

# 中国冰雪旅游行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国冰雪旅游行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680194.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、冰雪旅游分类

冰雪旅游属于生态旅游范畴，是以冰雪气候旅游资源为主要的旅游吸引物，体验冰雪文化内涵的所有旅游活动形式的总称，是一项极具参与性、体验性和刺激性的旅游产品。冰雪旅游分为观光类、运动休闲类、游乐类、演艺类等。

#### 冰雪旅游分类

##### 类别

##### 简介

##### 观光类

##### 冰雕（展）

以冰为原材料按照具体的需求分为装饰冰雕、注酒冰雕、婚礼冰雕、冰雕容器、冰雕酒吧、节日冰雕等多种形式。国内较为出名的有每年一次的哈尔滨冰雕节、冰雕大赛等。

##### 冰灯（展/会）

冰灯融冰雕艺术和灯光艺术为一体，分为室内冰灯展和室外冰灯展。

##### 冰瀑

瀑布在寒冷季节凝结成美丽的冰瀑，例如北京京东第一瀑布在冬季凝结为冰瀑，还有四川九寨沟冰瀑、辽宁龙潭冰瀑等等。

##### 雪雕（展）

雪雕，又称雪塑，是把用雪制成的雪坯经过雕刻，塑造出的立体造型艺术，与冰灯，冰雕并称冰雪雕塑艺术。

##### 冰挂雾凇

雾凇俗称树挂，是北方冬季可以见到的一种类似霜降的自然现象，是一种冰雪美景。例如吉林的雾凇，号称中国四大自然奇观之一，每年都吸引几万中外游客远道而来。

##### 运动休闲类

##### 冰上竞技运动

项目主要包括：速度滑冰、短道速滑、花样滑冰、冰球、雪橇运动，以及冰车、冰上溜石、冰壶等。

##### 雪上竞技运动项目

主要包括：单板滑雪、双板滑雪、自由式滑雪，高山滑雪、越野滑雪、跳台滑雪、飞雪、花样滑雪、特技滑雪、雪上芭蕾、技巧速降、带翅滑雪、多项滑雪、森林滑雪等现代滑雪项目。

##### 其他休闲运动类项目

主要指的是除竞技运动项目之外的冰雪相关的运动休闲类项目，如：攀冰、冰上风火轮、登雪山、仿真滑雪、仿真溜冰、滑雪机、雪地足球、冰钓、冬泳等。

## 游乐类

### 冰雪游乐场（园）

冰雪旅游场（园）集观光与娱乐为一体，是一个综合性冰雪休闲之地。它往往包含多种娱乐场所，如攀沙岩、滑雪场、冰球场及雪地摩托车场等高档娱乐项目设施，还可以结合一切节庆活动等，本身作为吸引物，是较为独立的冰雪旅游项目，对地区甚至全国都产生较大吸引力。如大兴安岭加格达奇冰雪游乐园等。

### 演艺类

冰雪演艺类活动包括冰雪文艺演出、冰上舞蹈、冰上体操、冰上模特秀、冰雪驯兽等。例如冰雪节开幕的以冰雪为主题的文艺演出，包括冰上舞蹈如冰上芭蕾，冰上交际舞等。

### 其他体验类

随着休闲旅游的兴起，冰雪旅游也开始冲破传统的冰雪观光演绎着新的体验方式，如：冬季采摘、雪地温泉、冰雪酒店、冰雪博物馆、冰雪高尔夫、雪上飞碟、雪地射箭、雪按摩等。

资料来源：观研天下整理

## 二、冰雪旅游人数

近年来随着冰雪运动渗透，我国冰雪旅游进入快速发展期。从旅游人数看，2021-2022冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数达3.44亿人次，预计2022-2023冰雪季、2023-2024冰雪季、2024-2025冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数将达3.9亿人次、4.5亿人次、5.2亿人次。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 三、冰雪休闲旅游客源分布

客源上，2021-2022冰雪季，冰雪休闲旅游客群中一线城市人数最多，占比36%；其次是新一线城市和二线城市，分别占比35%、15%。2021-2022冰雪季，冰雪休闲旅游十大客源客源地为北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、武汉、南京、重庆、天津，人数分别占比12%、11%、8%、5%、5%、4%、4%、4%、3%、3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 四、冰雪旅游人群画像

2021-2022冰雪季，我国冰雪休闲旅游群体主要以青年人（80后、90后占比31%、55%）为主，女性占比（68%）高于男性（32%）。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

## 五、冰雪旅游收入

从旅游收入看，2021-2022冰雪季，我国冰雪休闲旅游收入达4750亿元，较2016-2017冰雪季增长2040亿元。预计2022-2023冰雪季、2023-2024冰雪季，我国冰雪休闲旅游收入将达5630亿元、7200亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理

## 六、冰雪旅游人均花费分布

人均花费上，2021-2022冰雪季，我国冰雪休闲旅游人群中花费1000元以下的旅客占比最多，为33%。值得注意的是，2021-2022冰雪季，冰雪休闲旅游人群中花费10000元以上的占比高达20%，排名第二。除此之外，冰雪休闲旅游花费1000-2000元、2000-5000元、5000-10000元的分别占比12%、16%、19%。消费者对冰雪旅游的消费意愿提升，筑牢冰雪旅游收入增长基础，随着人们生活水平的不断提高和消费持续升级，冰雪旅游行业增长前景广阔。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国冰雪旅游行业发展深度研究与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

### 【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冰雪旅游行业发展概述

第一节 冰雪旅游行业发展情况概述

## 一、冰雪旅游行业相关定义

### 二、冰雪旅游特点分析

### 三、冰雪旅游行业基本情况介绍

## 四、冰雪旅游行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售/服务模式

## 五、冰雪旅游行业需求主体分析

## 第二节中国冰雪旅游行业生命周期分析

### 一、冰雪旅游行业生命周期理论概述

### 二、冰雪旅游行业所属的生命周期分析

## 第三节冰雪旅游行业经济指标分析

### 一、冰雪旅游行业的赢利性分析

### 二、冰雪旅游行业的经济周期分析

### 三、冰雪旅游行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球冰雪旅游行业市场发展现状分析

### 第一节全球冰雪旅游行业发展历程回顾

### 第二节全球冰雪旅游行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲冰雪旅游行业地区市场分析

#### 一、亚洲冰雪旅游行业市场现状分析

#### 二、亚洲冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲冰雪旅游行业市场前景分析

### 第四节北美冰雪旅游行业地区市场分析

#### 一、北美冰雪旅游行业市场现状分析

#### 二、北美冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美冰雪旅游行业市场前景分析

### 第五节欧洲冰雪旅游行业地区市场分析

#### 一、欧洲冰雪旅游行业市场现状分析

#### 二、欧洲冰雪旅游行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲冰雪旅游行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界冰雪旅游行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球冰雪旅游行业市场规模预测

## 第三章 中国冰雪旅游行业产业发展环境分析

## 第一节我国宏观经济环境分析

## 第二节我国宏观经济环境对冰雪旅游行业的影响分析

## 第三节中国冰雪旅游行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

## 第四节政策环境对冰雪旅游行业的影响分析

## 第五节中国冰雪旅游行业产业社会环境分析

## 第四章 中国冰雪旅游行业运行情况

### 第一节中国冰雪旅游行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国冰雪旅游行业市场规模分析

#### 一、影响中国冰雪旅游行业市场规模的因素

#### 二、中国冰雪旅游行业市场规模

#### 三、中国冰雪旅游行业市场规模解析

### 第三节中国冰雪旅游行业供应情况分析

#### 一、中国冰雪旅游行业供应规模

#### 二、中国冰雪旅游行业供应特点

### 第四节中国冰雪旅游行业需求情况分析

#### 一、中国冰雪旅游行业需求规模

#### 二、中国冰雪旅游行业需求特点

### 第五节中国冰雪旅游行业供需平衡分析

## 第五章 中国冰雪旅游行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国冰雪旅游行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、冰雪旅游行业产业链图解

### 第二节中国冰雪旅游行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对冰雪旅游行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对冰雪旅游行业的影响分析

##### 第三节我国冰雪旅游行业细分市场分析

###### 一、细分市场一

###### 二、细分市场二

#### 第六章 2019-2023年中国冰雪旅游行业市场竞争分析

##### 第一节中国冰雪旅游行业竞争现状分析

###### 一、中国冰雪旅游行业竞争格局分析

###### 二、中国冰雪旅游行业主要品牌分析

##### 第二节中国冰雪旅游行业集中度分析

###### 一、中国冰雪旅游行业市场集中度影响因素分析

###### 二、中国冰雪旅游行业市场集中度分析

##### 第三节中国冰雪旅游行业竞争特征分析

###### 一、企业区域分布特征

###### 二、企业规模分布特征

###### 三、企业所有制分布特征

#### 第七章 2019-2023年中国冰雪旅游行业模型分析

##### 第一节中国冰雪旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、波特五力模型原理

###### 二、供应商议价能力

###### 三、购买者议价能力

###### 四、新进入者威胁

###### 五、替代品威胁

###### 六、同业竞争程度

###### 七、波特五力模型分析结论

##### 第二节中国冰雪旅游行业SWOT分析

###### 一、SOWT模型概述

###### 二、行业优势分析

###### 三、行业劣势

###### 四、行业机会

###### 五、行业威胁

###### 六、中国冰雪旅游行业SWOT分析结论

##### 第三节中国冰雪旅游行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、PEST模型概述



- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国冰雪旅游行业需求特点与动态分析

### 第一节中国冰雪旅游行业市场动态情况

### 第二节中国冰雪旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节冰雪旅游行业成本结构分析

### 第四节冰雪旅游行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

### 第五节中国冰雪旅游行业价格现状分析

### 第六节中国冰雪旅游行业平均价格走势预测

- 一、中国冰雪旅游行业平均价格趋势分析
- 二、中国冰雪旅游行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国冰雪旅游行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国冰雪旅游行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国冰雪旅游行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国冰雪旅游行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国冰雪旅游行业区域市场现状分析

### 第一节 中国冰雪旅游行业区域市场规模分析

- 一、影响冰雪旅游行业区域市场分布的因素
- 二、中国冰雪旅游行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区冰雪旅游行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区冰雪旅游行业市场分析
  - (1) 华东地区冰雪旅游行业市场规模
  - (2) 华东地区冰雪旅游行业市场现状
  - (3) 华东地区冰雪旅游行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区冰雪旅游行业市场分析
  - (1) 华中地区冰雪旅游行业市场规模
  - (2) 华中地区冰雪旅游行业市场现状
  - (3) 华中地区冰雪旅游行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区冰雪旅游行业市场分析
  - (1) 华南地区冰雪旅游行业市场规模
  - (2) 华南地区冰雪旅游行业市场现状
  - (3) 华南地区冰雪旅游行业市场规模预测

### 第五节 华北地区冰雪旅游行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区冰雪旅游行业市场分析
  - (1) 华北地区冰雪旅游行业市场规模
  - (2) 华北地区冰雪旅游行业市场现状

### (3) 华北地区冰雪旅游行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区冰雪旅游行业市场分析

###### (1) 东北地区冰雪旅游行业市场规模

###### (2) 东北地区冰雪旅游行业市场现状

###### (3) 东北地区冰雪旅游行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区冰雪旅游行业市场分析

###### (1) 西南地区冰雪旅游行业市场规模

###### (2) 西南地区冰雪旅游行业市场现状

###### (3) 西南地区冰雪旅游行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区冰雪旅游行业市场分析

###### (1) 西北地区冰雪旅游行业市场规模

###### (2) 西北地区冰雪旅游行业市场现状

###### (3) 西北地区冰雪旅游行业市场规模预测

### 第十一章 冰雪旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

##### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国冰雪旅游行业发展前景分析与预测

#### 第一节中国冰雪旅游行业未来发展前景分析

- 一、冰雪旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国冰雪旅游行业市场机会分析
- 三、中国冰雪旅游行业投资增速预测

#### 第二节中国冰雪旅游行业未来发展趋势预测

#### 第三节中国冰雪旅游行业规模发展预测

- 一、中国冰雪旅游行业市场规模预测
- 二、中国冰雪旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国冰雪旅游行业产值规模预测
- 四、中国冰雪旅游行业产值增速预测
- 五、中国冰雪旅游行业供需情况预测

#### 第四节中国冰雪旅游行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国冰雪旅游行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节中国冰雪旅游行业进入壁垒分析

- 一、冰雪旅游行业资金壁垒分析
- 二、冰雪旅游行业技术壁垒分析
- 三、冰雪旅游行业人才壁垒分析
- 四、冰雪旅游行业品牌壁垒分析
- 五、冰雪旅游行业其他壁垒分析

#### 第二节冰雪旅游行业风险分析

- 一、冰雪旅游行业宏观环境风险
- 二、冰雪旅游行业技术风险
- 三、冰雪旅游行业竞争风险

#### 四、冰雪旅游行业其他风险

##### 第三节中国冰雪旅游行业存在的问题

##### 第四节中国冰雪旅游行业解决问题的策略分析

#### 第十四章 2024-2031年中国冰雪旅游行业研究结论及投资建议

##### 第一节观研天下中国冰雪旅游行业研究综述

###### 一、行业投资价值

###### 二、行业风险评估

##### 第二节中国冰雪旅游行业进入策略分析

###### 一、行业目标客户群体

###### 二、细分市场选择

###### 三、区域市场的选择

##### 第三节冰雪旅游行业营销策略分析

###### 一、冰雪旅游行业产品策略

###### 二、冰雪旅游行业定价策略

###### 三、冰雪旅游行业渠道策略

###### 四、冰雪旅游行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/680194.html>