

# 2010-2012年中国酯行业市场调查及投资咨询报告

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2012年中国酯行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8019580195.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 摘要

定义：酸（羧酸或无机含氧酸）与醇起反应生成的一类有机化合物叫做酯。

分子通式为R-COO-R'（R可以是烃基，也可以是氢原子）

酯的官能团是-COO-，饱和一元酯的通式为C<sub>n</sub>H<sub>2n</sub>O<sub>2</sub>。

2.物理性质：酯类都难溶于水，易溶于乙醇和乙醚等有机溶剂，密度一般比水小。低级酯是具有芳香气味的液体。

低分子量酯是无色、易挥发的芳香液体，高级饱和脂肪酸单酯常为无色无味的固体，高级脂肪酸与高级脂肪醇形成的酯为蜡状固体。酯的熔点和沸点要比相应的羧酸低。酯一般不溶于水，能溶于各种有机溶剂。低分子量的酯是许多有机化合物的溶剂，也是清漆的溶剂。

3.酯的命名：酯是根据形成它的酸和醇（酚）来命名的，例如乙酸乙酯CH<sub>3</sub>COOC<sub>2</sub>H<sub>5</sub>、乙酸苯酯CH<sub>3</sub>COOC<sub>6</sub>H<sub>5</sub>、苯甲酸甲酯C<sub>6</sub>H<sub>5</sub>COOCH<sub>3</sub>等。

4.化学性质：在有酸或有碱存在的条件下，酯能发生水解反应生成相应的酸或醇。

酸性条件下酯的水解不完全，碱性条件下酯的水解趋于完全。原因是因为碱能中和水解产生的羧酸，使反应完全进行到底。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志的基础信息，对我国 酯行业的供给与需求状况、市场格局与分布、部分地区 酯市场的发展状况、酯消费态势等进行了分析。报告重点分析了我国 酯市场的竞争状况、行业发展形势与企业的发展对策，还对 酯未来发展趋势进行了研判，是 酯生产企业、经营企业、科研机构等单位准确了解目前 酯行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的决策参考依据。

### 目录

#### 第一章 酯行业的概述及特性

##### 第一节 酯行业的概述

##### 第二节 酯行业的特性

##### 第三节 酯行业国内外的的发展概况

## 第二章 2009-2010年全球酯行业发展情况分析

### 第一节 全球酯行业发展概况

### 第二节 全球酯行业主要地区市场概况分析

#### 一、北美洲地区国家市场情况

#### 二、欧洲地区国家市场情况

#### 三、亚洲地区国家市场情况

### 第三节 2010-2012年全球酯行业发展趋势分析

## 第三章 2009-2010年中国酯行业内外环境分析

### 第一节 2009-2010年中国酯行业发展概况

#### 一、2009年中国经济运行情况

#### 二、2009年中国酯发展分析

### 第二节 2010-2012年宏观经济形势预测

### 第三节 中国酯行业政策分析

### 第四节 中国酯发展社会环境分析

### 第五节 中国酯行业相关法律分析

## 第四章 2009-2010年中国酯行业发展概况分析

### 第一节 中国酯行业发展回顾

### 第二节 中国酯行业发展现状分析

### 第三节 近几年酯行业企业运行状况分析

#### 一、近几年行业企业数量变化

#### 二、近几年行业企业规模变化

#### 三、近几年行业从业人员变化

#### 四、近几年行业企业性质投资主体变化

### 第四节 2009-2010年中国酯行业上下游产业发展概况分析

#### 一、2009-2010年中国酯行业上游产业发展概况分析

#### 二、2009-2010年中国酯行业下游产业发展概况分析

## 第五章 2009-2010年中国酯行业市场分析

### 第一节 2009-2010年中国酯行业市场供给现状

#### 一、2009-2010年中国酯行业产能情况

#### 二、2009-2010年中国酯行业产量情况

### 第二节 2009-2010年中国酯行业市场需求分析

### 第三节 2010-2012年中国酯行业市场趋势预测

- 一、2010-2012年中国酯行业市场供给趋势预测
- 二、2010-2012年中国酯行业市场需求趋势预测

## 第六章 2009-2010年中国酯行业进出口分析

### 第一节 2009-2010年中国酯行业进口分析

### 第二节 2009-2010年中国酯行业出口分析

### 第三节 2010-2012年中国酯行业进出口趋势预测

## 第七章 2009-2010年中国酯行业重点企业和地区分析

### 第一节 2009-2010年中国酯行业重点企业分析

#### 一、企业一

##### (一) 企业简介

##### (二) 企业竞争优势分析

##### (三) 企业财务分析

#### 二、企业二

##### (一) 企业简介

##### (二) 企业竞争优势分析

##### (三) 企业财务分析

#### 三、企业三

##### (一) 企业简介

##### (二) 企业竞争优势分析

##### (三) 企业财务分析

#### 四、企业四

##### (一) 企业简介

##### (二) 企业竞争优势分析

##### (三) 企业财务分析

#### 五、企业五

##### (一) 企业简介

##### (二) 企业竞争优势分析

##### (三) 企业财务分析

#### 六.....略

### 第二节 2009-2010年中国酯行业重点地区分析

## 第八章 2009-2010年中国酯行业技术发展分析

第一节 2009-2010年中国酯行业技术发展概述

第二节 2009-2010年全球酯行业技术发展分析

第三节 中国酯主要技术差距分析

第四节 2010-2012年中国酯技术发展趋势分析

第九章 2009-2010年酯行业销售渠道分析

第一节 酯产品及应用（消费）主体

第二节 国内主要市场区域分布情况

第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市）

第四节 销售模式及主要销售途径

第十章 2010-2012年中国酯行业发展趋势预测分析

第一节 2010-2012年中国酯行业发展趋势预测

第二节 2010-2012年中国酯市场发展预测

一、2010-2012年中国酯行业需求市场预测

二、2010-2012年中国酯行业供给市场预测

第三节 2010-2012年中国酯技术发展趋势分析

第四节 2010-2012年中国酯行业发展建议

第十一章 2010-2012年中国酯行业投资前景预测分析

第一节 2010-2012年中国酯行业投资环境分析

第二节 2010-2012年中国酯行业投资机会分析

第三节 2010-2012年中国酯行业投资风险分析

第四节 2010-2012年中国酯行业投资策略分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wujihuagong/8019580195.html>