

2022年中国低氮燃烧器行业分析报告- 市场竞争格局与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国低氮燃烧器行业分析报告-市场竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/530194530194.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低氮燃烧器就是将传统燃烧器进行增加鼓风机、引风机、变频器使用控制阀和多个电路集成让清洁能源和燃烧器作业为锅炉提供更高效的热能的设备。

低氮燃烧器目前主要服务于煤化工和石油化工行业，致力于为其提供高效、节能、环保的工业燃烧。近年来煤化工和石油化工行业的发展对于低氮燃烧器行业有明显的带动作用。根据降低NO_x的燃烧技术，低氮氧化物燃烧器大致分为以下几类：

1. 阶段燃烧器

根据分级燃烧原理设计的阶段燃烧器，使燃料与空气分段混合燃烧，由于燃烧偏离理论当量比，故可降低NO_x的生成。

2. 自身再循环燃烧器

一种是利用助燃空气的压头，把部分燃烧烟气吸回，进入燃烧器，与空气混合燃烧。由于烟气再循环，燃烧烟气的热容量大，燃烧温度降低，NO_x减少。

另一种自身再循环燃烧器是把部分烟气直接在燃烧器内进入再循环，并加入燃烧过程，此种燃烧器有抑制氧化氮和节能双重效果。

3. 浓淡型燃烧器

其原理是使一部分燃料作过浓燃烧，另一部分燃料作过淡燃烧，但整体上空气量保持不变。由于两部分都在偏离化学当量比下燃烧，因而NO_x都很低，这种燃烧又称为偏离燃烧或非化学当量燃烧。

4. 分割火焰型燃烧器

其原理是把一个火焰分成数个小火焰，由于小火焰散热面积大，火焰温度较低，使“热反应NO”有所下降。此外，火焰小缩短了氧、氮等气体在火焰中的停留时间，对“热反应NO”和“燃料NO”都有明显的抑制作用。

5. 混合促进型燃烧器

烟气在高温区停留时间是影响NO_x生成量的主要因素之一，改善燃烧与空气的混合，能够使火焰面的厚度减薄，在燃烧负荷不变的情况下，烟气在火焰面即高温区内停留时间缩短，因而使NO_x的生成量降低。混合促进型燃烧器就是按照这种原理设计的。

6. 低NO_x预燃室燃烧器

预燃室是近10年来我国开发研究的一种高效率、低NO_x分级燃烧技术，预燃室一般由一次风（或二次风）和燃料喷射系统等组成，燃料和一次风快速混合，在预燃室内一次燃烧区形成富燃料混合物，由于缺氧，只是部分燃料进行燃烧，燃料在贫氧和火焰温度较低的一次火焰区内析出挥发分，因此减少了NO_x的生成。

一、低氮燃烧器行业现状

1、国际低氮燃烧器行业现状

（1）市场规模分析

近年来全球低氮燃烧器行业市场保持稳定增长，2020年行业市场规模已经达到14.63亿美元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

目前来看，低氮燃烧器市场主要集中在亚洲地区、北美地区和欧洲地区。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）市场产销量分析

2020年全球低氮燃烧器产量为72.58万台，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2020年全球低氮燃烧器销量为69.17万台，同比增长0.7%。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

（3）市场竞争状况分析

当前来看，全球低氮燃烧器企业数量众多，但巨头企业还是以欧美公司为主，主要原因在于这些企业起步早，技术力量雄厚，同时品牌知名度高，在全球市场享有非常高的口碑。不过近年来，随着中国企业的崛起，低氮燃烧器市场竞争更加激烈。

2、中国低氮燃烧器行业现状

（1）市场规模分析

环境问题是21世纪面对的最严肃应战之一。人类生生不息，与环境友好的共处是保证经济长期安稳和完成可继续化开展的根本国家利益，低氮燃烧器市场规模持续增加。截止2020年我国低氮燃烧器市场规模为12.14亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

低氮燃烧器区域市场与国内煤化工、石油化工企业的区域分布有关。从区域占比来看，2020年华东地区低氮燃烧器市场规模最高，占比达46.3%，其次为华中地区，低氮燃烧器市场规模占比22.7%。华北地区排名第三，低氮燃烧器市场规模占比15.3%。

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）产能现状分析

随着SO₂治理趋于常规化后，国家对NO_x排放指标的要求也要求越来越严格。随着越来越严格的排放标准的制定，各种脱氮(脱硝)装置应运而生。我国研制了大量的NO_x脱氮(脱硝)装置，但脱氮技术水平与国外差距较大，实践经验不足，发展适合我国国情的脱氮技术还在完善中。在目前已经投入工业生产使用的脱氮(脱硝)装置中，主要的NO_x控制技术按燃烧阶段

过程可以分为三种，燃烧前脱硝技术、燃烧中控制技术以及燃烧后控制技术。其中燃烧中控制技术是根据氮氧化物的形成机理而开发的，主要有空气分级燃烧，燃料分级燃烧，烟气再循环，低过剩空气燃烧等;燃烧后控制技术可分为干法，湿法和干一湿结合法三大类，其中干法又可分为选择性催化还原法，吸附法，电子束法;干一湿结合法是催化氧化和相应的湿法组合而成的一种脱氮方法。

近年来，我国低氮燃烧技术不断成熟，相关行业对于低氮燃烧器的需求不断增长，使得我国的低氮燃烧器领域投资不断增长，企业产能快速扩张。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前，我国低氮燃烧器生产企业主要集中在华东地区，由于其工业、电力等需求所带来的虹吸效应明显，低氮燃烧器产能也不断增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

(3) 市场产量分析

近年来，我国对于大气污染治理的立法不断加快，“青山绿水就是金山银山”成为践行科学发展的重要思想不断推进，我国相关领域也不断进行技术革新，大力发展清洁生产，低氮燃烧器作为防治大气污染重要的手段被不断重视，相关领域低氮燃烧器需求不断增长，其产量不断增加。

数据来源：观研天下数据中心整理

(4) 市场销量分析

截止2020年我国低氮燃烧器市场销量为8.31万台，市场销量增速保持在2%~7%左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

(5) 产能配置与产能利用率

近年来，我国低氮燃烧器产业投资规模不断增长，行业产能快速增加，同时随着工业等领域脱硝需求的不断增长，低氮燃烧器产品的需求也不断增长，其产量也快速增长，产能利用率不断增长。

数据来源：观研天下数据中心整理

(6) 市场价格走势分析

截止2020年我国低氮燃烧器市场均价为14608元左右一台，低氮燃烧器市场价格呈上涨趋势，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

二、低氮燃烧器市场容量预测分析

1、全球市场

未来全球低氮燃烧器行业市场将会继续保持增长，预计到2027年行业市场规模将达到19.03亿美元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、中国市场

（1）市场规模预测

随着国务院出台的扩大内需十项办法，其间包含对环保、节能减排方面的投入，对低氮燃烧器行业技术发展来讲，很明显将受益于此。预计2027年我国低氮燃烧器市场规模将达到22.26亿元，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

（2）产能前景预测

在经济快速发展的时代背景下，人们对生活品质的要求不断提，随着对空气质量、生态环境保护意识的不断增强，对NOx进行减排处理是必要的举措。我国对低氮燃烧技术的研究起步相对较晚，这就要求在积极引进国外先进技术的同时，更要加快研发具有自主知识产权的新型低氮燃烧器步伐。此外，国家对于大气污染物的排放标准要求越来越严格，积极研发新型高效超低氮燃烧器是十分必要的，且具有深远的发展前景和极大的发展市场。

数据来源：观研天下数据中心整理

（3）产量前景预测

未来，随着我国对于环境问题的日益重视，环保相关产品的需求将不断增长，低氮燃烧器的需求将不断增长，预计到2027年我国低氮燃烧器的产量将达到13万台左右。

数据来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国低氮燃烧器行业分析报告-市场竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国低氮燃烧器行业发展概述

第一节 低氮燃烧器行业发展情况概述

一、低氮燃烧器行业相关定义

二、低氮燃烧器特点分析

三、低氮燃烧器行业基本情况介绍

四、低氮燃烧器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、低氮燃烧器行业需求主体分析

第二节 中国低氮燃烧器行业生命周期分析

一、低氮燃烧器行业生命周期理论概述

二、低氮燃烧器行业所属的生命周期分析

第三节 低氮燃烧器行业经济指标分析

一、低氮燃烧器行业的赢利性分析

二、低氮燃烧器行业的经济周期分析

三、低氮燃烧器行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球低氮燃烧器行业市场发展现状分析

第一节全球低氮燃烧器行业发展历程回顾

第二节全球低氮燃烧器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲低氮燃烧器行业地区市场分析

一、亚洲低氮燃烧器行业市场现状分析

二、亚洲低氮燃烧器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲低氮燃烧器行业市场前景分析

第四节北美低氮燃烧器行业地区市场分析

一、北美低氮燃烧器行业市场现状分析

二、北美低氮燃烧器行业市场规模与市场需求分析

三、北美低氮燃烧器行业市场前景分析

第五节欧洲低氮燃烧器行业地区市场分析

一、欧洲低氮燃烧器行业市场现状分析

二、欧洲低氮燃烧器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲低氮燃烧器行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界低氮燃烧器行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球低氮燃烧器行业市场规模预测

第三章 中国低氮燃烧器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对低氮燃烧器行业的影响分析

第三节中国低氮燃烧器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对低氮燃烧器行业的影响分析

第五节中国低氮燃烧器行业产业社会环境分析

第四章 中国低氮燃烧器行业运行情况

第一节中国低氮燃烧器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国低氮燃烧器行业市场规模分析

一、影响中国低氮燃烧器行业市场规模的因素

二、中国低氮燃烧器行业市场规模

三、中国低氮燃烧器行业市场规模解析

第三节中国低氮燃烧器行业供应情况分析

一、中国低氮燃烧器行业供应规模

二、中国低氮燃烧器行业供应特点

第四节中国低氮燃烧器行业需求情况分析

一、中国低氮燃烧器行业需求规模

二、中国低氮燃烧器行业需求特点

第五节中国低氮燃烧器行业供需平衡分析

第五章 中国低氮燃烧器行业产业链和细分市场分析

第一节中国低氮燃烧器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、低氮燃烧器行业产业链图解

第二节中国低氮燃烧器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对低氮燃烧器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对低氮燃烧器行业的影响分析

第三节我国低氮燃烧器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国低氮燃烧器行业市场竞争分析

第一节中国低氮燃烧器行业竞争现状分析

一、中国低氮燃烧器行业竞争格局分析

二、中国低氮燃烧器行业主要品牌分析

第二节中国低氮燃烧器行业集中度分析

一、中国低氮燃烧器行业市场集中度影响因素分析

二、中国低氮燃烧器行业市场集中度分析

第三节中国低氮燃烧器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国低氮燃烧器行业模型分析

第一节中国低氮燃烧器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国低氮燃烧器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国低氮燃烧器行业SWOT分析结论

第三节中国低氮燃烧器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国低氮燃烧器行业需求特点与动态分析

第一节中国低氮燃烧器行业市场动态情况

第二节中国低氮燃烧器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节低氮燃烧器行业成本结构分析

第四节低氮燃烧器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国低氮燃烧器行业价格现状分析

第六节中国低氮燃烧器行业平均价格走势预测

一、中国低氮燃烧器行业平均价格趋势分析

二、中国低氮燃烧器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国低氮燃烧器行业所属行业运行数据监测

第一节中国低氮燃烧器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国低氮燃烧器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国低氮燃烧器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国低氮燃烧器行业区域市场现状分析

第一节中国低氮燃烧器行业区域市场规模分析

一、影响低氮燃烧器行业区域市场分布的因素

二、中国低氮燃烧器行业区域市场分布

第二节中国华东地区低氮燃烧器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区低氮燃烧器行业市场分析

- (1) 华东地区低氮燃烧器行业市场规模
- (2) 华南地区低氮燃烧器行业市场现状
- (3) 华东地区低氮燃烧器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区低氮燃烧器行业市场分析

- (1) 华中地区低氮燃烧器行业市场规模
- (2) 华中地区低氮燃烧器行业市场现状
- (3) 华中地区低氮燃烧器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区低氮燃烧器行业市场分析

- (1) 华南地区低氮燃烧器行业市场规模
- (2) 华南地区低氮燃烧器行业市场现状
- (3) 华南地区低氮燃烧器行业市场规模预测

第五节华北地区低氮燃烧器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区低氮燃烧器行业市场分析

- (1) 华北地区低氮燃烧器行业市场规模
- (2) 华北地区低氮燃烧器行业市场现状
- (3) 华北地区低氮燃烧器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区低氮燃烧器行业市场分析

- (1) 东北地区低氮燃烧器行业市场规模
- (2) 东北地区低氮燃烧器行业市场现状
- (3) 东北地区低氮燃烧器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区低氮燃烧器行业市场分析

- (1) 西南地区低氮燃烧器行业市场规模
- (2) 西南地区低氮燃烧器行业市场现状
- (3) 西南地区低氮燃烧器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区低氮燃烧器行业市场分析

- (1) 西北地区低氮燃烧器行业市场规模
- (2) 西北地区低氮燃烧器行业市场现状
- (3) 西北地区低氮燃烧器行业市场规模预测

第十一章 低氮燃烧器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第六节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国低氮燃烧器行业发展前景分析与预测

- 第一节 中国低氮燃烧器行业未来发展前景分析
 - 一、低氮燃烧器行业国内投资环境分析
 - 二、中国低氮燃烧器行业市场机会分析
 - 三、中国低氮燃烧器行业投资增速预测
- 第二节 中国低氮燃烧器行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国低氮燃烧器行业规模发展预测
 - 一、中国低氮燃烧器行业市场规模预测
 - 二、中国低氮燃烧器行业市场规模增速预测
 - 三、中国低氮燃烧器行业产值规模预测
 - 四、中国低氮燃烧器行业产值增速预测
 - 五、中国低氮燃烧器行业供需情况预测
- 第四节 中国低氮燃烧器行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国低氮燃烧器行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节 中国低氮燃烧器行业进入壁垒分析
 - 一、低氮燃烧器行业资金壁垒分析
 - 二、低氮燃烧器行业技术壁垒分析
 - 三、低氮燃烧器行业人才壁垒分析

四、低氮燃烧器行业品牌壁垒分析

五、低氮燃烧器行业其他壁垒分析

第二节低氮燃烧器行业风险分析

一、低氮燃烧器行业宏观环境风险

二、低氮燃烧器行业技术风险

三、低氮燃烧器行业竞争风险

四、低氮燃烧器行业其他风险

第三节中国低氮燃烧器行业存在的问题

第四节中国低氮燃烧器行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国低氮燃烧器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国低氮燃烧器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国低氮燃烧器行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 低氮燃烧器行业营销策略分析

一、低氮燃烧器行业产品策略

二、低氮燃烧器行业定价策略

三、低氮燃烧器行业渠道策略

四、低氮燃烧器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/530194530194.html>