

中国

便利店行业发展趋势分析与投资 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 便利店行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威
数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到
微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730206.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美
观。

二、报告目录及图表目录

便利店（外文名：Convenience Store），是位于居民区附近的实体店或提供网上购物的虚拟店，指以经营即时性商品或服务为主，以满足便利性需求为第一宗旨，采取自选式购物方式的小型零售店或网上商店。

我国便利店行业相关政策

近年来，为促进便利店行业发展，我国陆续发布了许多相关政策，如2024年中国人民银行、商务部、国家外汇管理局发布的《关于进一步优化商业领域支付服务提升支付便利性的通知》提出各地商务主管部门会同中国人民银行分支机构确定大型商圈、步行街、购物中心、百货店、连锁超市和便利店、餐饮店、离境退税商店、免税商店等重点场所及重点商户名录，推动重点场所及重点商户配备受理移动支付、境内外银行卡、现金等必需的软硬件设施，保障消费者自主选择支付方式及工具。

我国便利店行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2023年3月	工业和信息化部等十一部门	关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见	支持企业巩固与商超、便利店、社区生鲜等传统渠道的合作，加强与大型电商平台产销对接，深化生产、流通、销售、服务全渠道布局，实现线上线下多元业态深度融合。
	2023年7月	商务部等十三部门	全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023-2025)	发展"一店一早"。支持特色化、多元化的各类市场主体发展,推动品牌连锁便利店(社区超市)进社区，搭载代扣代缴、代收代发、打印复印等便民服务,提高便利化程度。以早餐店、小吃店、"便利店+早餐服务""互联网+早餐服务"等为主体,构建多层次早餐供应体系,增加网点密度,丰富早餐品种，保障居民“吃得好”。
	2024年4月	中国人民银行、商务部、国家外汇管理局	关于进一步优化商业领域支付服务提升支付便利性的通知	各地商务主管部门会同中国人民银行分支机构确定大型商圈、步行街、购物中心、百货店、连锁超市和便利店、餐饮店、离境退税商店、免税商店等重点场所及重点商户名录，推动重点场所及重点商户配备受理移动支付、境内外银行卡、现金等必需的软硬件设施，保障消费者自主选择支付方式及工具。

	2024年6月	发改委	关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施	培育购物消费新场景,利用新技术拓展购物消费体验。完善商贸流通基础设施建设，提升传统商贸流通企业数字化水平。加强线上线下商品“同质”“同标”建设。发展即时零售、智慧超市、智慧驿站、智慧书店等新零售业态。
--	---------	-----	----------------------	--

文化和旅游部等九部门
关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见

鼓励有条件的地区在酒店大堂、便利店、租车点等设置旅游信息咨询点。

资料来源：观研天下整理

部分省市便利店行业相关政策

为响应国家政策规划,各省市对便利店行业发展做出了具体规划,来支持当地便利店行业稳定发展，比如山东省发布的《山东省县域商业三年行动计划（2023-2025年）》提出鼓励电商

平台、大型商贸流通企业在具备条件的县城，依托自建物流、第三方物流体系，对接本地零散的商超、便利店，精准匹配周边消费订单需求，为居民提供高效便捷的到家服务。

部分省市便利店行业相关政策（一）省市 发布时间 政策名称 主要内容 山西省 2023年2月 山西省进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本工作方案

持续推动全省“一业一证”改革，有序推进餐饮、便利店、药店等28个行业分批分步实施。

山西省 2023年2月 山西省进一步加强商品过度包装治理若干措施 鼓励电商、快递企业与商业机构、便利店、物业服务企业等合作设立可循环快递包装协议回收点，投放可循环快递包装的专业化回收设施。 武汉市 2023年3月 关于培育建设国际消费中心城市的实施意见 培育零售新业态，配齐保障类和品质提升类社区业态，鼓励品牌数字化升级，推进便利店均衡发展，打造100个“一刻钟便民生活圈”。 西藏自治区 2023年4月

西藏自治区关于恢复和扩大消费的若干措施 引导商超、市场、便利店等传统商贸主体加快数字化转型,开设“网上菜场”“网上餐厅”“网上超市”等线上门店,大力推广农产品“生鲜电子商务+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等消费新模式。 河南省 2023年6月

河南省实施扩大内需战略三年行动方案（2023—2025年）

改造农村传统商业网点，发展新型乡村便利店，布局建设一批乡镇商贸中心。 广东省

2023年8月 广东省扩大内需战略实施方案 加快传统线下业态数字化改造和转型升级，鼓励智能无人便利店、智能生鲜柜等智能零售终端进社区。 深圳市 2023年9月

深圳市一刻钟便民生活圈试点城市建设实施方案

鼓励品牌连锁便利店、餐饮店视情延长经营时间，有条件的可24小时经营，服务夜间消费。

北京市 2023年7月

关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年） 加快落实营商环境6.0版改革实施方案，完成药店、便利店等40个“一业一证”场景改革，推出企业上市综合服务20个以上“一件事一次办”集成服务事项，推进餐饮、旅游等50个“6+4”一体化综合监管改革场景落地。 北京市 2023年9月

关于申报2023年农村便民商业网点改造提升项目的通知

经营业态为便利店、菜店、肉食、副食品等便民店、便民服务中心。 北京市 2023年9月

关于申报2023年北京市支持加强生活必需品流通保供体系建设项目通知 支持建立前置仓，鼓励利用连锁超市门店、便利店、社区菜店等资源，提供“最后一公里”配送服务等。

资料来源：观研天下整理

部分省市便利店行业相关政策（二）省市 发布时间 政策名称 主要内容 山东省 2023年11月 关于进一步做好内外贸产品“同线同标同质”工作的通知 积极组织开展“三同”展销活动，引导“三同”产品进驻电商平台、连锁商超、便利店等线上线下渠道，支持设立“三同”专区和“三同”示范店，更好满足市场多样化需求。 山东省 2023年11月

山东省县域商业三年行动计划（2023-2025年） 鼓励电商平台、大型商贸流通企业在具备条件的县城，依托自建物流、第三方物流体系，对接本地零散的商超、便利店，精准匹配周边

消费订单需求，为居民提供高效便捷的到家服务。 山东省 2024年1月
山东省推进城市一刻钟便民生活圈建设实施方案发展“一店一早”，推动品牌连锁便利店（社区超市）进社区，搭载代扣代缴、代收代发、打印复印等便民服务，提高便利化程度。

安徽省 2023年2月 关于进一步提振市场信心促进经济平稳健康运行的若干政策举措 对符合条件的餐饮企业、品牌便利店、老字号企业新设直营连锁店的，给予最高 40 万元奖励。

安徽省 2023年8月 安徽省农村义务教育学生营养改善计划实施细则
从食品经营者（商场、超市、便利店等）采购食品的，应当查验其食品经营许可证等。

安徽省 2024年2月 关于巩固和增强经济回升向好态势若干政策举措 推动一刻钟便民生活圈建设，对在各市确定的试点社区内新设直营连锁店分别达到10家、5家及以上的便利店、超市（含生鲜超市）品牌连锁企业，给予最高40万元补助。 上海市 2024年4月

上海市进一步提升支付便利性行动方案 确定本市重要商圈、餐饮、商超便利店、会展场馆、药店、公共事业缴费网点等重点场景重点商户清单，实现重点商户境内、境外银行卡受理全覆盖，并做好各类银行卡受理标识展示。 天津市 2023年6月

天津市加快建设国际消费中心城市行动方案（2023—2027年）

增加餐吧、酒吧、书吧、演艺吧、24小时便利店、药店等市场供给，拓展高端酒店布局。

天津市 2024年8月 天津市进一步加快内外贸一体化发展的若干措 完善农村便民网点布局，支持建设新型乡村便利店，推动进口商品、出口转内销商品进入农村市场。

资料来源：观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 便利店行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031）》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国

便利店行业发展概述

第一节	便利店行业发展情况概述
一、	便利店行业相关定义
二、	便利店特点分析
三、	便利店行业基本情况介绍
四、	便利店行业经营模式
1、生产模式	
2、采购模式	
3、销售/服务模式	
五、	便利店行业需求主体分析
第二节 中国	便利店行业生命周期分析
一、	便利店行业生命周期理论概述
二、	便利店行业所属的生命周期分析
第三节	便利店行业经济指标分析
一、	便利店行业的赢利性分析
二、	便利店行业的经济周期分析
三、	便利店行业附加值的提升空间分析
第二章 2019-2023年全球	便利店行业市场发展现状分析
第一节 全球	便利店行业发展历程回顾
第二节 全球	便利店行业市场规模与区域分布情况
第三节 亚洲	便利店行业地区市场分析
一、亚洲	便利店行业市场现状分析
二、亚洲	便利店行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲	便利店行业市场前景分析
第四节 北美	便利店行业地区市场分析
一、北美	便利店行业市场现状分析
二、北美	便利店行业市场规模与市场需求分析
三、北美	便利店行业市场前景分析
第五节 欧洲	便利店行业地区市场分析
一、欧洲	便利店行业市场现状分析
二、欧洲	便利店行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲	便利店行业市场前景分析
第六节 2024-2031年世界	便利店行业分布走势预测
第七节 2024-2031年全球	便利店行业市场规模预测
第三章 中国	便利店行业产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析	

第二节 我国宏观经济环境对	便利店行业的影响分析
第三节 中国	便利店行业政策环境分析
一、行业监管体制现状	
二、行业主要政策法规	
三、主要行业标准	
第四节 政策环境对	便利店行业的影响分析
第五节 中国	便利店行业产业社会环境分析
第四章 中国	便利店行业运行情况
第一节 中国	便利店行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾	
二、行业创新情况分析	
三、行业发展特点分析	
第二节 中国	便利店行业市场规模分析
一、影响中国	便利店行业市场规模的因素
二、中国	便利店行业市场规模
三、中国	便利店行业市场规模解析
第三节 中国	便利店行业供应情况分析
一、中国	便利店行业供应规模
二、中国	便利店行业供应特点
第四节 中国	便利店行业需求情况分析
一、中国	便利店行业需求规模
二、中国	便利店行业需求特点
第五节 中国	便利店行业供需平衡分析
第五章 中国	便利店行业产业链和细分市场分析
第一节 中国	便利店行业产业链综述
一、产业链模型原理介绍	
二、产业链运行机制	
三、	便利店行业产业链图解
第二节 中国	便利店行业产业链环节分析
一、上游产业发展现状	
二、上游产业对	便利店行业的影响分析
三、下游产业发展现状	
四、下游产业对	便利店行业的影响分析
第三节 我国	便利店行业细分市场分析
一、细分市场一	

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国

便利店行业市场竞争分析

第一节 中国

便利店行业竞争现状分析

一、中国

便利店行业竞争格局分析

二、中国

便利店行业主要品牌分析

第二节 中国

便利店行业集中度分析

一、中国

便利店行业市场集中度影响因素分析

二、中国

便利店行业市场集中度分析

第三节 中国

便利店行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国

便利店行业模型分析

第一节 中国

便利店行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国

便利店行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国

便利店行业SWOT分析结论

第三节 中国

便利店行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国	便利店行业需求特点与动态分析
第一节 中国	便利店行业市场动态情况
第二节 中国	便利店行业消费市场特点分析
一、需求偏好	
二、价格偏好	
三、品牌偏好	
四、其他偏好	
第三节	便利店行业成本结构分析
第四节	便利店行业价格影响因素分析
一、供需因素	
二、成本因素	
三、其他因素	
第五节 中国	便利店行业价格现状分析
第六节 中国	便利店行业平均价格走势预测
一、中国	便利店行业平均价格趋势分析
二、中国	便利店行业平均价格变动的影响因素
第九章 中国	便利店行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	便利店行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国	便利店行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国	便利店行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	
三、行业营运能力分析	
四、行业发展能力分析	
第十章 2019-2023年中国	便利店行业区域市场现状分析
第一节 中国	便利店行业区域市场规模分析
一、影响	便利店行业区域市场分布的因素
二、中国	便利店行业区域市场分布

第二节 中国华东地区	便利店行业市场分析
一、华东地区概述	
二、华东地区经济环境分析	
三、华东地区	便利店行业市场分析
(1) 华东地区	便利店行业市场规模
(2) 华东地区	便利店行业市场现状
(3) 华东地区	便利店行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析	
一、华中地区概述	
二、华中地区经济环境分析	
三、华中地区	便利店行业市场分析
(1) 华中地区	便利店行业市场规模
(2) 华中地区	便利店行业市场现状
(3) 华中地区	便利店行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析	
一、华南地区概述	
二、华南地区经济环境分析	
三、华南地区	便利店行业市场分析
(1) 华南地区	便利店行业市场规模
(2) 华南地区	便利店行业市场现状
(3) 华南地区	便利店行业市场规模预测
第五节 华北地区	便利店行业市场分析
一、华北地区概述	
二、华北地区经济环境分析	
三、华北地区	便利店行业市场分析
(1) 华北地区	便利店行业市场规模
(2) 华北地区	便利店行业市场现状
(3) 华北地区	便利店行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析	
一、东北地区概述	
二、东北地区经济环境分析	
三、东北地区	便利店行业市场分析
(1) 东北地区	便利店行业市场规模
(2) 东北地区	便利店行业市场现状
(3) 东北地区	便利店行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区

(1) 西南地区

(2) 西南地区

(3) 西南地区

便利店行业市场分析

便利店行业市场规模

便利店行业市场现状

便利店行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区

(1) 西北地区

(2) 西北地区

(3) 西北地区

便利店行业市场分析

便利店行业市场规模

便利店行业市场现状

便利店行业市场规模预测

第十一章

便利店行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国	便利店行业发展前景分析与预测
第一节 中国	便利店行业未来发展前景分析
一、	便利店行业国内投资环境分析
二、中国	便利店行业市场机会分析
三、中国	便利店行业投资增速预测
第二节 中国	便利店行业未来发展趋势预测
第三节 中国	便利店行业规模发展预测
一、中国	便利店行业市场规模预测
二、中国	便利店行业市场规模增速预测
三、中国	便利店行业产值规模预测
四、中国	便利店行业产值增速预测
五、中国	便利店行业供需情况预测
第四节 中国	便利店行业盈利走势预测
第十三章 2024-2031年中国	便利店行业进入壁垒与投资风险分析
第一节 中国	便利店行业进入壁垒分析
一、	便利店行业资金壁垒分析
二、	便利店行业技术壁垒分析
三、	便利店行业人才壁垒分析
四、	便利店行业品牌壁垒分析
五、	便利店行业其他壁垒分析
第二节	便利店行业风险分析
一、	便利店行业宏观环境风险
二、	便利店行业技术风险
三、	便利店行业竞争风险
四、	便利店行业其他风险
第三节 中国	便利店行业存在的问题
第四节 中国	便利店行业解决问题的策略分析
第十四章 2024-2031年中国	便利店行业研究结论及投资建议
第一节 观研天下中国	便利店行业研究综述
一、行业投资价值	
二、行业风险评估	
第二节 中国	便利店行业进入策略分析
一、行业目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	

第三节 便利店行业营销策略分析

- 一、 便利店行业产品策略
- 二、 便利店行业定价策略
- 三、 便利店行业渠道策略
- 四、 便利店行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202410/730206.html>