

中国静脉留置针市场专项调查及未来五年盈利空间评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国静脉留置针市场专项调查及未来五年盈利空间评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/210203210203.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章世界一次性医疗器械产业整体运营状况分析

第一节世界一次性医疗器械产业环境分析

- 一、全球医疗器械管理规定的分析比较
- 二、欧盟医疗器械CE认证介绍

第二节世界一次性医疗器械市场运行格局

- 一、世界一次性医疗器械市场运行特点
- 二、世界一次性医疗器械技术新进展
- 三、世界一次性输液器市场动态分析
- 四、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

第三节世界一次性输液器主要国家运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节 未来五年世界一次性医疗器械行业发展趋势分析

第二章中国静脉留置针行业市场环境解析

第一节中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节中国静脉留置针市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准的通知
- 三、《医疗器械监督管理条例》
- 四、《医疗器械召回管理办法》将启动
- 五、《一次性使用输液器》等两项国家标准

第三节中国静脉留置针市场技术环境分析

第三章 中国静脉留置针产业运行动态分析

第一节国外静脉留置针市场概述

第二节国内静脉留置针市场分析

- 一、静脉留置针市场特点分析

二、静脉留置针产品供给分析

三、静脉留置针市场需求分析

四、静脉留置针价格分析

第三节中国静脉留置针行业发展技术水平

一、静脉留置针相关专利及市场情况

二、改进静脉留置针留置方法的效果观察

三、浅谈静脉留置针的使用技巧

第四章中国静脉留置针市场进出口数据分析

第一节 中国静脉留置针出口统计

第二节 中国静脉留置针进口统计

第三节 中国静脉留置针进出口价格对比

第四节 中国静脉留置针进出口主要来源地及出口目的地

第五章中国静脉留置针产业运行态势分析

第一节 影响静脉留置针留置时间的相关因素

一、静脉留置针留置时间与合理选择穿刺血管或部位有关

二、静脉留置针留置时间与封管技术有关

三、其他因素

第二节 延长浅静脉留置针留置时间的护理对策

第三节 婴幼儿应用静脉留置针滴血法的可行性探讨

第四节我国医院及保健机构的市场分析

一、医院常用设备

二、医院病人流量

三、妇幼保健机构常用设备

四、妇幼保健机构顾客流量

五、社区医疗机构常用设备

六、社区医疗机构顾客流量

第六章 中国静脉留置针市场营销策略分析

第一节中国静脉留置针直销模式分析

一、大中型医院静脉留置针使用状况调查

二、从医疗机构就诊病人数量看静脉留置针消耗需求

三、医改为静脉留置针市场带来商机

第二节 中国静脉留置针行业市场销售模式

一、招标采购

二、跨国采购

三、产品展览会

四、政府贷款和融资租赁

第七章中国医疗、外科及兽医器械制造行业规模以上企业经济运行数据

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第八章中国静脉留置针行业市场竞争格局分析

第一节 中国静脉留置针市场竞争现状分析

一、静脉留置针技术竞争分析

二、静脉留置针成本竞争分析

三、静脉留置针价格竞争分析

第二节 中国静脉留置针集中度分析

第三节 中国静脉留置针企业市场竞争战略分析

一、强化研发能力

二、提高营销水平

三、加强行业合作

四、调整产业结构

五、重视质量管理

第九章中国静脉留置针部分生产企业竞争力分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、公司成长性分析

三、公司财务能力分析

四、公司偿债能力分析

五、公司现金流量分析表

六、公司经营能力分析

七、公司盈利能力分析

第二节 威海威高集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 温州华利医疗器械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第四节 苏州碧迪医疗器械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第五节 温州华利医疗器械有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第六节 其它企业分析

- 一、国贝朗医疗有限公司
- 二、美国强生公司
- 三、美国BD公司
- 四、扬州市康利莱医疗器械有限公司

第十章 中国一次性输液器行业市场运行态势剖析

第一节 中国一次性输液器行业发展动态分析

- 一、山东"环保注射器"实现量产
- 二、国产自停式安全医用输液器获得专利证书
- 三、输液器革命护理科技新突破

第二节 中国一次性输液器市场发展现状分析

- 一、一次性医疗器械市场正快速发展
- 二、新医改催生国内医疗器械低端市场变革
- 三、一次性输液器创新陷入提速困惑

第三节 中国一次医疗器产业存在的问题分析

第十一章 未来五年中国静脉留置针行业投资前景预测

第一节 未来五年中国静脉留置针投资机会分析

- 一、生活水平提高和医疗技术创新带动产品技术创新
- 二、高科技创新型企业的继续发掘进口替代市场的潜力

三、竞争向电子化高附加值产品集中

四、医疗器械的数字化

第二节未来五年中国静脉留置针行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、市场竞争风险

第三节 权威专家投资建议

第十二章未来五年中国静脉留置针行业发展预测分析

第一节未来五年中国静脉留置针市场规模预测

一、静脉留置针产业发展预测

二、生活水平提高催生国内静脉留置针商机

第二节未来五年静脉留置针产品发展战略分析

一、目标集聚：大力发展适合我国国情的常规产品

二、兼容整合，提高行业集中度

三、打造中国品牌竞争力

四、调整投资和利用外资政策，加速静脉留置针产品的升级换代

五、加强静脉留置针行业法制和行政监督力度

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/210203210203.html>