

2017-2022年中国电子支付产业运营格局态势及发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电子支付产业运营格局态势及发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/290194290194.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

互联网支付是在网络技术快速发展及人们生活水平提高的背景下产生的，具有虚拟交易、网络交易等特点，互联网支付能不受时间、空间的限制，交易双方可以随时随地地进行交易，极大的提高了贸易效率。互联网支付及新兴电子支付的产生，对互联网金融的快速发展造成极大的影响。

一、互联网支付的概述

互联网支付是指，利用计算机网络，用特定的电子数据将以往的支付工具代替，从而实现资金的互联网流转，互联网支付是一套十分完善的网络商务经营管理信息活动。对于电子支付，只要涉及到商户、银行、第三方支付等之间的关系，这三者是电子支付中不可缺少的，在互联网支付中，银行、商户、消费者之间都是存在两两相互独立合作的关系，这也是电子支付市场所培育的结果。

图：支付模式分类 资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、互联网支付、电子支付的发展

1.用户数量及交易额持续上升

调查显示，近年来，我国网络购物的使用率越来越高，已然成为当前人们购物的一个主要方向，而随着网络购物的快速发展，互联网支付市场也得到了飞速的发展，起初互联网支付并不受人们的欢迎，但由于互联网支付具有快捷、全天候、方便等特点，使得越来越多的网民青睐于互联网支付，在2010年，我国互联网支付交易额达到1800亿元，并且预计在未来的很长一段时间内，互联网支付用户数量将会持续增加。

2.竞争加剧

由于互联网支付的发展十分迅速，因此，越来越多的进入者加入其中，这也使得其竞争更加激烈，特别是在竞争方式的多样化和投入资金的加大。互联网支付竞争的加剧，一方面能促进互联网购物系统的完善及管理水平的提高，为用户提供更加良好的交易环境，形成良好的网络经济效应。

3.以互联网支付为基石延伸的互联网金融产业

随着互联网支付的快速发展，与之相关的各种产业也得到了极大的发展，首先是余额

宝、微信理财通的普及使得互联网支付在互联网金融平台上得到了很大的延伸。以P2P为例，P2P平台中，账户资金并不能够进行支付资金外流操作，只能将其看做是资金回流到第三方支付平台的理财操作，这样的运行模式能有效地减少互联网支付风险，为交易双方提供了资金安全保障，从而进一步促进了互联网支付的发展。此外，互联网支付还在业务层次上发挥着十分重要的作用，能通过客户的信息、数据，在互联网金融平台中更好的进行理财、资金托管等操作，同时互联网支付还能帮助互联网金融企业利用第三方平台对各种客户的信用情况进行评定，帮助互联网金融企业选择更加合适的客户。

图：线下收单产业链 资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、互联网支付发展对互联网金融的影响

互联网支付为互联网金融发展提供了深厚的基础金融服务潜力，互联网支付积累了很多商户经营数据、用户消费信息、物流信息，能为相关互联网金融企业提供更加准确的信息服务，并且互联网支付还能利用平台数据，对互联网金融企业的网络信贷业务进行风险评定。同时互联网支付还能利用第三方支付所熟悉的P2P流程，获取更多客户信息，并建立合理的互联网金融征信体系，深度挖掘第三方支付数据，从而为互联网金融企业提供有针对性的产品信息。由此可见，互联网支付的发展对于互联网金融发展有极大的促进作用。

四、对互联网支付未来发展的想法及预测

对互联网支付的发展路径及当前金融发展趋势进行分析，可以看出，在今后互联网支付将会与电子商务平台进行更加紧密的合作发展。近年来，电子商务的市场越来越大，电商平台化、综合化已经成为当前市场发展的一个大趋势，并且伴随着苏宁易购易付宝、天猫支付宝、QQ财付通、京东网银在线等支付模式的开启，电子商务的“商户+支付平台”融合发展趋势越来越强，这就为互联网支付与电子商务融合发展打下了良好的基础。此外，线上线下支付融合也将成为互联网支付发展的另一个重要方向，2010年部分第三方互联网支付企业开始发展POS收单业务，这意味着互联网支付开始朝着线上线下支付融合的方向发展。

五、小结

互联网支付的兴起极大的促进了金融界的发展，对互联网金融的快速发展产生极大的影响，从当前的情况看，在未来的几年内，我国的互联网支付仍会快速增长，并且会朝着与电子商务平台紧密合作、线上线下支付融合的方向发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国电子支付产业运营格局态势及发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、

市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章电子支付行业相关概述

1.1电子支付相关介绍

1.1.1电子支付的定义

1.1.2电子支付的分类

1.1.3电子支付的特征

1.1.4电子支付方式的对比

1.2电子支付工具

1.2.1信用卡

1.2.2电子支票/借记卡

1.2.3电子现金

1.2.4其他各种电子货币

1.3电子支付安全技术协议

1.3.1SSL协议

1.3.2SET协议

1.3.3PKI协议

1.3.4CA认证

第二章电子支付行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.2.1资金准入障碍

2.2.2市场准入障碍

2.2.3技术与人才障碍

2.2.4其他障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

第三章中国电子支付行业发展环境分析

3.1电子支付行业政治法律环境（P）

3.1.1行业主管部门分析

3.1.2行业监管体制分析

3.1.3行业主要法律法规

3.1.4相关产业政策分析

1、《电子签名法》

2、《电子支付指引（第一号）》

3、《商用密码产品销售管理规定》

4、《电子银行业务管理办法》

5、《电子银行安全评估指引》

6、《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》

7、《关于加快流通领域电子商务发展的意见》

3.1.5行业相关发展规划

3.2电子支付行业经济环境分析（E）

3.2.1国际宏观经济形势分析

3.2.2中国宏观经济形势分析

3.3电子支付行业社会环境分析（S）

3.3.1中国互联网基础资源现状概述

3.3.2中国网民规模增长迅速

3.3.3中国电子商务企业规模分析

3.3.4中国电子商务市场发展特征分析

3.3.5中国网购用户规模及渗透率分析

3.4电子支付行业技术环境分析（T）

3.4.1电子支付技术分析

3.4.2电子支付技术发展水平

3.4.3行业主要技术发展趋势

第四章全球电子支付行业发展概述

4.1全球电子支付行业发展情况概述

4.1.1全球电子支付行业发展现状

4.1.2全球电子支付行业发展特征

4.1.3全球电子支付行业市场规模

4.2全球主要地区电子支付行业发展状况

4.2.1欧洲电子支付行业发展情况概述

4.2.2美国电子支付行业发展情况概述

4.2.3日韩电子支付行业发展情况概述

4.3全球电子支付行业发展前景预测

4.3.1全球电子支付行业市场规模预测

4.3.2全球电子支付行业发展前景分析

4.3.3全球电子支付行业发展趋势分析

4.4全球电子支付行业重点企业发展动态分析

第五章中国电子支付行业发展概述

5.1中国电子支付行业发展状况分析

5.1.1中国电子支付行业发展阶段

5.1.2中国电子支付行业发展总体概况

5.1.3中国电子支付行业发展特点分析

5.2电子支付行业发展现状

5.2.1中国电子支付行业市场规模

5.2.2中国电子支付行业发展分析

5.2.3中国电子支付企业发展分析

5.3中国电子支付行业面临的困境及对策

5.3.1中国电子支付行业面临的困境及对策

1、中国电子支付行业面临困境

2、中国电子支付行业对策探讨

5.3.2中国电子支付企业发展困境及策略分析

1、中国电子支付企业面临的困境

2、中国电子支付企业的对策探讨

第六章中国电子支付行业市场运行分析

6.1中国电子支付行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2中国电子支付行业市场供需分析

6.2.1中国电子支付行业供给分析

6.2.2中国电子支付行业需求分析

6.2.3中国电子支付行业供需平衡

6.3中国电子支付行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章中国电子支付行业细分市场分析

7.1电子支付行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2网上支付市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3移动支付市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4电话支付市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

第八章中国电子支付行业市场竞争格局分析

8.1中国电子支付行业竞争格局分析

8.1.1电子支付行业区域分布格局

8.1.2电子支付行业企业规模格局

8.1.3电子支付行业企业性质格局

8.2中国电子支付行业竞争五力分析

8.2.1电子支付行业上游议价能力

8.2.2电子支付行业下游议价能力

8.2.3电子支付行业新进入者威胁

8.2.4电子支付行业替代产品威胁

8.2.5电子支付行业现有企业竞争

8.3中国电子支付行业竞争SWOT分析

8.3.1电子支付行业优势分析（S）

8.3.2电子支付行业劣势分析（W）

8.3.3电子支付行业机会分析（O）

8.3.4电子支付行业威胁分析（T）

8.4中国电子支付行业投资兼并重组整合分析

8.4.1投资兼并重组现状

8.4.2投资兼并重组案例

第九章中国电子支付行业领先企业竞争力分析

9.1浙江蚂蚁小微金融服务集团有限公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

9.2深圳市腾讯计算机系统有限公司竞争力分析

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

9.3银联商务有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4快钱支付清算信息有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.5汇付天下有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.6易宝支付有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.7环迅支付迅付信息科技有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.8宝付网络科技(上海)有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.9拉卡拉支付股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.10通联支付网络服务股份有限公司竞争力分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第十章中国电子支付行业发展趋势与前景分析

10.1中国电子支付市场发展前景

10.1.1电子支付市场发展潜力

10.1.2电子支付市场发展前景展望

10.1.3电子支付细分行业发展前景分析

10.2中国电子支付市场发展趋势预测

10.2.1电子支付行业发展趋势

10.2.2电子支付市场规模预测

10.2.3电子支付行业应用趋势预测

10.3中国电子支付行业供需预测

10.3.1中国电子支付行业供给预测

10.3.2中国电子支付行业需求预测

10.3.3中国电子支付供需平衡预测

10.4影响企业生产与经营的关键趋势

10.4.1行业发展有利因素与不利因素

10.4.2市场整合成长趋势

10.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

10.4.4企业区域市场拓展的趋势

10.4.5科研开发趋势及替代技术进展

第十一章中国电子支付行业投资前景

11.1电子支付行业投资现状分析

11.1.1电子支付行业投资规模分析

11.1.2电子支付行业投资资金来源构成

11.1.3电子支付行业投资资金用途分析

11.2电子支付行业投资特性分析

11.2.1电子支付行业进入壁垒分析

11.2.2电子支付行业盈利模式分析

11.2.3电子支付行业盈利因素分析

11.3电子支付行业投资机会分析

- 11.3.1 产业链投资机会
- 11.3.2 细分市场投资机会
- 11.3.3 重点区域投资机会
- 11.3.4 产业发展的空白点分析
- 11.4 电子支付行业投资风险分析
 - 11.4.1 电子支付行业政策风险
 - 11.4.2 宏观经济风险
 - 11.4.3 市场竞争风险
 - 11.4.4 关联产业风险
 - 11.4.5 产品结构风险
 - 11.4.6 技术研发风险
 - 11.4.7 其他投资风险
- 11.5 电子支付行业投资潜力与建议
 - 11.5.1 电子支付行业投资潜力分析
 - 11.5.2 电子支付行业最新投资动态
 - 11.5.3 电子支付行业投资机会与建议

第十二章 中国电子支付企业投资战略与客户策略分析

- 12.1 电子支付企业发展战略规划背景意义
 - 12.1.1 企业转型升级的需要
 - 12.1.2 企业做大做强的需要
 - 12.1.3 企业可持续发展需要
- 12.2 电子支付企业战略规划制定依据
 - 12.2.1 国家政策支持
 - 12.2.2 行业发展规律
 - 12.2.3 企业资源与能力
 - 12.2.4 可预期的战略定位
- 12.3 电子支付企业战略规划策略分析
 - 12.3.1 战略综合规划
 - 12.3.2 技术开发战略
 - 12.3.3 区域战略规划
 - 12.3.4 产业战略规划
 - 12.3.5 营销品牌战略
 - 12.3.6 竞争战略规划
- 12.4 电子支付中小企业发展战略研究

12.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

12.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

12.5市场的重点客户战略实施

12.5.1实施重点客户战略的必要性

12.5.2合理确立重点客户

12.5.3重点客户战略管理

12.5.4重点客户管理功能

第十三章研究结论及建议

13.1研究结论

13.2建议

13.2.1行业发展策略建议

13.2.2行业投资方向建议

13.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：电子支付行业特点

图表：电子支付行业生命周期

图表：电子支付行业产业链分析

图表：电子支付行业市场规模分析

图表：电子支付行业市场规模预测

图表：中国电子支付行业盈利能力分析

图表：中国电子支付行业运营能力分析

图表：中国电子支付行业偿债能力分析

图表：中国电子支付行业发展能力分析

图表：中国电子支付行业经营效益分析

图表：电子支付重要数据指标比较

图表：中国电子支付行业销售情况分析

图表：中国电子支付行业利润情况分析

图表：中国电子支付行业资产情况分析

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/290194290194.html>