

中国特医食品行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特医食品行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710198.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

特医食品，简称特医食品，是指为满足进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或者特定疾病状态人群对营养素或者膳食的特殊需要，专门加工配制而成的配方食品，包括适用于0月龄至12月龄的特殊医学用途婴儿配方食品和适用于1岁以上人群的特医食品。

特医食品属于特殊膳食用食品。当目标人群无法进食普通膳食或无法用日常膳食满足其营养需求时，特医食品可以作为一种营养补充途径，对其治疗、康复及机体功能维持等方面起着重要的营养支持作用。

肠内营养是经胃肠道提供代谢需要的营养物质及其他各种营养素的营养支持方式，要求患者肠胃功能健全或部分健全。肠内营养的途径有口服和经导管输入两种，其中经导管输入包括鼻胃管，鼻十二指肠管，鼻空肠管和胃空肠造瘘管。肠内营养制剂按平衡性可分为能全面提供人体必需营养物质的平衡性制剂、针对某种特定疾病或特殊人群消化特征和所需营养而配制的疾病使用型制剂和仅以某种或某类营养素为主的组件型制剂。肠内营养制剂按氮源可分为整蛋白型、短肽型和氨基酸型，可以保证肠胃功能不同的病人都能有效地进行对蛋白质和其他营养物质的消化吸收。

在我国，肠内营养制剂被定义为特医食品，指针对进食受限、消化吸收障碍、代谢紊乱或其他特定疾病状态人群的特殊营养需要专门加工配制而成的配方食品。但这类食品又区别于普通食品和保健食品，使用者一般是病人，需要在医生或临床营养师的指导下、在合理用药的基础上使用，以达到对病人的营养支持效果。

二、行业发展现状

1、市场规模

2016-2023年中国特医食品行业市场规模持续扩大，特别是3年疫情使得提高免疫力的食品和功能食品受到消费者欢迎，市场增速较为可观。2023年，我国特殊医学用途配方食品行业市场规模达到156.31亿元。中国只有1.6%的营养不良患者在食用特医食品，与美国65%相比仍有较大的差距。未来在人口老龄化、下游需求不断加大及医院营养科建设发展等因素驱动下，特医食品凭借在临床营养支持中不可替代的作用，其市场规模将进一步增长。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

目前我国特医食品产量并不高，但在需求的刺激下增长较快，2020年国内特殊医学用途配方食品产量约为4.93万吨，2023年增长至8.22万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国人口基数庞大，特殊膳食用食品消费基数较大，行业具有较好的发展基础和潜力。获批

特医食品企业中，以雀巢、雅培两家外资企业为主；本土企业获批产品数量排名靠前的企业有吉林麦孚、圣元营养、恒瑞健康。由于外资企业起步较早，技术和产品都较为成熟。虽然外资企业从特医食品（食品）数量看来有巨大优势，但是多数外资产品于特医食品注册办法施行（2016年）前就已存在于中国市场。截至2023年2月，共有101款产品获得特医食品注册证书；雀巢、雅培两家外资企业独占第一梯队，分别拥有12款、8款特医食品；本土企业获批产品数量排名靠前的企业有吉林麦孚、圣元营养、恒瑞健康。国内获批产品数量占比超过70%，已实现对进口产品的赶超，中资企业优势逐渐突出。获批产品共涉及39家企业，外资企业7家，本土企业32家。江苏的获批企业最多，成为国内特医食品产业聚集地。

3、需求规模

随着我国人口老龄化程度持续加深，医学水平的不断上涨和医疗保障覆盖的提升，各类医疗服务需求也必然会持续上涨，特殊医学用途配方食品方面的需求也将随之上涨，2023年，国内特医食品需求量大约为10.21万吨，保持持续上涨的态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

特医食品在国外发展已有50年的历史，已发展了数千种产品，但在国内特医食品领域还是一片蓝海，随着我国老龄化进程不断加快，因生活不规律、饮食不均衡等导致的肿瘤、退行性疾病、代谢性疾病等慢性非传染性疾病发病率逐年升高，对特殊医学用途配方食品产品的需求越来越大，2023年中国特医食品需求量高达10.21万吨，同年产量为8.22万吨，目前国内企业产量不能满足国内市场需求量，国内还需要从国外企业进口特医食品满足市场需求，预计未来从价格走势来看，近年来国内企业进入特医食品领域，外资企业面临较大的竞争压力，特医食品价格整体呈现下滑态势。

4、行业供需平衡

目前我国特医食品行业尚处于起步阶段，使得行业总体需求难以满足，进口依赖度较高，国内市场需求满足率（产量/需求量）仅有80%左右，不过总体呈现出上涨的态势，表明目前供给方正在逐渐受到追捧。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、全营养配方食品

根据临床需求和适用人群划分，我国特殊医学用途配方食品市场可以细分为全营养配方食品、特定全营养配方食品和非全营养配方食品三大市场。全营养配方食品是指可作为单一营养来源满足目标人群营养需求的特殊医学用途配方食品。2023年我国全营养配方食品市场规模约44.7亿元左右。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、特定全营养配方食品

特定全营养配方食品是指可作为单一营养来源满足目标人群在特定疾病或者医学状况下营养需求的特殊医学用途配方食品。常见特定全营养配方食品有:糖尿病全营养配方食品,呼吸系统疾病全营养配方食品,肾病全营养配方食品,肿瘤全营养配方食品,肝病全营养配方食品,肌肉衰减综合征全营养配方食品,创伤、感染、手术及其他应激状态全营养配方食品,炎性肠病全营养配方食品,食物蛋白过敏全营养配方食品,难治性癫痫全营养配方食品,胃肠道吸收障碍、胰腺炎全营养配方食品,脂肪酸代谢异常全营养配方食品,肥胖、减脂手术全营养配方食品。近年来我国特定全营养配方食品的需求不断增长,2023年其市场规模达到了26.73亿元左右。

资料来源:观研天下数据中心整理

3、非全营养配方食品

非全营养配方食品是指可满足目标人群部分营养需求的特殊医学用途配方食品,不适用于作为单一营养来源。常见非全营养配方食品有:营养素组件(蛋白质组件、脂肪组件、碳水化合物组件),电解质配方,增稠组件,流质配方和氨基酸代谢障碍配方。目前,非全营养配方食品市场份额较为分散,产品品类较多,市场规模占比最高,2023年其市场规模达到了84.88亿元左右。

资料来源:观研天下数据中心整理(WWTQ)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国特医食品行业发展趋势分析与投资前景研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国特医食品行业发展概述

第一节 特医食品行业发展情况概述

一、特医食品行业相关定义

二、特医食品特点分析

三、特医食品行业基本情况介绍

四、特医食品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、特医食品行业需求主体分析

第二节 中国特医食品行业生命周期分析

一、特医食品行业生命周期理论概述

二、特医食品行业所属的生命周期分析

第三节 特医食品行业经济指标分析

一、特医食品行业的赢利性分析

二、特医食品行业的经济周期分析

三、特医食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球特医食品行业市场发展现状分析

第一节 全球特医食品行业发展历程回顾

第二节 全球特医食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲特医食品行业地区市场分析

一、亚洲特医食品行业市场现状分析

二、亚洲特医食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特医食品行业市场前景分析

第四节 北美特医食品行业地区市场分析

一、北美特医食品行业市场现状分析

二、北美特医食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美特医食品行业市场前景分析

第五节 欧洲特医食品行业地区市场分析

一、欧洲特医食品行业市场现状分析

二、欧洲特医食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲特医食品行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界特医食品行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球特医食品行业市场规模预测

第三章 中国特医食品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对特医食品行业的影响分析

第三节中国特医食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对特医食品行业的影响分析

第五节中国特医食品行业产业社会环境分析

第四章 中国特医食品行业运行情况

第一节中国特医食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国特医食品行业市场规模分析

一、影响中国特医食品行业市场规模的因素

二、中国特医食品行业市场规模

三、中国特医食品行业市场规模解析

第三节中国特医食品行业供应情况分析

一、中国特医食品行业供应规模

二、中国特医食品行业供应特点

第四节中国特医食品行业需求情况分析

一、中国特医食品行业需求规模

二、中国特医食品行业需求特点

第五节中国特医食品行业供需平衡分析

第五章 中国特医食品行业产业链和细分市场分析

第一节中国特医食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特医食品行业产业链图解

第二节中国特医食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对特医食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对特医食品行业的影响分析

第三节我国特医食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国特医食品行业市场竞争分析

第一节中国特医食品行业竞争现状分析

一、中国特医食品行业竞争格局分析

二、中国特医食品行业主要品牌分析

第二节中国特医食品行业集中度分析

一、中国特医食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国特医食品行业市场集中度分析

第三节中国特医食品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国特医食品行业模型分析

第一节中国特医食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国特医食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国特医食品行业SWOT分析结论

第三节中国特医食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国特医食品行业需求特点与动态分析

第一节中国特医食品行业市场动态情况

第二节中国特医食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节特医食品行业成本结构分析

第四节特医食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国特医食品行业价格现状分析

第六节中国特医食品行业平均价格走势预测

一、中国特医食品行业平均价格趋势分析

二、中国特医食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特医食品行业所属行业运行数据监测

第一节中国特医食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国特医食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国特医食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国特医食品行业区域市场现状分析

第一节中国特医食品行业区域市场规模分析

一、影响特医食品行业区域市场分布的因素

二、中国特医食品行业区域市场分布

第二节中国华东地区特医食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特医食品行业市场分析

(1) 华东地区特医食品行业市场规模

(2) 华南地区特医食品行业市场现状

(3) 华东地区特医食品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特医食品行业市场分析

(1) 华中地区特医食品行业市场规模

(2) 华中地区特医食品行业市场现状

(3) 华中地区特医食品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特医食品行业市场分析

(1) 华南地区特医食品行业市场规模

(2) 华南地区特医食品行业市场现状

(3) 华南地区特医食品行业市场规模预测

第五节 华北地区特医食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特医食品行业市场分析

(1) 华北地区特医食品行业市场规模

(2) 华北地区特医食品行业市场现状

(3) 华北地区特医食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特医食品行业市场分析

(1) 东北地区特医食品行业市场规模

(2) 东北地区特医食品行业市场现状

(3) 东北地区特医食品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区特医食品行业市场分析

(1) 西南地区特医食品行业市场规模

(2) 西南地区特医食品行业市场现状

(3) 西南地区特医食品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区特医食品行业市场分析

(1) 西北地区特医食品行业市场规模

(2) 西北地区特医食品行业市场现状

(3) 西北地区特医食品行业市场规模预测

第十一章 特医食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国特医食品行业发展前景分析与预测

第一节中国特医食品行业未来发展前景分析

- 一、特医食品行业国内投资环境分析
- 二、中国特医食品行业市场机会分析
- 三、中国特医食品行业投资增速预测

第二节中国特医食品行业未来发展趋势预测

第三节中国特医食品行业规模发展预测

- 一、中国特医食品行业市场规模预测
- 二、中国特医食品行业市场规模增速预测
- 三、中国特医食品行业产值规模预测
- 四、中国特医食品行业产值增速预测
- 五、中国特医食品行业供需情况预测

第四节中国特医食品行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国特医食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国特医食品行业进入壁垒分析

- 一、特医食品行业资金壁垒分析
- 二、特医食品行业技术壁垒分析
- 三、特医食品行业人才壁垒分析

四、特医食品行业品牌壁垒分析

五、特医食品行业其他壁垒分析

第二节特医食品行业风险分析

一、特医食品行业宏观环境风险

二、特医食品行业技术风险

三、特医食品行业竞争风险

四、特医食品行业其他风险

第三节中国特医食品行业存在的问题

第四节中国特医食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国特医食品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国特医食品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国特医食品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节特医食品行业营销策略分析

一、特医食品行业产品策略

二、特医食品行业定价策略

三、特医食品行业渠道策略

四、特医食品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710198.html>