

中国膏药贴剂行业监测分析及未来五年产业投资 评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国膏药贴剂行业监测分析及未来五年产业投资评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/220207220207.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

膏药为民间通俗说法，其药学名称应为“橡胶膏剂”，也叫“透皮吸收剂”，它是由药材提取物、药物与橡胶等基质混匀后，涂布于布上的外用制剂。一直以来人们对于市场中贴膏类产品的关注不是很强烈，纵观国内橡胶膏剂市场，贴膏类产品竞争也波澜不惊，其在医药领域的销售与市场占有率也非常小。膏药贴，通俗的说就是我们常用的贴在身体某部位的膏药。它的定义就是将药材、食用植物油与红丹炼制成膏料，摊涂于裱背材料上制成的外用制剂。膏药是中医五大药物剂型之一，它独特的外敷疗法历史悠久、源远流长，是中华医药学中的瑰宝。它的特点是疗效迅速、适应症广、使用安全，更符合现代人崇尚自然、回归自然的理念。特别在治疗颈、肩、腰、腿疼痛等疾病时，更有着西医药无法比拟的优点和长处。

膏药贴剂市场并非格局已定，而是一个市场的成熟度相对较低，处于发展状态的市场，目前所谓的三足鼎立相当于马拉松在赛程不足一半的前三名而已，在未来一段时间里将存在着较大的市场空间。研究发现贴剂（膏药）市场尤其是二三级市场，主要被各地方性卫生材料厂生产的低价伤湿膏、麝香壮骨膏和虎骨膏之类的所占据。同时，市场上还有大量械字号膏药，如“苗老爹”、“贵州心意”等等。这些膏药凭借挂金等手段，在局部市场终端进行强力推销，也占据了不少市场。

，中国膏药铁剂累计产量177,911万帖；膏药铁剂预计达到18.92万帖，同比增长6.34%。

由于贴剂在治疗上的诸多优点，贴剂的国际市场呈现逐步增长的趋势。世界几大主要制药厂商纷纷加大对经皮给药系统及贴剂的研究。与国外贴剂的促进性发展不同，国内的贴剂市场还没有得到足够的重视。相对于其他剂型而言，国内的贴剂市场规模较小。但是随着老龄化社会结构的显现，国内贴剂市场还有很大的发展空间。

第一部分 产业发展概况

第一章 中国膏药贴剂行业的分类与特性

第一节 膏药贴剂基本概况

一、膏药贴剂的定义

二、膏药贴剂的分类

第二节 中国膏药贴剂行业发展历程与现状

一、膏药贴剂行业发展的历程

二、膏药贴剂行业技术现状

三、膏药贴剂行业规模和地位

第二章 世界膏药贴剂产业发展透析

第一节 世界膏药贴剂产业运营环境分析

一、国际宏观经济

1、世界经济运行基本情况

2、世界经济运行的主要特点

3、对世界经济的初步判断

二、世界膏药贴剂产业发展现状

第二节 世界膏药贴剂重点国家及地区市场分析

一、欧美

1、外用贴膏的市场现状

2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）

二、日本

1、外用贴膏的市场现状、规模和地位

2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）

3、主要产品分析

三、韩国

1、外用贴膏的市场现状、规模和地位

2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）

3、主要产品分析

四、新加坡

1、外用贴膏的市场现状、规模和地位

2、外用贴膏在各个治疗领域的市场占比（上市的）

第三章 中国膏药贴剂行业市场发展环境分析

第一节 国内宏观经济

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

第二节 “十二五”规划解读

一、“十二五”规划的总体战略布局

二、“十二五”规划对经济发展的影响

三、“十二五”规划的主要精神解读

第三节 “十二五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十二五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十二五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第四节 “十二五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十二五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十二五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第五节 中国膏药贴剂行业社会环境分析

- 一、人口环境状况
- 二、教育、科学技术和文化
- 三、卫生和社会服务
- 四、资源、环境和安全生产
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分 产业深度分析

第四章 中国膏药贴剂市场供需调查分析

第一节 中国膏药贴剂市场供给分析

第二节 中国膏药贴剂市场需求分析

第三节 中国膏药贴剂产业发展存在问题分析

第五章 中国膏药贴剂产品市场进出口数据分析

第一节 中国膏药贴剂产品出口统计

第二节 中国膏药贴剂产品进口统计

第三节 中国膏药贴剂产品进出口价格对比

第四节 中国膏药贴剂产品进口主要来源地及出口目的地

第六章 中国膏药贴剂产量统计分析

第一节 全国膏药贴剂产量分析

第二节 全国及主要省份膏药贴剂产量分析

第三节 膏药贴剂产量集中度分析

第四节 竞争格局分析

第七章 中国膏药贴剂产业主要数据监测分析

第一节 中国膏药贴剂行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 中国膏药贴剂行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 中国膏药贴剂行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

第四节 中国膏药贴剂行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 中国膏药贴剂行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 世界膏药贴剂重点厂商分析

第一节 久光制药株式会社

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业经营指标分析

1、企业盈利能力指标分析

2、企业偿债能力指标分析

3、企业运营能力指标分析

4、企业发展能力指标分析

二、膏药贴剂市场竞争力分析

三、在华发展战略

第二节 韩国第一制药株式会社

一、企业概况

二、膏药贴剂市场竞争力分析

第三节 韩国太平洋药业株式会社

一、企业概况

二、膏药贴剂市场竞争力分析

第四节 大正制药株式会社

- 一、企业概况
- 二、膏药贴剂市场竞争力分析
- 三、在华发展战略

第五节 田边三菱制药株式会社

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营指标分析
 - 1、企业盈利能力指标分析
 - 2、企业偿债能力指标分析
 - 3、企业运营能力指标分析
 - 4、企业发展能力指标分析
- 四、在华发展战略

第九章 中国膏药贴剂产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 西藏奇正藏药股份有限公司

- 一、企业概况
 - 二、企业经营状况
 - 三、企业主要经济指标分析
 - 1、企业盈利能力分析
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业运营能力分析
 - 4、企业成长能力分析
 - 四、企业战略布局
 - 五、企业竞争优势
 - 1、品牌优势
 - 2、产品优势
 - 3、营销优势
 - 4、研发优势
 - 5、资源优势
 - 六、企业发展战略及经营计划
 - 1、公司发展战略
 - 2、经营计划
- #### 第二节 修正药业
- 一、企业概况
 - 二、企业经营状况

三、企业竞争优势

第三节 白云山制药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业发展能力分析

第四节 羚锐制药

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业主要经济指标分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业成长能力分析

四、企业竞争优势

1、所处的产业优势

2、品牌优势

3、丰富的产品结构优势

4、技术优势

5、市场优势

6、质量管理和绿色环保优势

第五节 桂林天和药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业竞争优势分析

第六节 云南白药

一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业主要经济指标分析

1、企业盈利能力分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业成长能力分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第七节 长寿三帆制药(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业规模

三、企业竞争优势

四、企业发展规划

第八节 贵州心意药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营产品

三、企业竞争优势分析

第四部分 产业发展前景

第十章 未来五年中国膏药贴剂市场投资潜力及前景预测

第一节 未来五年中国膏药贴剂市场未来发展趋势

一、中国膏药贴剂行业发展趋势

二、膏药贴剂产品技术的发展走向

第二节 未来五年中国膏药贴剂市场前景展望

一、中国膏药贴剂市场发展前景

二、未来五年中国膏药贴剂市场规模预测

第十一章 未来五年中国膏药贴剂市场投资潜力分析

第一节 中国膏药贴剂投资概况

第二节 中国膏药贴剂产业投资模式分析

一、BT投资模式：

二、BOT投资模式

1、BOOT(BuildOwnOperateTransfer)形式

2、BTO (BuildTransferOwn) 形式

3、BOO(BuildOwnOperate)形式

4、ROT(RenovateOperateTransfer)形式

5、POT(PurchaseOperateTransfer)形式

6、BOOST (BuildOwnOperateSubsidyTransfer) 形式

7、BLT (BuildLeaseTransfer) 形式

第三节 未来五年中国膏药贴剂投资机会分析

一、中国膏药贴剂投资吸引力分析

二、中国膏药贴剂产业投资潜力分析

第四节 未来五年中国膏药贴剂投资风险分析

一、医药行业政策风险

二、研发风险

三、药材行业风险

第五部分 发展战略研究

第十二章 膏药贴剂行业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

第六部分 营销策略建议

第十三章 数据关于我国膏药贴剂产业发展策略建议

第一节 膏药贴剂企业竞争策略分析

一、提高膏药贴剂企业核心竞争力的对策

二、影响膏药贴剂企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响膏药贴剂企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

三、提高膏药贴剂企业竞争力的策略

第二节 行业发展策略

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 中国膏药贴剂行业经营策略分析

一、中国膏药贴剂行业市场细分策略

二、中国膏药贴剂行业市场创新策略

三、品牌定位

1、市场定位

2、品牌定位

3、定位方法

4、产品定位的基本原则

5、影响因素

四、品类管理

1、品类的概念

2、品类管理的意义

3、制约因素

4、解决思路

5、发展方向

五、中国膏药贴剂行业新产品差异化战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/220207220207.html>