

中国锁阳行业产销分析及未来五年盈利空间评估 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锁阳行业产销分析及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/220193220193.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锁阳，别名：乌兰高腰、地毛球、羊锁不拉，拉丁文名：Cynomorium songaricum Rupr.锁阳科、锁阳属多年生肉质寄生草本，无叶绿素，全株红棕色，高15100厘米，大部分埋于沙中。寄生根根上着生大小不等的锁阳芽体，初近球形，后变椭圆形或长柱形，具多数须根与脱落的鳞片叶。由于锁阳有补肾益精、润肠通便之功效，所用保健品不断开发，用量有增无减，每年用量大概在8001000吨。

锁阳自产新以来，该品种一直占据强势地位，目前市场统货多售价17.519元之间。由于锁阳在期间行情低迷，影响了药农后期采挖的积极性，甘肃等锁阳主产地多有减产。库存方面：由于市场的实际需求，该品种涨价期间积压的库存多已消化，目前产地存货也越来越少。锁阳商品来源主要以野生资源为主，近年来锁阳随着野生资源的匮乏，锁阳可采量年年减少。虽然部分地区开始试种锁阳，如：甘肃、内蒙古等地均有锁阳家种培植，但目前产量尚不明确。加之锁阳需求常年在持稳的情况下，供需缺口早已出现。自市场进入销售用季以来，市场小批量走动好转，价格稳中趋坚，产地存货越来越少，有货者惜售并且要价坚挺，产地统货售价16元左右，市场统货多售价17.519元。

综上所述，在家种锁阳试种上不明确的情况下，锁阳供需缺口一时难解决，这正是拉动行情上升的动力。另外，时下正是锁阳用季，加之库存薄弱，持货商仍对后市行情看好。但是，锁阳毕竟是一个小品种，当高价刺激其需求或会受到影响，因为锁阳的功效并不是不能找到其他品种来替代。因此，在里后市行情仍有望继续上扬趋势，但后期难以出现暴涨。预计未来几年，我国锁阳市场价格将稳步提升，市场需求量将进一步扩大，到，市场需求量将到4000吨左右，供需平衡将严重失衡，未来锁阳行业发展潜力巨大。

报告目录

第一部分 锁阳行业发展综述

第一章 锁阳市场特征

第一节 行业定义及特征

一、锁阳产品定义与性质

二、行业特征

1、锁阳产品用途

2、锁阳的生产工艺

3、锁阳产业链分析

第二节 国际宏观环境分析

一、全球经济发展趋势

二、全球发展主题

1、低通胀

2、货币政策分化

3、美元走强

4、人民币震荡

5、大宗商品走弱

6、波动率自身波动上升

第三节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第四节 中国行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第五节 行业政策环境分析

一、行业法律法规运行情况

二、相关法律法规

1、《卫生部关于进一步规范保健食品原料管理的通知》

2、《保健食品注册管理办法》

3、《保健品监管条例》

第六节 锁阳行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 国际锁阳行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球锁阳发展特点

第二节 全球锁阳发展规模

第三节 全球锁阳发展趋势

第二部分 锁阳行业深度分析

第三章 中国锁阳行业产业链状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

一、锁阳行业上游介绍

1、化肥行业

2、农药行业

二、锁阳行业上游发展状况分析

1、化肥企业运行现状

2、农药企业运行现状

第二节 下游产业发展状况分析

一、锁阳行业下游介绍

二、锁阳行业下游发展状况分析

第三节 相关产业发展状况分析

第四章 中国锁阳市场规模分析

第一节 中国锁阳市场规模分析

第二节 我国锁阳区域结构分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

第五章 中国锁阳国内市场综述

第一节 中国锁阳产品产量分析及预测

一、锁阳产业总体产能规模

二、锁阳生产区域分布

三、产量

四、消费情况

第二节 中国锁阳市场需求分析及预测

第三节 未来五年中国锁阳供需平衡预测

第四节 中国锁阳价格趋势分析

一、中国锁阳价格趋势

二、中国锁阳当前市场价格及分析

三、影响锁阳价格因素分析

四、未来五年中国锁阳价格走势预测

第六章 中国锁阳行业进出口市场情况分析

第一节 中国锁阳行业进出口量分析

一、中国锁阳行业进口分析

二、中国锁阳行业出口分析

第二节 未来五年中国锁阳行业进出口市场预测分析

一、未来五年中国锁阳行业进口预测

二、未来五年中国锁阳行业出口预测

第三部分 锁阳行业竞争格局

第七章 全国锁阳行业财务状况分析

第一节 锁阳行业规模分析

一、锁阳行业总资产对比分析

二、锁阳行业企业单位数对比分析

三、锁阳行业从业人员平均人数对比分析

第二节 锁阳行业结构分析

一、锁阳行业地区结构分析

二、锁阳行业所有制结构分析

三、锁阳行业不同规模企业结构分析

第三节 锁阳行业不同规模企业财务状况分析

一、锁阳行业不同规模企业盈利能力分析

二、锁阳行业不同规模企业营运能力分析

三、锁阳行业不同规模企业偿债能力分析

第八章 国内外锁阳重点企业分析

第一节 宁夏河源锁阳酒业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业市场竞争优劣势分析

五、企业发展战略分析

第二节 湖北金龙福药业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 湖北安然保健品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业财务指标分析

五、企业发展战略分析

第五节 武汉贝尔卡生物医药有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节 金锁阳天然保健品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

第九章 未来五年锁阳行业前景及投资价值

第一节 锁阳行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间锁阳行业运行情况

二、“十二五”期间锁阳行业发展成果

第二节 未来五年锁阳市场发展前景

一、未来五年锁阳市场发展潜力

二、未来五年锁阳市场发展前景展望

第三节 未来五年锁阳市场发展趋势预测

第四节 未来五年中国锁阳行业供需预测

一、未来五年中国锁阳行业供给预测

二、未来五年中国锁阳行业产量预测

三、未来五年中国锁阳市场销量预测

四、未来五年中国锁阳行业需求预测

第十章 未来五年锁阳行业投资机会与风险防范

第一节 锁阳行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、锁阳行业投资现状分析
- 第二节 未来五年锁阳行业投资机会
 - 一、产业链投资机会
 - 二、重点区域投资机会
 - 三、锁阳行业投资机遇
- 第三节 未来五年锁阳行业投资风险及防范
 - 一、政策和体制风险
 - 二、宏观经济波动风险
 - 三、市场风险
 - 四、技术风险
 - 五、市场竞争风险
 - 六、供求风险及防范
 - 七、资金短缺风险
 - 八、经营风险分析
 - 九、管理风险分析
- 第四部分 锁阳行业发展战略
- 第十一章 锁阳行业发展战略研究
 - 第一节 锁阳行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、竞争战略规划
 - 七、企业信息化战略规划
 - 第二节 对我国锁阳品牌的战略思考
 - 一、锁阳企业品牌的重要性
 - 二、锁阳企业实施品牌战略的意义
 - 三、我国锁阳企业的品牌战略
 - 四、锁阳品牌战略管理的策略
 - 第三节 锁阳经营策略分析
 - 一、锁阳市场细分策略

二、锁阳市场创新策略

三、品牌定位

1、市场定位

2、品牌定位

3、定位方法

4、产品定位的基本原则

5、影响因素

四、品类管理

1、品类的概念

2、品类管理的意义

3、制约因素

4、解决思路

5、发展方向

五、锁阳新产品差异化战略

第十二章 数据关于中国锁阳行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 锁阳行业企业问题总结

第二节 锁阳企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

1、在危机下如何提升企业竞争力

2、提高企业在市场竞争中生存能力

3、影响企业核心竞争力的因素

4、提升企业核心竞争力的有效途径

四、提高锁阳企业竞争力的策略

第三节 锁阳市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 锁阳项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/220193220193.html>