

# 2018年中国工程机械市场分析报告- 行业深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工程机械市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/340195340195.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、预计全球经济平稳复苏，有望促进工程机械需求回暖

权威机构乐观预测全球经济平稳复苏，有望为工程机械提供稳定的下游需求。根据国际货币基金组织（IMF）公开的《世界经济展望》2018年1月最新预测显示，2017年全球产出同比增长3.7%，比2016年增长0.5个百分点；绝大部分地区2018-2019年产出增速将小幅增加或保持不变，其中新兴和发展中亚洲、中东、北非、阿富汗和巴基斯坦、撒哈拉以南非洲以及低收入发展中国家产出将持续高速增长。我们认为，全球经济复苏势头稳健和发展中国家产出持续高速增长将有效带动工程机械需求回暖。

图表：IMF《世界经济展望》全球产出预测概览（百分比变化）

图表来源：公开资料整理

美国：特朗普政府计划1.5万亿美元投资美国基础设施建设，工程机械需求有望爆发。美国白宫2018年2月12日向国会提交基础设施建设投资计划，计划在未来10年内动用2000亿美元联邦资金撬动1.5万亿美元社会和地方政府投资，对美国的铁路、公路、水利等基础设施进行改造和更新。若计划通过，我们认为未来美国大量基建项目紧密落地将有效带动工程机械需求爆发，中国工程机械凭借其高性价比，有望在基建刺激计划中充分获益。

图表：特朗普基建刺激计划拟用2000亿美元联邦资金撬动1.5万亿地方政府政府和社会投资

图表来源：公开资料整理

发展中国家：印度GDP快速增长，巴西经济触底反弹。印度经济近十年高速发展，GDP从2009年的1.32万亿美元增长至2016年的2.26万亿美元，GAGR7.97%。印度“十二五”计划投资1万亿美元进行基础设施建设，2017年是“十二五”计划的最后一年，我们认为伴随着印度经济高速增长，新一轮基建投资势在必行。巴西在经历了长达8个季度的经济衰退后，2017年GDP增速再次回正，Q1/Q2/Q3/Q4环比增速分别为1.3%/0.6%/0.2%/0.1%，经济出现复苏态势。我们认为，印度经济高速增长和巴西经济明显回暖将有效带动工程机械需求，中国工程机械出口适逢其时。

图表：2017年印度GDP达2.43万亿美元

图表来源：公开资料整理

图表：2017Q1开始巴西GDP增速再次回正（单位：%）

图表来源：公开资料整理

### 二、发达国家起重机销售周期性显著，2017年开始周期回暖

日本和韩国起重机销量年际变化大，周期性显著。日本起重机销量从2011年的2728台迅速增长至2014年的5111台，随后下降至2017年的3435台，呈现周期性成长-回落的特征，变化幅度均在20%以上；韩国起重机销量从2011年的182台迅速增长至2013年

的 3270 台，随后下降至 2016 年的 1472 台，周期略短于日本。2017 年韩国起重机销量升至 1983 台，同比增速达 34.71%，已经开启新一轮周期性成长。我们认为日本起重机市场目前处于周期底部，预计 2018 年实现筑底反弹。

图表：日本和韩国起重机销量年际变化大、周期性显著

图表来源：公开资料整理

全球随车起重机市场规模逐渐回暖，随车起重机销量增加。2014-2016 年全球随车起重机市场规模开始小幅回升，预计 2017 年市场规模达 141.17 亿美元，超过历史最高水平。市场规模和销售量存在一定的正相关关系，我们认为，随车起重机市场规模逐渐回升将有效带动随车起重机需求抬头，根据前瞻产业研究院数据显示，预计 2017 年全球随车起重机销量为 11.62 万台，增速回正。

图表：预计 2017 年全球随车起重机市场规模达 141.17 亿美元

图表来源：公开资料整理

图表：2017 年全球随车起重机销量为 11.62 万台

图表来源：公开资料整理

历史上看各类起重机械销量变化趋势接近，我们认为 2017 年全球起重机需求回暖。中国已经成为世界上最大的工程机械市场，中国起重机市场上轮式起重机、塔式起重机、汽车起重机和随车起重机销量变化趋于一致，其中轮式与汽车起重机销量同比增速曲线几近重合。日本是工程机械强国，拥有小松、日立建机等国际巨头，其卡车起重机与崎岖地形起重机和履带式起重机销量变化走势类似。从典型国家各类产品销量变动趋势和全球单类产品销量增加俯瞰全球起重机需求走势，我们认为 2017 年全球起重机市场需求抬头。

图表：中国市场主要类型起重机销量变化趋势一致（销量同比，单位：%）

图表来源：公开资料整理

图表：日本市场建筑类起重机销量变化趋势一致（销量环比，季度值，单位：%）

图表来源：公开资料整理

### 三、我国产品竞争力强、产品力已达世界先进水平，国内龙头具备全球竞争实力

起重机我国已实现全球领先，徐工 G1 代产品性能参数有明显比较优势。徐工于 2016 年重磅推出 G1 代起重机系列，该系列在科技智能、绿色节能、超高性能和品质效能四个维度上已实现全球领先：1) 全球首款三维吊装方案智能规划系统、智能臂架技术和行驶智能系统让操作更加智能化；2) 采取低速大扭矩动力传动、新型节能液压系统和能量回收技术，

综合工况燃油消耗降低 12%以上、爬坡能力提升至 45%、城镇综合路况行使时节能 10-15%；3) 采用整机优化匹配技术、全球首创新型单杠插销伸缩系统、国内首创单发动机系统、双动力驱动行驶技术、大载荷单臂独立悬架系统和超期定长张紧技术，吊重性能领先同类产品 5-15%、吊装最大高度拓展至 50 米、作业性能提升 15%、起升性能提升 5-8%；4) 独有蜂巢设计和全新人机交互系统，兼顾坚固精整与视觉美感、操作更加轻松便捷。

图表：徐工 G1 代起重机性能全球领先

图表来源：公开资料整理

徐工和三一重工量产全路面大型起重机，打破德国利勃海尔垄断地位。2010年，徐工 QAY1200 与三一 SAC12000 亮相中国国际工程机械展会，二者在最大额定起重重量上都达到了 1200 吨，一举打破全路面起重机在 1200 吨级别由德国利勃海尔 LTM11200-9.1 垄断的地位。除此以外，徐工 QAY1200 和三一 SAC12000 最长主臂长度分别为 106 和 102 米，超过了利勃海尔 LTM11200-9.1 的 100 米；徐工 QAY1200 最长副臂长度达到 126 米，与 LTM11200-9.1 相同。

图表：徐工集团、三一重工、利勃海尔1200t全路面起重机性能参数对比

图表来源：公开资料整理

中联重科全球首创四桥全轮转向越野汽车起重机，产品性能国际领先。2013年，中联重科 QY70V532.3 型汽车起重机亮相工程起重机公司新品鉴赏活动现场。QY70V532.3 是全球首创的四桥全轮转向、越野型汽车起重机，产品性能国际领先：其基本臂最大起重力矩和全臂最大起重力矩分别为 2646kNm 和 1376kNm；最小转弯直径为 20 米，比普通同类级产品小 4 米，可在狭小空间完成 360°转向行驶动作；最低回转稳定速度为 30 分钟/圈，尤其适合对精准度要求高的吊装作业；综合起重能力超过国内同级别产品 7-33.3%。

图表：中联重科QY70V532.3型汽车起重机性能参数全球领先

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018年中国工程机械市场分析报告-行业深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析

法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国工程机械行业发展概述

#### 第一节 工程机械行业发展情况概述

- 一、工程机械行业相关定义
- 二、工程机械行业基本情况介绍
- 三、工程机械行业发展特点分析

#### 第二节 中国工程机械行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工程机械行业产业链条分析
- 三、中国工程机械行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国工程机械行业生命周期分析

- 一、工程机械行业生命周期理论概述
- 二、工程机械行业所属的生命周期分析

#### 第四节 工程机械行业经济指标分析

- 一、工程机械行业的赢利性分析
- 二、工程机械行业的经济周期分析
- 三、工程机械行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 国内工程机械行业进入壁垒分析

- 一、工程机械行业资金壁垒分析
- 二、工程机械行业技术壁垒分析
- 三、工程机械行业人才壁垒分析
- 四、工程机械行业品牌壁垒分析
- 五、工程机械行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2018年全球工程机械行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球工程机械行业发展历程回顾

#### 第二节 全球工程机械行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲工程机械行业地区市场分析

- 一、亚洲工程机械行业市场现状分析
- 二、亚洲工程机械行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工程机械行业市场前景分析
- 第四节 北美工程机械行业地区市场分析
  - 一、北美工程机械行业市场现状分析
  - 二、北美工程机械行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美工程机械行业市场前景分析
- 第五节 欧盟工程机械行业地区市场分析
  - 一、欧盟工程机械行业市场现状分析
  - 二、欧盟工程机械行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧盟工程机械行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界工程机械行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球工程机械行业市场规模预测

### 第三章 中国工程机械产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品工程机械总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国工程机械行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国工程机械产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国工程机械行业运行情况

#### 第一节 中国工程机械行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国工程机械行业市场规模分析

### 第三节 中国工程机械行业供应情况分析

### 第四节 中国工程机械行业需求情况分析

### 第五节 中国工程机械行业供需平衡分析

### 第六节 中国工程机械行业发展趋势分析

## 第五章 中国工程机械所属行业运行数据监测

### 第一节 中国工程机械所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国工程机械所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国工程机械所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国工程机械市场格局分析

### 第一节 中国工程机械行业竞争现状分析

#### 一、中国工程机械行业竞争情况分析

#### 二、中国工程机械行业主要品牌分析

### 第二节 中国工程机械行业集中度分析

#### 一、中国工程机械行业市场集中度分析

#### 二、中国工程机械行业企业集中度分析

### 第三节 中国工程机械行业存在的问题

### 第四节 中国工程机械行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国工程机械行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国工程机械行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国工程机械行业消费特点

### 第二节 中国工程机械行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 工程机械行业成本分析

### 第四节 工程机械行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国工程机械行业价格现状分析

### 第六节 中国工程机械行业平均价格走势预测

- 一、中国工程机械行业价格影响因素
- 二、中国工程机械行业平均价格走势预测
- 三、中国工程机械行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国工程机械行业区域市场现状分析

### 第一节 中国工程机械行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区工程机械市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区工程机械市场规模分析
- 四、华东地区工程机械市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程机械市场规模分析

四、华中地区工程机械市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程机械市场规模分析

第九章 2016-2018年中国工程机械行业竞争情况

第一节 中国工程机械行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工程机械行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工程机械行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工程机械行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国工程机械行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工程机械行业未来发展前景分析

- 一、工程机械行业国内投资环境分析
- 二、中国工程机械行业市场机会分析
- 三、中国工程机械行业投资增速预测

### 第二节 中国工程机械行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国工程机械行业市场发展预测

- 一、中国工程机械行业市场规模预测
- 二、中国工程机械行业市场规模增速预测
- 三、中国工程机械行业产值规模预测
- 四、中国工程机械行业产值增速预测
- 五、中国工程机械行业供需情况预测

#### 第四节 中国工程机械行业盈利走势预测

- 一、中国工程机械行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工程机械行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国工程机械行业投资风险与营销分析

### 第一节 工程机械行业投资风险分析

- 一、工程机械行业政策风险分析
- 二、工程机械行业技术风险分析
- 三、工程机械行业竞争风险分析
- 四、工程机械行业其他风险分析

### 第二节 工程机械行业企业经营发展分析及建议

- 一、工程机械行业经营模式
- 二、工程机械行业销售模式
- 三、工程机械行业创新方向

### 第三节 工程机械行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国工程机械行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国工程机械行业品牌战略分析

一、工程机械企业品牌的重要性

二、工程机械企业实施品牌战略的意义

三、工程机械企业品牌的现状分析

四、工程机械企业的品牌战略

五、工程机械品牌战略管理的策略

### 第二节中国工程机械行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国工程机械行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2024年中国工程机械行业发展策略及投资建议

### 第一节中国工程机械行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国工程机械行业定价策略分析

### 第三节中国工程机械行业营销渠道策略

一、工程机械行业渠道选择策略

二、工程机械行业营销策略

### 第四节中国工程机械行业价格策略

## 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工程机械行业重点投资区域分析
- 二、中国工程机械行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/340195340195.html>