

中国糕点行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国糕点行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710205.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

糕点是一种以面粉或米粉、糖、油脂、蛋、乳品等为主要原料，配以各种辅料、馅料和调味料，初制成型，再经蒸、烤、炸、炒等方式加工制成的食品。糕点营养丰富，品种多样，花式繁多约有3000多种。主要可分为酥皮类、浆皮类、混糖皮类、饼干类酥类、蛋糕类、油炸类、其他类等。

资料来源：观研天下整理

一、上游原材料产量不断扩大，给糕点提供充足供给

糕点原材料包括但不限于面粉、乳制品、成品、鸡蛋糖及食品包装材料。其中面粉、糖、鸡蛋、乳制品为主要原材料。近年上述原材料产量整体呈现扩大趋势，这为糕点提供了充足供给。

1、面粉

面粉常指小麦粉，即用小麦磨出来的粉。面粉按用途分为通用面粉、专用面粉；按面筋含量高低分为高筋面粉、中筋面粉及低筋面粉。近年来我国面粉产量呈现上升的态势。数据显示，2022年我国面粉产量达到8498.6万吨。估计2023年我国面粉产量将达到9070.6万吨左右。

资料来源：观研天下整理

2、糖

自2019年以来受国家多储、企业多存以及市场需求扩大等因素影响，我国成品糖产量呈现逐年增长。虽然进入2023年产量明显下滑，只有1270.6万吨。但从最新的数据显示行业正逐步恢复。数据显示，2024年1-2月，我国成品糖产量为539.9万吨，同比增长2.9%。

资料来源：观研天下整理

3、鸡蛋

鸡蛋又名鸡卵、鸡子。21世纪以来，随着在产的高产蛋鸡年均存栏量增长，我国鸡蛋产业快速发展。根据数据，2018-2022年我国在产的高产蛋鸡年均存量由10.1亿只增长至11.95亿只，2015-2022年我国鸡蛋产量由2589万吨增长至2938万吨，复合年增长率为1.82%。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

4、乳制品

乳是理想的蛋白质供应食物，蛋白质消化率高达90%以上，同时也是膳食中钙的最佳来源。

每天一斤奶可提供每日钙需求量的75%，因此乳制品也是重要的营养来源。近年随着国民健康意识不断提升，人们对乳制品益处的认知大大加强，同时受益于城镇化不断推进、冷链技术水平的不断提升、城乡居民可支配收入，使得我国乳制品制造业进入高速发展时期，产量增长明显。数据显示，2019-2022年我国乳制品产量一直为增长趋势。但到2023年产量出现轻微下降，产量为3054.6万吨，同比下降2.0%。

数据来源：观研天下整理

二、糕点是我国烘焙食品领域中占比最高的细分市场，消费规模已超千亿

近年来我国糕点行业呈现出快速发展的良好态势，产品种类、质量、包装设计、生产工艺等得到显著的提高。目前我国面包糕点行业消费规模已超千亿，居亚洲首位，在全球范围仅次于美国。数据显示，2020年我国糕点市场规模为1596.3亿元，到2023年我国糕点市场规模增约1740.5亿元。

数据来源：观研天下整理

与此同时，目前糕点已是我国烘焙食品领域中占比最高的细分市场。以2022年的数据为例，2022年在烘焙食品市场上，糕点占比最大，接近30%；其次为饼干和面包两种类型，同期市场份额占比分别为18%和11%左右。

数据来源：观研天下整理

三、在线销售渠道发展带来新增长点，市场产需规模不断增长

近年来随着我国经济不断发展和城市化进程加快，人们的生活水平不断提高，对糕点等甜点的的需求也在逐步增加。尤其是在一二线城市以及新兴的消费中心，糕点市场需求持续增长。与此同时，随着互联网和移动支付技术的普及，越来越多的消费者选择通过电商平台购买糕点产品。在线销售渠道的发展为糕点行业带来了新的增长点。数据显示，2022年我国糕点行业需求量达到了565.41万吨。

数据来源：观研天下整理

随着市场需求的不断增长，我国糕点产量也在不断增加。且随着消费者对品质和口味的要求不断提高，他们更倾向于选择高品质、创新口味和健康营养的糕点产品。因此，市场上出现了更多注重原料优质、制作精细的高端糕点品牌。数据显示，2022年我国糕点行业产量约为635.6万吨。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国糕点行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国糕点行业发展概述

第一节 糕点行业发展情况概述

- 一、糕点行业相关定义
- 二、糕点特点分析
- 三、糕点行业基本情况介绍
- 四、糕点行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、糕点行业需求主体分析

第二节 中国糕点行业生命周期分析

- 一、糕点行业生命周期理论概述
- 二、糕点行业所属的生命周期分析

第三节 糕点行业经济指标分析

- 一、糕点行业的赢利性分析
- 二、糕点行业的经济周期分析

三、糕点行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球糕点行业市场发展现状分析

第一节全球糕点行业发展历程回顾

第二节全球糕点行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲糕点行业地区市场分析

一、亚洲糕点行业市场现状分析

二、亚洲糕点行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲糕点行业市场前景分析

第四节北美糕点行业地区市场分析

一、北美糕点行业市场现状分析

二、北美糕点行业市场规模与市场需求分析

三、北美糕点行业市场前景分析

第五节欧洲糕点行业地区市场分析

一、欧洲糕点行业市场现状分析

二、欧洲糕点行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲糕点行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界糕点行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球糕点行业市场规模预测

第三章 中国糕点行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对糕点行业的影响分析

第三节中国糕点行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对糕点行业的影响分析

第五节中国糕点行业产业社会环境分析

第四章 中国糕点行业运行情况

第一节中国糕点行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国糕点行业市场规模分析

一、影响中国糕点行业市场规模的因素

二、中国糕点行业市场规模

三、中国糕点行业市场规模解析

第三节中国糕点行业供应情况分析

一、中国糕点行业供应规模

二、中国糕点行业供应特点

第四节中国糕点行业需求情况分析

一、中国糕点行业需求规模

二、中国糕点行业需求特点

第五节中国糕点行业供需平衡分析

第五章 中国糕点行业产业链和细分市场分析

第一节中国糕点行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、糕点行业产业链图解

第二节中国糕点行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对糕点行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对糕点行业的影响分析

第三节我国糕点行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国糕点行业市场竞争分析

第一节中国糕点行业竞争现状分析

一、中国糕点行业竞争格局分析

二、中国糕点行业主要品牌分析

第二节中国糕点行业集中度分析

一、中国糕点行业市场集中度影响因素分析

二、中国糕点行业市场集中度分析

第三节中国糕点行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国糕点行业模型分析

第一节中国糕点行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国糕点行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国糕点行业SWOT分析结论

第三节中国糕点行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国糕点行业需求特点与动态分析

第一节中国糕点行业市场动态情况

第二节中国糕点行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节糕点行业成本结构分析

第四节糕点行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国糕点行业价格现状分析

第六节中国糕点行业平均价格走势预测

- 一、中国糕点行业平均价格趋势分析
- 二、中国糕点行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国糕点行业所属行业运行数据监测

第一节中国糕点行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国糕点行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国糕点行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国糕点行业区域市场现状分析

第一节中国糕点行业区域市场规模分析

- 一、影响糕点行业区域市场分布的因素
- 二、中国糕点行业区域市场分布

第二节中国华东地区糕点行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区糕点行业市场分析
 - (1) 华东地区糕点行业市场规模
 - (2) 华南地区糕点行业市场现状

(3) 华东地区糕点行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区糕点行业市场分析

(1) 华中地区糕点行业市场规模

(2) 华中地区糕点行业市场现状

(3) 华中地区糕点行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区糕点行业市场分析

(1) 华南地区糕点行业市场规模

(2) 华南地区糕点行业市场现状

(3) 华南地区糕点行业市场规模预测

第五节华北地区糕点行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区糕点行业市场分析

(1) 华北地区糕点行业市场规模

(2) 华北地区糕点行业市场现状

(3) 华北地区糕点行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区糕点行业市场分析

(1) 东北地区糕点行业市场规模

(2) 东北地区糕点行业市场现状

(3) 东北地区糕点行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区糕点行业市场分析

(1) 西南地区糕点行业市场规模

(2) 西南地区糕点行业市场现状

(3) 西南地区糕点行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区糕点行业市场分析

(1) 西北地区糕点行业市场规模

(2) 西北地区糕点行业市场现状

(3) 西北地区糕点行业市场规模预测

第十一章 糕点行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国糕点行业发展前景分析与预测

第一节中国糕点行业未来发展前景分析

- 一、糕点行业国内投资环境分析
- 二、中国糕点行业市场机会分析

三、中国糕点行业投资增速预测

第二节中国糕点行业未来发展趋势预测

第三节中国糕点行业规模发展预测

一、中国糕点行业市场规模预测

二、中国糕点行业市场规模增速预测

三、中国糕点行业产值规模预测

四、中国糕点行业产值增速预测

五、中国糕点行业供需情况预测

第四节中国糕点行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国糕点行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国糕点行业进入壁垒分析

一、糕点行业资金壁垒分析

二、糕点行业技术壁垒分析

三、糕点行业人才壁垒分析

四、糕点行业品牌壁垒分析

五、糕点行业其他壁垒分析

第二节糕点行业风险分析

一、糕点行业宏观环境风险

二、糕点行业技术风险

三、糕点行业竞争风险

四、糕点行业其他风险

第三节中国糕点行业存在的问题

第四节中国糕点行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国糕点行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国糕点行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国糕点行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节糕点行业营销策略分析

一、糕点行业产品策略

二、糕点行业定价策略

三、糕点行业渠道策略

四、糕点行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/710205.html>