

# 2009-2010年中国玻璃行业市场调查及投资咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国玻璃行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/6019360193.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 玻璃行业相关概述

##### 一、玻璃的定义及分类

(一) 玻璃的概念

(二) 玻璃的分类

##### 二、玻璃的工艺及特点

(一) 玻璃的工艺

(二) 玻璃的特点

##### 三、常用的玻璃仪器

#### 第二章 2009-2010年全球玻璃行业发展现状

##### 一、2009-2010年全球玻璃行业总体运营态势

(一) 全球玻璃行业面临“洗牌”

(二) 全球玻璃基板产业向高世代线发展

##### 二、2009-2010年全球主要地区玻璃行业发展情况

(一) 中东地区玻璃市场增长迅速

(二) 欧盟是全球上成为最大的玻璃生产基地

(三) 美国玻璃瓶包装市场巨大

(四) 俄罗斯玻璃市场年均增幅为10%

##### 三、2009-2012年全球玻璃行业发展趋势

#### 第三章 2009-2010年中国玻璃行业发展环境

##### 一、2009-2010年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2009-2010年中国玻璃行业政策环境

(一) 《玻璃安全法规》

(二) 《中空玻璃间隔条》

(三) 《半钢化玻璃》国家新标准

(四) 《防火玻璃》国家标准

(五) 《安全玻璃生产规程》

##### 三、2009-2010年中国玻璃行业社会环境

#### 第四章 2009-2010年中国玻璃行业发展现状

##### 一、2009-2010年中国玻璃行业运行态势

- (一) 回顾中国玻璃工业30年跨越式发展变化
- (二) 主要玻璃企业产能
- (三) 需求情况

## 二、2009-2010年中国玻璃行业市场动态

- (一) 玻璃业节能减排闯新路
- (二) 2009年一季度玻璃行业需求量逐步回升
- (三) 节能低辐射镀膜玻璃市场很抢手

## 三、2009-2010年中国玻璃行业发展的的问题

- (一) 行业大而不强，缺乏国际竞争力
- (二) 行业发展存有较大盲目性，造成发展不平衡，周期性波动大
- (三) 整体质量水平不高，结构不合理
- (四) 企业规模小，产业集中度低
- (五) 资源、能源消耗高，环境代价大

## 第五章 2009-2010年中国玻璃主要细分产品行业发展情况

### 一、2009-2010年中国平板玻璃行业发展现状

- (一) 市场现状
- (二) 存在的问题
- (三) 应对措施

### 二、2009-2010年中国中空玻璃行业发展现状

- (一) 中空玻璃产能
- (二) 价格行情
- (三) 节能中空玻璃应用前景广阔

### 三、2009-2010年中国钢化玻璃行业发展现状

- (一) 主要钢化玻璃产能
- (二) 价格行情
- (三) 国家征集钢化玻璃新标准

## 第六章 2009-2010年中国玻璃及玻璃制品制造行业主要指标

### 一、2007-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业总体数据

- (一) 2007年中国玻璃及玻璃制品制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业全部企业数据

### 二、2007-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同规模企业数据

- (一) 2007年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同规模企业数据
- (二) 2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同规模企业数据
- (三) 2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同规模企业数据

### 三、2007-2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同所有制企业数据

- (一) 2007年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同所有制企业数据
- (二) 2008年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同所有制企业数据
- (三) 2009年中国玻璃及玻璃制品制造行业不同所有制企业数据

### 第七章 2007-2009年中国玻璃行业细分产品产量数据通据

#### 一、2007-2009年中国平板玻璃行业产量数据

- (一) 2007年中国平板玻璃产量数据
- (二) 2008年中国平板玻璃产量数据
- (三) 2009年中国平板玻璃产量数据

#### 二、2007-2009年中国中空玻璃行业产量数据

- (一) 2007年中国中空玻璃产量数据
- (二) 2008年中国中空玻璃产量数据
- (三) 2009年中国中空玻璃产量数据

#### 三、2007-2009年中国钢化玻璃行业产量数据

- (一) 2007年中国钢化玻璃产量数据
- (二) 2008年中国钢化玻璃产量数据
- (三) 2009年中国钢化玻璃产量数据

#### 四、2007-2009年中国夹层玻璃行业产量数据

- (一) 2007年中国夹层玻璃产量数据
- (二) 2008年中国夹层玻璃产量数据
- (三) 2009年中国夹层玻璃产量数据

### 第八章 2009-2010年中国玻璃行业竞争格局

#### 一、2009-2010年中国玻璃行业竞争格局

- (一) 现有企业竞争
- (二) 潜在进入者威胁
- (三) 替代品压力
- (四) 供求双方议价能力

#### 二、2009-2010年中国玻璃行业竞争情况

- (一) 行业竞争趋于理性化与良性化
- (二) 价格在高位震荡
- (三) 竞争进入高档次高质量竞争阶段

#### 三、2009-2010年中国玻璃行业竞争策略

- (一) 技术进步推进产品结构升级
- (二) 节能减排坚持科学发展
- (三) 营销中心转向品牌策略

(四) 竞争导向转变为价值链机理体系

第九章 中国玻璃行业重点企业

一、中国南玻集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

二、山东金晶科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

三、福耀玻璃工业集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

四、秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

五、上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况

六、光宇集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

七、江苏华尔润集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

八、萍乡矿业集团有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

九、中国洛阳浮法玻璃集团有限责任公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

十、山东玻璃总公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况

第十章 2009-2012年中国玻璃行业发展及投资

一、2009-2012年中国玻璃行业发展趋势

(一) 产品趋势

(二) 技术发展方向预测

(三) 市场走向

二、2009-2012年中国玻璃市场预测

三、2009-2012年中国玻璃行业投资

(一) 中国玻璃行业投资环境

(二) 中国玻璃行业投资机会

(三) 中国玻璃行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/6019360193.html>