
- (二) 人造革品牌竞争
- (三) 人造革企业重组

二、2009-2010年中国人造革行业主要城市

- (一) 浙江海宁市场人造革销售
- (二) 江苏TPU合成人造革项目
- (三) 广东人造革行业

三、2009-2010年中国人造革行业提升竞争力策略

第七章 中国人造革行业重点企业

一、江阴江东集团公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

二、江阴龙山集团公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

三、江阴海达集团有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

四、江苏蝙蝠塑料集团有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

五、江苏双象集团有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

六、温州人造革有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

七、华懋(厦门)织造染整有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

八、浙江禾欣实业集团股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

九、晋江市天守服装纺织织造有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

十、河南省艺龙塑料化工有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

第八章 2009-2010年中国人造革行业产业原材料市场运行态势

一、聚氯乙烯(PVC)

(一) 聚氯乙烯产业市场价格

(二) 聚氯乙烯产量统计

(三) 聚氯乙烯市场进出口数据

二、聚氨酯 (PU)

(一) 中国聚氨酯行业步入产能扩张期

(二) 中国聚氨酯产业进出口

(三) 聚氨酯产量预测

第九章 2009-2012年中国人造革行业发展及投资

一、2009-2012年中国人造革行业发展前景

(一) 人造革环保新趋势

(二) 人造革行业技术发展方向

(三) 人造革行业竞争格局预测

二、2009-2012年中国人造革行业市场预测

三、2009-2012年中国人造革行业投资

(一) 中国人造革行业投资环境

(二) 中国人造革行业投资机会

(三) 中国人造革行业投资风险

图表目录 (部分) :

图表: 2007-2009年国内生产总值实际增长率 (当季)

图表: 2007-2009年三大产业增加值增长率 (累计)

图表: 2007-2009年工业增加值增长率 (当月)

图表: 2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表: 2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表: 2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表: 2007-2009年进出口总值增长走势图

图表: 2007-2009年货币供应量增长走势图

图表: 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表: 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表: 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表: 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表: 提高出口退税率的商品清单

图表: 略.....

更多图表见报告正文

详细请访问: <http://baogao.chinabaogao.com/pigerongmao/6019160191.html>