

# 中国智慧停车行业发展深度分析与投资趋势研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧停车行业发展深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580193.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧停车是指将无线通信技术、移动终端技术、GPS定位技术、GIS技术等综合应用于城市停车位的采集、管理、查询、预订与导航服务，实现停车位资源的实时更新、查询、预订与导航服务一体化，实现停车位资源利用率的最大化、停车场利润的最大化和车主停车服务的最优化。

### 我国智慧停车行业相关政策

近些年来，为了促进智慧停车行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》稳妥发展自动驾驶和车路协同等出行服务，鼓励自动驾驶在港口、物流园区等限定区域测试应用，推动发展智能公交、智慧停车、智慧安检等。

### 我国智慧停车行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2018年10月

国务院办公厅

完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）

综合运用发行城市停车场建设专项债券、调整完善车辆购置税分配政策等措施，加大停车设施建设资金支持力度。

2019年9月

中共中央 国务院

交通强国建设纲要

科学规划建设城市停车设施，加强充电、加氢、加气和公交站点等设施建设。全面提升城市交通基础设施智能化水平。

2021年4月

住房和城乡建设部等部门

关于加快发展数字家庭 提高居住品质的指导意见

鼓励建设智能停车、智能快递柜、智能充电桩、智慧停车、智能健身、智能灯杆、智能垃圾箱等公共配套设施，提升智能化服务水平。

2021年5月

农业农村部办公厅、中国农业银行办公室

### 关于加强金融支持乡村休闲旅游业发展的通知

聚焦“互联网+旅游”，积极提供各类开放银行产品和智慧景区、智慧停车、智慧物业等场景金融服务，推动数字技术在金融服务乡村休闲旅游业中的应用。

2021年5月

国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于推动城市停车设施发展意见的通知

推广智能化停车服务。加快应用大数据、物联网、第五代移动通信（5G）、“互联网+”等新技术新模式，开发移动终端智能化停车服务应用，实现信息查询、车位预约、电子支付等服务功能集成，推动停车资源共享和供需快速匹配。

2022年1月

国务院

“十四五”数字经济发展规划

加快既有住宅和社区设施数字化改造，鼓励新建小区同步规划建设智能系统，打造智能楼宇、智能停车场、智能充电桩、智能垃圾箱等公共设施。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

稳妥发展自动驾驶和车路协同等出行服务，鼓励自动驾驶在港口、物流园区等限定区域测试应用，推动发展智能公交、智慧停车、智慧安检等。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推进以县城为重要载体的城镇化建设的意见

建设以配建停车场为主、路外公共停车场为辅、路内停车为补充的停车系统。

资料来源：观研天下整理

### 部分省市智慧停车行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧停车行业的发展，比如江苏省发布的《关于推动城市停车设施发展的实施意见》推进全省智慧停车管理平台建设，强化停车设施数字化和智慧化管理。推动有条件的城市建设停车综合管理与运营服务平台，有效实现信息共享。鼓励多元主体合作，根据各地实际情况，完善和更新停车数据信息，有序开放停车数据，促进停车信息共享。

### 部分省市智慧停车行业相关政策

省份

发布时间

## 政策名称

## 主要内容

### 江苏省

2022年1月

#### 关于推动城市停车设施发展的实施意见

推进全省智慧停车管理平台建设，强化停车设施数字化和智慧化管理。推动有条件的城市建设停车综合管理与运营服务平台，有效实现信息共享。鼓励多元主体合作，根据各地实际情况，完善和更新停车数据信息，有序开放停车数据，促进停车信息共享。

### 广西壮族自治区

2021年11月

#### 广西新型城镇化规划（2021—2035年）

改造交通、公安、水电气热等终端系统，建设智能停车设施、智能电杆等感知终端。

### 云南省

2022年8月

#### 关于高质量推进以县城为重要载体的城镇化建设实施方案

鼓励县城发展智慧交通、智慧停车，大力推进出行管理智慧化。

### 黑龙江省

2022年9月

#### 黑龙江省现代信息服务业振兴行动方案（2022—2026年）

建设智慧出行服务平台，实现停车诱导、车位研判、智能分时段计费、ETC应用、公共交通线上支付“一卡通”等功能，实现公众出行一站式服务。

### 河南省

2022年7月

#### 河南省人民政府办公厅关于加快发展城市停车设施的实施意见

按照全省“一张网”要求，强化停车设施数字化、智慧化管理，研究制定全省智慧停车设施建设指南，将智慧停车纳入城市运行管理服务平台，统筹谋划，一体推进。支持有条件的地方推进停车信息管理平台与城市信息模型基础平台深度融合。

### 山西省

2022年3月

#### 关于推动城市停车设施发展的实施方案

充分运用大数据、物联网、5G等技术实现路内泊位信息采集、自动计费、欠费追缴等功能，提高路内泊位利用便捷化程度和周转率。各城市要依托城市级停车信息管理平台，开发停车设施信息服务手机App软件（市民端），实现城市停车场（库）静态与动态信息联网共享，实现信息查询、车位预约、通行后付费等服务功能。

### 江西省

2021年10月

江西省“十四五”新型基础设施建设规划

推进4A级及以上旅游景区智慧化建设，实现智能导游、电子讲解、智能找厕、智慧停车等功能全覆盖。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国智慧停车行业发展深度分析与投资趋势研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国智慧停车行业发展概述

#### 第一节 智慧停车行业发展情况概述

##### 一、智慧停车行业相关定义

##### 二、智慧停车行业基本情况介绍

##### 三、智慧停车行业发展特点分析

##### 四、智慧停车行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧停车行业需求主体分析

第二节中国智慧停车行业生命周期分析

一、智慧停车行业生命周期理论概述

二、智慧停车行业所属的生命周期分析

第三节智慧停车行业经济指标分析

一、智慧停车行业的赢利性分析

二、智慧停车行业的经济周期分析

三、智慧停车行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球智慧停车行业市场发展现状分析

第一节全球智慧停车行业发展历程回顾

第二节全球智慧停车行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧停车行业地区市场分析

一、亚洲智慧停车行业市场现状分析

二、亚洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧停车行业市场前景分析

第四节北美智慧停车行业地区市场分析

一、北美智慧停车行业市场现状分析

二、北美智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧停车行业市场前景分析

第五节欧洲智慧停车行业地区市场分析

一、欧洲智慧停车行业市场现状分析

二、欧洲智慧停车行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧停车行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界智慧停车行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球智慧停车行业市场规模预测

第三章 中国智慧停车行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对智慧停车行业的影响分析

第三节中国智慧停车行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧停车行业的影响分析

第五节中国智慧停车行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧停车行业运行情况

第一节中国智慧停车行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧停车行业市场规模分析

一、影响中国智慧停车行业市场规模的因素

二、中国智慧停车行业市场规模

三、中国智慧停车行业市场规模解析

第三节中国智慧停车行业供应情况分析

一、中国智慧停车行业供应规模

二、中国智慧停车行业供应特点

第四节中国智慧停车行业需求情况分析

一、中国智慧停车行业需求规模

二、中国智慧停车行业需求特点

第五节中国智慧停车行业供需平衡分析

第五章 中国智慧停车行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧停车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧停车行业产业链图解

第二节中国智慧停车行业产业链环节分析



- 一、上游产业发展现状
  - 二、上游产业对智慧停车行业的影响分析
  - 三、下游产业发展现状
  - 四、下游产业对智慧停车行业的影响分析
- 第三节我国智慧停车行业细分市场分析
- 一、细分市场一
  - 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国智慧停车行业市场竞争分析

### 第一节中国智慧停车行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

### 第二节中国智慧停车行业竞争现状分析

- 一、中国智慧停车行业竞争格局分析
- 二、中国智慧停车行业主要品牌分析

### 第三节中国智慧停车行业集中度分析

- 一、中国智慧停车行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国智慧停车行业市场集中度分析

## 第七章 2018-2022年中国智慧停车行业模型分析

### 第一节中国智慧停车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国智慧停车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会

## 五、行业威胁

## 六、中国智慧停车行业SWOT分析结论

### 第三节中国智慧停车行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国智慧停车行业需求特点与动态分析

### 第一节中国智慧停车行业市场动态情况

### 第二节中国智慧停车行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节智慧停车行业成本结构分析

### 第四节智慧停车行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国智慧停车行业价格现状分析

### 第六节中国智慧停车行业平均价格走势预测

#### 一、中国智慧停车行业平均价格趋势分析

#### 二、中国智慧停车行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国智慧停车行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国智慧停车行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国智慧停车行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国智慧停车行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国智慧停车行业区域市场现状分析

### 第一节中国智慧停车行业区域市场规模分析

#### 影响智慧停车行业区域市场分布的因素

#### 中国智慧停车行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区智慧停车行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区智慧停车行业市场分析

##### (1) 华东地区智慧停车行业市场规模

##### (2) 华南地区智慧停车行业市场现状

##### (3) 华东地区智慧停车行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区智慧停车行业市场分析

##### (1) 华中地区智慧停车行业市场规模

##### (2) 华中地区智慧停车行业市场现状

##### (3) 华中地区智慧停车行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区智慧停车行业市场分析

##### (1) 华南地区智慧停车行业市场规模

##### (2) 华南地区智慧停车行业市场现状

##### (3) 华南地区智慧停车行业市场规模预测

### 第五节华北地区智慧停车行业市场分析

#### 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区智慧停车行业市场分析

- (1) 华北地区智慧停车行业市场规模
- (2) 华北地区智慧停车行业市场现状
- (3) 华北地区智慧停车行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区智慧停车行业市场分析

- (1) 东北地区智慧停车行业市场规模
- (2) 东北地区智慧停车行业市场现状
- (3) 东北地区智慧停车行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区智慧停车行业市场分析

- (1) 西南地区智慧停车行业市场规模
- (2) 西南地区智慧停车行业市场现状
- (3) 西南地区智慧停车行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区智慧停车行业市场分析

- (1) 西北地区智慧停车行业市场规模
- (2) 西北地区智慧停车行业市场现状
- (3) 西北地区智慧停车行业市场规模预测

## 第十一章 智慧停车行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国智慧停车行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧停车行业未来发展前景分析

一、智慧停车行业国内投资环境分析

二、中国智慧停车行业市场机会分析

三、中国智慧停车行业投资增速预测

第二节 中国智慧停车行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧停车行业规模发展预测

一、中国智慧停车行业市场规模预测

二、中国智慧停车行业市场规模增速预测

三、中国智慧停车行业产值规模预测

四、中国智慧停车行业产值增速预测

五、中国智慧停车行业供需情况预测

第四节中国智慧停车行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国智慧停车行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧停车行业进入壁垒分析

一、智慧停车行业资金壁垒分析

二、智慧停车行业技术壁垒分析

三、智慧停车行业人才壁垒分析

四、智慧停车行业品牌壁垒分析

五、智慧停车行业其他壁垒分析

第二节智慧停车行业风险分析

一、智慧停车行业宏观环境风险

二、智慧停车行业技术风险

三、智慧停车行业竞争风险

四、智慧停车行业其他风险

第三节中国智慧停车行业存在的问题

第四节中国智慧停车行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国智慧停车行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧停车行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国智慧停车行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节智慧停车行业营销策略分析

一、智慧停车行业产品营销

二、智慧停车行业定价策略

三、智慧停车行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/580193.html>