

2008-2009年中国家用台式电脑行业市场分析及投资策略报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国家用台式电脑行业市场分析及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/3020030200.html>

报告价格：电子版: 7800元 纸介版：8300元 电子和纸介版: 8800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录一、家用台式电脑行业 8

(一) 家用台式电脑行业定义及范围界定 8

1、稳定性和安全性 8

2、多媒体功能 8

3、扩展性和外观 9

(二) 家用台式电脑行业发展历史回顾 9

1、第一阶段 电子管计算机(1946 ~ 1957年) 9

2、第二阶段 晶体管计算机 (1958 ~ 1964年) 9

3、第三阶段 集成电路计算机 (1965 ~ 1969年) 10

4、第四阶段 大规模、超大规模集成电路计算机 (1970年至今)

10二、家用台式电脑行业的宏观环境 12

(一) 家用台式电脑行业经济分析 12

1、经济增长 12

2、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 14

3、城镇人员从业状况 16

4、存贷款利率变化 18

5、财政收支状况 19

(二) 社会人口 20

1、人口规模 20

2、年龄结构 22

3、学历结构 23三、家用台式电脑行业的市场 26

(一) 家用台式电脑行业市场规模 26

(二) 家用台式电脑行业产品结构 28

1、CPU 28

2、内存 30

3、硬盘 32

4、光驱 33

5、价格 35

6、显示器 39

(三) 家用台式电脑行业市场结构 41

1、家用台式电脑行业区域市场结构 41

2、家用台式电脑行业渠道多元化成趋势 43

(四) 家用台式电脑行业品牌市场结构 45

- (五) 家用台式电脑行业市场特征 47
 - 1、家用台式电脑行业需求 47
 - 2、家用台式电脑行业供给 48
 - 3、家用台式电脑行业市场特征 49
- 四、家用台式电脑行业市场竞争 51
 - (一) 家用台式电脑行业集中度 51
 - (二) 家用台式电脑行业价值链 51
 - 1、.基于全球价值链的高新技术产业升级 51
 - 2、我国高新技术产业嵌入全球价值链的演进与升级 53
 - 3、.基于全球价值链的高新技术产业转移新动向 55
 - (三) 家用台式电脑行业生命周期 56
- 五、家用台式电脑行业主要厂商 59
 - (一) 联想 59
 - (二) 戴尔公司 61
 - (三) 神舟电脑有限公司 64
 - (四) 中国惠普有限公司 65
 - (五) 方正科技集团股份有限公司 67
 - (六) 中国长城计算机集团公司 68
 - (七) 宏碁 (acer) 集团 69
 - (八) 清华同方股份有限公司 71
 - (九) 紫光股份有限公司 72
- 六、家用台式电脑行业发展趋势 74
 - (一) 家用台式电脑行业发展趋势 74
 - 1、个性化产品成为市场竞争利器 74
 - 2、台式机进入多核时代 74
 - 3、家用电脑将由书房走向客厅 75
 - 4、市场品牌重塑 75
 - 5、农村信息化加快 75
 - (二) 家用台式电脑行业规模预测 76
- 七、家用台式电脑行业发展策略与建议 79
 - (一) 家用台式电脑行业产品策略 79
 - (二) 家用台式电脑行业价格策略 79
 - (三) 家用台式电脑行业渠道策略 80
 - (四) 家用台式电脑行业服务策略 80
 - (五) 家用台式电脑行业品牌策略 81
 - (六) 家用台式电脑行业区域发展策略 81

图目录

图 1 2001-2008年上半年中国GDP增长率 12

图 2 2002 - 2008年上半年固定资产投资及其增长速度 13

图 3 2002-2008年上半年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数 15

图 4 2002 - 2008年上半年农村居民人均纯收入及其增长速度 16

图 5 2000-2008年上半年中国城镇从业人员数量及增长率 17

图 6 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况 18

图 7 1997-2008年上半年中国存款利率变动情况 19

图 8 2001-2007年中国财政收支状况 19

图 9 2001-2007年中国财政收支结构 20

图 10 1986-2007年中国人口数量与增长率情况 21

图 11 2007年末中国人口年龄结构 23

图 12 2002 - 2007年各类教育招生人数 24

图 13 2003-2008年上半年中国台式PC销量及增长情况 27

图 14 2008年上半年用户现有PC产品的主要用途 27

图 15 2004-2008年上半年中国台式PC使用率变化情况 28

图 16 2008年上半年不同CPU类型家用电脑关注度分布 29

图 17 2008年上半年不同CPU类型家用电脑关注比例分布 29

图 18 2008年上半年不同内存大小家用电脑关注度分布 31

图 19 2008年上半年不同内存大小家用电脑关注比例对比 31

图 20 2008年上半年不同硬盘容量家用电脑关注度分布 32

图 21 2008年上半年不同硬盘容量家用电脑关注比例对比 33

图 22 2008年上半年不同光驱类型家用电脑关注度分布 34

图 23 2008年上半年不同光驱类型家用电脑关注比例对比 35

图 24 2008年上半年用户购买台式PC的价格承受 36

图 25 2008年上半年不同价格区间家用电脑关注比例分布 39

图 26 2008年上半年用户选择配置台式电脑的LCD显示器 40

图 27 2008年上半年用户选择的台式电脑显示器类型 40

图 28 2008年上半年不同显示器大小家用电脑关注比例分布 41

图 29 2001-2008年上半年中国家用台式PC产量地区分布情况 42

图 30 2008年上半年第四季度家用台式PC销售区域公布 43

图 31 2008年上半年中国家用台式PC品牌市场占有率情况 46

图 32 2008年上半年最受用户关注的十大家用电脑品牌 46

图 33 行业生命周期分析图 56

图 34 2008-2012年个人台式电脑销量增长预测 78

表目录

表 1 2001-2008年上半年工业增加值与固定资产投资和国际贸易的关系 % 13

表 2 2008年上半年主要宏观经济指标预测值 13

- 表 3 按行业细分的城镇从业人员数量 17
- 表 4 2001-2008年上半年中国财政收支总额及增长率 20
- 表 5 1986-2008年上半年中国人口数量与增长率情况 21
- 表 6 2007年末中国人口结构 22
- 表 7 2007年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况 24
- 表 8 4000元以下价位家用台式PC关注排行TOP10 36
- 表 9 4000-6000元价位家用台式PC关注排行TOP10 37
- 表 10 6001-8000元价位家用台式PC关注排行TOP10 38
- 表 11 2001-2008年上半年中国家用台式PC产量地区分布表 42
- 表 12 与数码、家电产品的渠道融合 44
- 表 13 2008年上半年家用PC行业生命周期预算结果 57
- 表 14 联想公布2007财年业绩 59
- 表 15 联想品牌产品关注排行TOP10 60
- 表 16 2007-2008年上半年戴尔财务经营状况 61
- 表 17 2002-2008年上半年戴尔财务经营状况 62
- 表 18 戴尔品牌产品关注排行TOP10 63
- 表 19 神舟品牌产品关注排行TOP10 65
- 表 20 2004-2007前三季度年方正电脑财务情况 68
- 表 21 2004-2007前三季度年长城电脑财务情况 69
- 表 22 2004-2007前三季度年清华同方财务情况 72
- 表 23 2004-2007前三季度年清华同方财务情况 73
- 表 24 2001-2007年中国台式PC销量和自变量数值 76
- 表 25 多元线性回归的模型概况 76
- 表 26 多元线性回归的数据预测 ($R^2=0.998$) 76
- 表 27 2008-2012年个人台式电脑销量增长预测 77

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/3020030200.html>