

1季度家用电冰箱产销同比增速大幅回升

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《1季度家用电冰箱产销同比增速大幅回升》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/160192160192.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国报告网讯：

更多行业市场情报，详情可参考《2013年中国行业调研分析报告》

受政策翘尾效应和节日因素影响，2013年1季度冰箱需求保持快速增长，增幅也有大幅回升。1~3月，家用电冰箱产量累计达到2152.50万台，同比增长9.00%，增速自去年5月开始处于负增长后，首次止跌回升，较上年同期上升2.1个百分点；制冷电器制造业销售收入为658.01亿元，同比增长17.87%，增速较上半年提高11.43个百分点。

图表 2011年1月~2013年3月我国家用电冰箱产量及同比增速

数据来源：国家统计局，观研天下整理

图表 2010年~2013年1季度制冷电器制造业销售收入及同比增速

数据来源：国家统计局，观研天下整理

目前，我国城镇冰箱拥有量已接近饱和，城镇新增需求较少，而农村市场则在政策刺激下增长较快，预计未来2~3年将保持平稳增长。2013年3月，三门及以上冰箱市场占有率达到46.31%，较上年同期上升2.46个百分点，市场份额已经长期保持相当水平，未来冰箱市场将在三门及以上基础上进一步加强高效能的开发，从而提升冰箱的更新需求。

图表 2011年1月~2013年3月家用电冰箱产品市场结构

数据来源：国家统计局，观研天下整理

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/bingxiang/160192160192.html>